

<<通往独立之路>>

图书基本信息

书名：<<通往独立之路>>

13位ISBN编号：9787121202377

10位ISBN编号：7121202379

出版时间：2013-6

出版时间：电子工业出版社

作者：赵嘉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通往独立之路>>

内容概要

摄影师是非常有魅力的行业，而恰恰因为摄影的魅力，所以摄影师的数量远远超过市场需求量。如何在竞争激烈的市场中生存下来，进而获得创作自由、财务自由，都是每个摄影师的梦想。这本书为有此愿望的摄影师提供了经济独立的技能和方法，包括各个摄影领域的规则、技巧、摄影师面临的法律和市场问题等。

<<通往独立之路>>

作者简介

赵嘉，不用我们多做介绍，虽然他总是解释自己一直专注于纪实摄影和报道专题，但同时作为戈尔特斯（GORE-TEX）产品的代言人，户外运动和旅行也是他生命中最重要的事情之一。他不仅是《时尚旅游National Geographic Traveler》最早的签约摄影师，足迹遍布全球。而且他也是多本摄影畅销书的作者，作品包括《兵书十二卷》、《那时西藏》、《一本摄影书》、《顶级摄影器材》、《EOS王朝》、《今生》等

<<通往独立之路>>

书籍目录

目录：

第1章 摄影的分类	2
第2章 谋生	12
营销	12
成功的基础	13
编辑个人作品集	15
制作属于自己的网站	29
花絮：做网站的三要素	30
委托拍摄最	34
第3章 数码技术	38
数字技术的冲击	38
数字技术有什么用	38
什么规则	40
结算数码权利	41
数码领域（数字领域）的使用许可	41
条款	42
EXIF数据	43
花絮：改编、占有、衍生作品和图片电子版权	48
数码工作流程以及收费	48
摄影师面对的数码产品	49
什么是后期制作	51
提交数码图片的守则	51
第4章 报道和编辑类图片摄影	60
现状	60
花絮：编辑类图片摄影	61
公平的交易	62
版权非常重要	63
最基本的法则：永远不要参与低价竞争	64
算出你的日工资	65
花絮：编辑类图片摄影师的收入	69
争取自己的权利不丢人	72
不同的编辑类图片市场	74
杂志	79
关于公关摄影	84
慈善团体	85
数码	85
委托拍摄	87
委托拍摄的程序	87
委托拍摄的版权	87
图片编辑	91
个人专题	93
附录：关于1416教室	99
附录：采访《中国国家地理》杂志社社长、总编辑李栓科	102
第5章 图片库	104
简介	104

<<通往独立之路>>

综述 104
花絮：华盖创意签约摄影师如何获得报酬 108
什么是图片库 109
RM和RF 114
互联网的兴起 118
特别要注意的事情 119
花絮：华盖创意的肖像权、物权界定及法律要求 119
对于图片库的不满 131
图片库摄影术语 133
标题 136
关键词 136
花絮：关键词编辑谈关键词的重要性 137
概念，概念，概念 143
为你的画面留出空间 144
报酬和分成结构 144
最后：建议总结 144
花絮：2012年华盖创意100张销售排行的照片分析 145
花絮：2012年华盖销售排行 148
花絮：华盖创意的图库工作标准 160
第6章 商业和广告摄影 168
商业和广告摄影师的工作 168
迈向成功的第一步 168
如果你是个新人 169
找到适合自己的定位 169
最好的敲门砖：给知名摄影师做助手 169
工作流程 170
设备 174
图片的处理 175
后期处理 177
如何权衡客户想法和自我理念的冲突 183
摄影师的角色 183
第7章 婚礼摄影 186
婚礼摄影 186
寻找市场 187
自我表达 190
找到属于你的风格 192
销售工具 193
拍摄流程 195
请相信你的婚礼摄影师 199
第8章 公关摄影 204
简介 204
费用 204
直接与客户一起工作 205
成本 206
获取报酬 207
花絮：PRphoto和公关摄影 207
第9章 如何出版图书和画册 216

<<通往独立之路>>

基本概念 216
开本 217
纸张 218
纸的种类 218
非涂布印刷纸 219
胶版纸 219
轻型纸 219
纯质纸 219
涂布印刷纸 222
铜版纸 222
轻涂纸 222
码洋 222
图书的装帧形式：精装和平装 223
骑马订 223
散页装 223
平装 223
图书的印刷方式：平板、滚筒 224
完整书稿包括的内容 224
准备：文字、图片格式 225
版式设计 226
稿件的校对和审核 227
成本测算 228
制作一本书要花多少时间 229
如何获得报酬 232
影像定价的因素和定价方式 233
《上帝之眼：旅行者的摄影书》的出生经历 234
花絮：一本书是怎么印刷出来的 236
摄影画册 237
市场销售 237
传统印刷还是短版印刷 238
关于自费出书 238
花絮：推广很重要 239
第10章 法律 240
基本概念要弄清：什么是版权 240
花絮：人身权利和财产权 240
什么是著作人身权 242
花絮：著作人身权的特点、性质 243
年限 243
花絮：《著作权法》原文 244
什么是作者的著作财产所有权 244
什么是肖像权 246
侵权现象 249
要不要去注册照片的版权 252
花絮：文化版权中心 252
一旦发现被侵权了怎么办 252
如何维护你的权益 258
侵权赔偿 259

<<通往独立之路>>

附录 260
第11章 我是客户 262
前提 262
找什么样的摄影师 263
明白什么是好照片 265
具体要求 265
硬件和软件的准备 271
花絮：做网站的三样东西 278
摄影师做什么？
我做什么？
279
哪些权利是属于我的 280
照片的使用范围和权限 281
怎样找到一个符合我需求的摄影师 281
怎样和摄影师打交道 282
花絮：在高端拍摄领域——傅兴 283
怎样区分一个摄影师是不是水货 283
如果发现最后的照片不能用怎么办 284
附录 285

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>