

<<量子创意课>>

图书基本信息

书名：<<量子创意课>>

13位ISBN编号：9787121201615

10位ISBN编号：7121201615

出版时间：2013-6

出版时间：李欣频 电子工业出版社 (2013-06出版)

作者：李欣频

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<量子创意课>>

作者简介

李欣频，华语世界“文案天后”，北大创意讲师，媒体创意话题女王。

台湾政大广告研究所硕士、北京大学新闻与传播学院博士，并曾于北京大学新闻与传播学院任教《广告策划与创意》课程长达五年。

19岁即成为台湾地区的文化地标——诚品书店的御用文案，李欣频以文字的力量打造了台湾诚品书店独特的文化气质，《诚品副作用》《广告拜物教》两本书开创了她的“字”恋时代。至今已出版28本畅销书，其中多本位居畅销书排行榜前列。

<<量子创意课>>

书籍目录

总序 自序 第一堂不论断，不贴标签，没有成见，以事物的原貌待之 贴标签，等于把广大的世界框进很小的视野里，以管窥天 进入量子转换状态，你才可能进到全新的点上 第二堂找出自己的受限点，你的解答就藏在你的问题里 设定梦想前，要先问自己最根本的问题 找出自己的受限点，你的症结就暴露在你的问题里 打破砂锅问到底，找出你真正要什么 旧思考永远到不了新的点，这就是为何很多人无法完成梦想的真正原因 拨开受限点，找到你热情无止境的天命 你怎么看自己也百分百地决定你会成为怎样的人 第三堂以联集取代单选，开展放射型的平行人生 不要以选择题、比较题的方式，把你的人生当考卷来写 挖出自己的天赋之泉，演化跨界的生命流域 借用“已完成的自己”的经验，或是向“未来的自己”求救 打开虫洞，平行开展放射型的人生 以想象力汇集眼前的一切可能，取代单一选择题 你有的是主动选择权，而不是被动的选择题 创意水源的良性循环 第四堂不做意见或是现成答案的乞讨者，请做知识的上游 不该让任何别人的看法，阻挡在你与巴黎之间 不要习惯性地跟人要现成的答案、座右铭 做知识的上游 站在创作的源头 站在创作源头的转换态上，练习切换创作接口 第五堂用量子物理学的创意思维，人生可以重来 用最好的版本，覆盖掉本来要开始恶化的版本 回到生命重大的抉择点，把当初放弃的那一条路再拉回来 文理科双修，左右脑兼具 第六堂接受现状后，才能往新的实相走 把现状过好到都不想离开，那就是最接近新版的点，你才能跃进未来 接受命运，才能改变命运 以“创意”量子跳跃你的梦想人生 把注意力放在可以改变的事情上面 你怎么过一天，就怎么过一生 第七堂从“未来”往“现在”投射新路径 从你现在的点，到不了你想去的点 没有“完成日”的梦想，是永远也完成不了的 从结尾往开头阅读，练习自己的源头推想力 让未来的你，来帮助现在的你脱困 从“未来的自己”看“现在的自己”，找到你现在没看到的机会点 眼前一定是一条“独一无二”的路径 第八堂每分每秒活在“未来现在式”里 思考与情绪所产生的能量弦，可变成具象的物质 你眼前的墙，也是你想象出来的 Being比Doing更快捷、更有效 有勇气承担未知，走在宇宙之前 我们只是设计场景与氛围的造梦者，让梦完成它自己 第九堂你今天吸引了什么？ 这就是你所选定的版本 今天你遇到哪些人事物，就说明你在哪一层 学会解读生活上的隐喻 情绪就是最好的指标 如果你正在你的梦想之途，现在就会有征兆告诉你 第十堂地球今天因为有你而截然不同 向大自然学会千变万化 活出自己的生命真理，活出自己的最高意愿 帮助别人成为他自己命运的创造者 地球今天因为有你而截然不同 附录

<<量子创意课>>

章节摘录

版权页：但提出这样问题的人，已经多到无可数计，似乎大家都把我当成了活的搜寻引擎，包括：

“我下周要去印度了，你能推荐我去哪些地方吗？”

请问我应该搭哪家航空公司？

我该住在哪里？

”诸如此类的，我只觉得很奇怪，现在网络信息这么发达，怎么不自己上网好好查找、好好比较呢？如果你把找资料的过程也当成是旅程的一部分，而不是连旅程细节都要听别人的意见，那你的旅程就跟我的没两样。

创意是一种态度，一种对生命的主动、积极、自主的态度，而不是某类行业、某项职业或是某种环境，不要做一个“老跟别人要现成答案”的人，这样就像“老吃成药却不自己想办法改善体质”，久了自己都失去自愈力。

我自己就是个不爱跟人要现成答案的人，因为自己的问题只有自己能解决，所有的解答都藏在问题里。

我当然也希望读者、学生都是自己探索答案的主动者，如果我轻易地给了答案，就剥夺了他们探索的乐趣——这包括跟我要现成书单（有的还问我这本书跟那本书有什么差别）、要我在书上签一句座右铭的读者，如果当场时间允许，我都会苦口婆心跟他们说：“自己的书单得自己找，因为只有你自己最清楚你的主专长是什么、你的兴趣是什么，你得自己去从第一本有兴趣的书开始读起，然后从这本书再去延伸阅读下一本书……你得有自己的图书馆分类系统，就像你无法搬一堆不适合你家风格的家具往家里放，就像是你得清楚知道你自己的体质为自己点菜，而不是照本宣科吃别人推荐的东西。

”同理，自小到大，我从未跟任何人要过签名，也没向人要过励志语，倒是一直丢掉学校或父母强加于我的座右铭，因为座右铭应该是给自己指向未来的重要方向，只有你自己才清楚现在该怎么聚焦未来。

所以你得停下来，先问自己真正要什么，要往哪里走，不问别人想要我做什么，不必去符合世间价值。

当你清楚了，你的座右铭就会自然浮现，只有你自己亲身实践出来的真理，才是你自己的真理，因为答案是通过你的行动，才知道是真是假、有用没用。

美国著名的创作人朱莉亚·卡梅隆（Julia Cameron），写小说、剧本，也写歌词。

她在《创作是怎么搞的》这本书中，虚拟和年轻创作者的书信对谈，分享她在创作领域的经验和心得。

她说：“创意人就是呼应这变动不居的世界……没有人拥有解答，只有世界才知道答案——你显然明白，我在此将你的生活责任直截了当地还给你了。

”前面已谈过“不要被别人下了种子、做别人价值观的奴隶而不自知”——拒绝被惯性喂养进别人现成的价值观（包括成功的案例，因为那是别人的路，不一定适用于自己），自己采食，自己决定，自主负责，自己养自己，最重要的是把知识决定权还给自己，不做意见或是现成答案的乞讨者。

你可以带着你有兴趣的课题收集信息，但不是收集意见或是现成的答案。

如此你才能走出自己独特的路（而非观光指南的统一路径），不会被别人的答案掌控了你的未来。

<<量子创意课>>

编辑推荐

- 李欣频北大五年教学中观察、激荡、思索，淬炼10项突破限定命运的创意法。
- 天下没有“怀才不遇”这件事，加点创意就能在最短时间内跳进最好的生命版本！
- 进入量子转换状态，你将轻松发现生命的受限点，展开无限可能的人生！
- 北京大学研修班创意课指定教材。
- 两岸多位创意、文化巨擘鼎力推荐！
- 李欣频经由《量子创意课》教会你：创意不是华美的辞藻，不是复杂的瞬间感知，而是一种独特的人生风格、一种让你实现跳跃的生活方式！

<<量子创意课>>

名人推荐

精彩的生命来自对自我生命脉穴的深掘潜力宝藏，以及明晰的逐步扩建生命版图。

——丁敏（政大中文系教授） 李欣频写作的效率与精准度，以及出书的量与质，在我看来已不宜冠上“作家”的名号，应该说是“李欣频学校”了！

方文山（知名作词才子） 李欣频的作品，一向有前瞻性与启发性，即使在我的意外事件中也启发了我！

她说：“把人意外地丢出旧原点”的事越来越频繁，如果你够聪明，就不难推理上天正在做怎样的调整！

邱文仁（著名行销人）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>