第一图书网, tushu007.com

<<旅行创意学>>

图书基本信息

书名：<<旅行创意学>>

13位ISBN编号：9787121202827

10位ISBN编号：7121202824

出版时间：2013-6

出版时间：电子工业出版社

作者：李欣频

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

华语世界“文案天后”李欣频在2013年推出全新力作《旅行创意学》，与你一起分享她22年44国的旅行体悟！
李欣频告诉你：旅行是创意能量的来源，是后天混血的过程，是最剧烈改造自我的手段！

很多时候，我们的旅行只能叫做行走：一种消耗时间与金钱的经历，一堆与人大同小异的照片、一点关于异域的新奇记忆……只有在旅途中植入一点“创意因子”，行走才能称为旅行！

旅行是野蛮的成长——踏出家门起，你就失去了习以为常的安逸，你被迫信任陌生人，你必须应对各种突发的状况；旅行是软性的探险——从严酷的北极圈到炎热的赤道，放弃舒适，你将收获独特的视野和人生阅历；旅行是心智的修行——从富春山的禅院到印度的闭关，最少的欲望才能最大限度地打开你的心灵空间；旅行是极端的思考——从迪拜七星酒店到印度的贫民窟，贫富的悬殊让立场无法再囿限你对人生、金钱的思考……勇气、效率、应变、养分、混血、极端、身份、丰盛、造梦、创世等10个最具创意的旅行力让你从此不必只当“到此一游”的观光客，每趟旅行都可以更新一个“创意混血版”的自己回来！

越旅行越聪明，《旅行创意学》以精彩的图文刺激你的肾上腺素，逼你打破惯性、离开舒适圈，现在就出门以好奇心累积人生旅行的里程数！

作者简介

李欣频，华语世界“ 文案天后 ”，北大创意讲师，媒体创意话题女王。
台湾政大广告研究所硕士、北京大学新闻与传播学院博士，并曾于北京大学新闻与传播学院任教《广告策划与创意》课程长达五年。
19岁即成为台湾地区的文化地标——诚品书店的御用文案，李欣频以文字的力量打造了台湾诚品书店独特的文化气质，《诚品副作用》《广告拜物教》两本书开创了她的“ 字 ”恋时代。
至今已出版28本畅销书，其中多本位居畅销书排行榜前列。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

总序 自序 第一关键力：旅行＝勇气 第二关键力：旅行＝效率 第三关键力：旅行＝应变 第四关键力：旅行＝养分 第五关键力：旅行＝混血 第六关键力：旅行＝极端 第七关键力：旅行＝身份 第八关键力：旅行＝丰盛 第九关键力：旅行＝造梦 第十关键力：旅行＝创世 附录

章节摘录

版权页： 插图： 前文提过我小时候很讨厌人、不喜欢跟陌生人交谈，但因为喜欢旅行的缘故，所以逼自己在旅行时必须敞开心胸、睁开眼睛观察陌生人，特别是买东西时要察言观色，看看老板的脸是“好杀价”的还是“不二价”的，然后再决定要用怎样的杀价技巧为自己的荷包省钱。
记得第一次到埃及，许多资料上都说买东西一定要杀价，于是我就由“能不讲话就不讲”的在家内向自闭状态，在旅行时就瞬间变成“能言善道、口齿伶俐”的外向个性。
在尼罗河游轮上的商店我看中一个“帮法老王木乃伊涂防腐香油、监督丧葬仪式并守护亡者的阿努比斯神”小雕像，做得非常精致而美，老板开价160美金。
为了杀价，我跟他说我是一个“对艺术充满热情”的学生，拜托他算便宜给我，但万万没想到他真的拿出一张纸与一支笔，要我画一张他的素描看看……自小学美术课后就没再画过画的我，硬着头皮望着这位看似严厉的老板，第一笔下去很怕圈不出一个人脸，然后他那头绵密的卷发更是我的一大考验……结果匆匆地画出了这张有点儿像歹徒的模拟画，老板非常狐疑地看着这张真的完全不像他的素描。
还好周围许多法国观光客好心地敲边鼓：“哇！
你好厉害，年纪这么小就这么有天分，怎么画得这么像……”于是老板龙心大悦，这幅素描当场帮我省了100美金，最后我以60美金如愿买下这个让我爱不释手的阿努比斯雕像。
这段经验让我学会“勇敢”地面对各种考验，同时也刺激我去多学几样技能以应变，例如为对方画一张素描就可以交换很多你所需要的事物，不一定非要金钱才能圆梦。
“现场观人术”在旅行中最大的好处是：可以瞬间辨认该以何种方式跟老板讨价还价，然后看他表情变化得知何时已经接近底价。
同时，我在旅行时能运用多重身份的不同优势来杀价：博士生、老师、专栏作家（可以变换采访记者与当地导游的身份）……所以为我在漫长的22年旅行中省下不少钱。
但我最大的收获其实不是杀价所省下的钱，而是越练越熟的“观人术”，让我更洞悉表情与真相之间的关系。
加州大学心理学教授保罗·艾克曼研究指出“表情出现的时间很短，通常不到五分之一秒，当人刻意隐藏感受的所有迹象时，会出现微量表情”，所以我必须在表情变幻的那一瞬间看清对方心里真正在想什么，加上他的声音、姿态、手势等信息的辅助分析，让我不会只因对方的语言而判定真相。
在旅行中与这么多人面对面交谈的经验，特别是得在这么多陌生人中一眼选中要问路的人，就是我非常宝贵的“观人术”练习机会，尤其是在语言沟通没那么顺畅，例如在不大说英语的国家，就必须大量借助观察对方的表情与手势来了解他的意思。
有时我会在看电影DVD时故意把声音与字幕关掉，依据演员的表情来判别他想说与未说的情绪部分。电影《艺术家》（TheArtist）就是一部非常适合练习的素材，如果语言不再是你与其他人沟通的主要渠道，那么你就必须得看懂人的肢体表情反应。

编辑推荐

·《旅行创意学》以精彩图文刺激你的肾上腺素：勇敢走出去，世界不在地图上，就在你的门外！
·世界是一本书，不去旅行的人终生只读了一页！
·大卫·休谟、切·格瓦拉、蒙田、纳什、吉姆·罗杰斯……他们从旅行中找到知识、阅历、机会，越旅行越聪明！
·李欣频旅行22年44个国家和地区人生体悟，打破你的机械式生活，唤醒不羁的人生灵感！
·旅行是最剧烈的自我改造手段，远离了熟悉的环境，你必须“野蛮生长”！
、·我们不能改变先天血统，旅行中每一国、每一地的感官交换都将为你实现一次后天的混血！

名人推荐

李欣频写作的效率与精准度，以及出书的量与质，在我看来已不宜冠上“作家”的名号，应该说是“李欣频学校”了！

——著名创作人 方文山

李欣频绝对是另类的创意人，她融合了心灵和创意这两个元素，以生花妙笔把她倾心和读者们分享的创意绝活，一招一式地实战教授出来。
她的书太具有诱惑力，让我拿起了就不想放下。

——著名心灵导师 张德芬

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com