第一图书网, tushu007.com

<<Dreamweaver CS6精彩网>>

图书基本信息

书名：<<Dreamweaver CS6精彩网页制作与网站建设-学用一册通>>

13位ISBN编号：9787121202360

10位ISBN编号：7121202360

出版时间：2013-6

出版时间：电子工业出版社

作者：何海霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从实用的角度出发，讲解了使用Dreamweaver CS6进行网页设计、制作的基本知识及实践方法，由浅入深、由点到面地全面阐述Dreamweaver CS6的使用方法以及网页的制作方法和技巧，培养读者实际制作网页的能力。
本书共20章，分为8部分。
全书包括跨入网页制作大门、使用网页元素美化网页、搭建与布局网页架构、制作炫目的特效网页、设计动态网页、网站发布运营与推广、综合实践案例、附录等部分，每一章都配有精美的范例，培养读者的实际动手能力。

本书结构安排合理，符合教学需要和个人自学的习惯。
每章都先介绍学习要点，便于教师和自学者提纲挈领地了解或掌握本章重点知识，每章的最后还有范例精讲，读者不仅可以锻炼实际的操作能力，还可以复习本章知识，最后还有综合实例介绍软件的综合应用。

本书适合以下读者对象：网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、大中专院校相关专业师生、网页制作培训班学员、个人网站制作爱好者、Dreamweaver自学者。

书籍目录

第1篇 跨入网页制作大门 第1章 网页制作与网站建设基础 1.1 网页的基本概念 1.1.1 什么是网页 1.1.2什么是网站 1.1.3什么是静态网页 1.1.4什么是动态网页 1.2 网页的基本构成元素 1.3网页制作常用软件和技术 1.3.1 网页编辑排版软件Dreamweaver CS6 1.3.2网页图像制作软件Photoshop CS6和Fireworks CS6 1.3.3 网页动画制作软件Flash CS6 1.3.4网页标记语言HTML 1.3.5网页脚本语言JavaScript 1.3.6动态网页编程语言ASP 1.4网站建设的基本流程 1.4.1 网站的需求分析 1.4.2规划站点结构 1.4.3 收集资源 1.4.4设计网页图像 1.4.5制作网页 1.4.6开发动态网站模块 1.4.7 申请域名和服务器空间 1.4.8网站的测试与发布 1.4.9网站的维护与推广 1.5本章小结 第2章 页面创意与色彩搭配 2.1 页面设计创意思维 2.1.1 什么是创意 2.1.2创意的原则 2.1.3创意过程 2.2色彩理论 2.2.1 色彩与视觉原理 2.2.2色彩三要素 2.2.3三原色 2.3网页色彩技术 2.3.1 网页安全色 2.3.2 HTML语言中的颜色值表示 2.4色彩对比 2.4.1 色相对比 2.4。
2明度对比 2.4.3纯度对比 2.4.4冷暖对比 2.4.5面积对比 2.5网页色彩搭配 2.5.1 红色系的配色 2.5.2橙色系的配色 2.5.3黄色系的配色 2.5.4紫色系的配色 2.5.5绿色系的配色 2.5.6蓝色系的配色 2.5.7黑色系的配色 2.5.8灰色系的配色 2.6本章小结 第2篇 使用网页元素美化网页 第3章 在Dreamweaver中使用文本 3.1 Dreamweaver CS6操作环境 3.1.1 菜单栏 3.1.2属性面板 3.1.3插入栏 3.1.4浮动面板 3.2创建站点 3.2.1 上机练习——使用向导搭建站点 3.2.2上机练习——站点高级设置 3.3输入文本 3.3.1 在网页中插入文本 3.3.2上机练习——改变字体 …… 第3篇 搭建与布局网页架构 第4篇 制作炫目的特效网页 第5篇 设计动态网页 第6篇 网站发布运营与推广 第7篇 综合实践案例 第8篇附录

章节摘录

版权页： 插图： ASP提供了一些内置对象，使用这些对象，可以使服务器端脚本功能更强。
ASP可以使用服务器端ActiveX组件来执行各种各样的任务。
由于服务器是将ASP程序执行的结果以HTML格式传回客户端浏览器，因此，使用者不会看到使用ASP所编写的原始程序代码，可确保源程序的安全。
1.4网站建设的基本流程 1.4.1 网站的需求分析 不论是简单的个人主页，还是复杂的、几千个页面的大型网站，对网站的需求分析都要放到第一步，因为它直接关系到网站的功能是否完善、是否够层次、是否达到预期的目的等。
需求分析是指通过分析公司的战略目标和管理情况，确定网络建设的必要性、目标、功能和主要工作等。
因为网站要对外树立形象、发布重大信息、提供技术支持与客户服务，甚至进行电子商务等。
所以只有详细了解和分析需求，才能设计出适合自己特点的网站，对于大型商业网站，还要进行可行陛研究。
鉴于最初对网站的定位，网页内容应考虑特定的目标用户群。
成功网站的标志就是它能够吸引浏览者，网站访问量的多少可以用来衡量网站的地位。
网站除了要能提供高质量的信息，还要能提供高质量的服务。
在调查分析中，需要明确网站要提供哪些内容才能吸引浏览者、发挥网站的最大效益。
网站项目的确立是建立在各种各样的需求上面的，这种需求往往来自于用户的实际需求，或是出于公司自身发展的需要，其中，客户的实际需求占了绝大部分。
网站开发会拥有不同知识层面的客户，项目的负责人对用户需求的理解程度很大程度上决定了此类网站开发项目的成败。
因此，如何更好地了解、分析、明确用户需求，如何准确、清晰地以文档的形式表达给参与项目开发的每个成员，以保证开发过程按照用户需求进行，是每个网站开发项目管理者需要面对的问题。
1.4.2 规划站点结构 网站规划是网站开发必不可少的重要一环，直接关系到整个网站的整体风格、布局结构等，规划的内容包括颜色风格倾向、网站栏目设置、结构布局及功能实现等。
如果是公司网站或商业网站，还需要进行网站客户分析、目标定位、营销方案、网站品牌规划、软硬件配置及数据库开发方案的规划；如果是电子商务网站，还需要做电子商务方案分析与确定。
目前大多数网站缺乏灵魂，主旨松散、混乱，原因就在于缺乏策划。
在建立自己的企业站点时，网站策划需要贯穿于网站建设的全过程，是网站建设最重要的环节，也是最容易被企业忽视的环节。
规划一个网站，可以使用树形结构，先把每个页面的内容大纲列出来（尤其要制作一个很大的网站（有很多页面）时，特别需要把这个架构规划好），同时，也要考虑到以后可能的扩展性，免得做好以后，又要一改再改，费时费力。
大纲列出来后，还必须考虑每个页面之间的链接关系，是星形、树形还是网形链接，这也是判别一个网站优劣的重要标志。
链接混乱、层次不清的站点会导致用户浏览困难，影响内容的发挥。

编辑推荐

《学用一册通:Dreamweaver CS6精彩网页制作与网站建设》结构安排合理，符合教学需要和个人自学的习惯。
每章都先介绍学习要点，便于教师和自学者提纲挈领地了解或掌握本章重点知识，每章的最后还有范例精讲，读者不仅可以锻炼实际的操作能力，还可以复习本章知识，最后还有综合实例介绍软件的综合应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com