第一图书网, tushu007.com

<<大数据改变世界>>

图书基本信息

书名：<<大数据改变世界>>

13位ISBN编号：9787121215704

10位ISBN编号：7121215705

出版时间：2013-10

出版时间：电子工业出版社

作者：李德伟 顾 煜 王海平 徐 立

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是介绍大数据及其应用的著作，全书分为三篇共11章。
上篇（1～2章）描述了大数据带来的冲击和它引爆的思维革命、社会变革，以及数据权在政治、经济、军事上的重要意义。
中篇（3～6章），介绍了大数据的数理哲学原理和认识论原理，大数据在科学认识中的作用，以及大数据分析的社会意义。
下篇（7～11章），是与大数据研究相关的一些应用成果，包括主动智能搜索、数据挖掘与创新、企业信誉与市场满意度调查、中国市场经济信息评估系统和智慧城市的规划与评估。

作者简介

李德伟，美国辛辛那提大学、斯坦福大学高级访问学者，国家工商总局行政学院副院长，国家发改委《中国科技投资》杂志主编，全国政协中国经济社会理事会理事，博士生导师。
兼国家发改委产业与技术经济研究所、中国社会科学院研究生院、武汉大学、北京交通大学、北京邮电大学、对外经贸大学教授、研究员。
曾任广西柳州市副市长。
先后在我国宏观调控部门（国家经委、计委、财政部和工商总局）任职。
在国内外发表论著10多本，论文200余篇。

书籍目录

目　录
序：要数据红利，还是数据鸿沟
作者简介
前言：大数据——改变世界的冲击波
引言：迎接大数据时代的曙光　1
上篇 大数据浪潮兴起——毕达哥拉斯的回归
第1章 大数据的冲击　6
1.1 大数据前夜的数据探索　7
1.1.1 大数据概念　7
1.1.2 赌博中的科学　8
1.1.3 阿基米德与国王的对弈　10
1.1.4 神秘的“亚细亚社会”与中国增长之谜　11
1.1.5 以大数据名义的答卷　14
1.2 技术革命开创了大数据时代　16
1.2.1 信息技术是推动进步的新动力　16
1.2.2 谷歌与Hadoop　20
1.2.3 斯坦福再次捷足先登　23
1.2.4 大数据呼啸而来　25
1.3 大数据改变世界　27
1.3.1 炙手可热的数据分析师　28
1.3.2 “阿里巴巴”与电商时代　29
1.3.3 奥巴马——数据助选的“世界先生”　32
1.3.4 财富观念的变化：数据即财富　33
1.3.5 大数据：美国军队在行动　35
1.3.6 资本张开了血腥的大口　54
1.3.7 大数据市场趋势预测　56
1.4 大数据引爆思维革命　58
第2章 大冲击下的冷思考，大数据的魅力来自何方　65
2.1 大数据与数据探索　65
2.2 大数据的特点　70
2.3 大数据技术　71
2.4 大数据的界　74
中篇 理性反思 黑格尔：以头立地的时代
第3章 大数据的数理哲学原理　78
3.1 大数据导致思维与决策方式的改变　78
3.2 探寻数据是人类本质的认识活动　81
3.2.1 与生俱来的数据爱好　82
3.2.2 预测一切的活地球模拟器　84
3.3 同构关系——大数据的数理哲学基础　85
3.3.1 信息传递与同构关系　85
3.3.2 世界本原之争的终结　86
第4章 大数据的认识论原理　91
4.1 可行性与可靠性，绝对性与相对性　91
4.1.1 我思故我在　91
4.1.2 黑天鹅事件　92

4.1.3 绝对真理与相对真理 96
4.2 理性的局限与对数学的信仰 98
4.2.1 理性的局限 98
4.2.2 毕达哥拉斯的复归 100
4.3 人类的认识发展史就是对数据的认识史 101
4.3.1 数与人类同在 101
4.3.2 人类历史上的信息革命 103
第5章 人工智能与大数据在科学认识中的作用 104
5.1 个体思维与社会性思维中的同构性、云计算的思维模型 105
5.1.1 个体思维与社会思维 105
5.1.2 人工智能PK人类智能 107
5.2 以互联网为基础的大数据是人类社会的整体思维模型 108
5.3 案例：维基百科——人类共同认识的动态模型 109
5.3.1 为什么是维基 109
5.3.2 维基的故事 110
5.3.3 维基模式的秘密 113
5.3.4 维基百科的启示 114
5.4 聪明机器人诞生——人工智能的挑战 117
5.4.1 人机决战——世纪之战 118
5.4.2 人工智能能否超越人类智能 119
5.4.3 聪明机器人的挑战 120
5.4.4 最后的答案 122
第6章 大数据分析的社会意义 124
6.1 大数据带来的发展模式革命——摩尔定律的衍生 124
6.2 信息不对称与大数据时代的社会民主 126
6.2.1 案例：博客与微博——实现话语权平等的平台 126
6.2.2 案例：超级社交王国——Facebook 134
下篇 实践与案例 巨浪乘风化作春雨瑞雪
第7章 搜索与主动智能搜索 142
7.1 谷歌搜索引擎与主动智能搜索的研究 142
7.1.1 “创世纪”前的那些日子 142
7.1.2 谷歌搜索引擎的诞生 144
7.1.3 斯坦福精神 145
7.1.4 从被动到主动的搜索 147
7.1.5 现在的海量搜索有局限性，必须研究主动搜索 151
7.2 主动智能搜索设计方案 153
7.2.1 主动的智能搜索 153
7.2.2 实证案例：面向制造业的电子商务主动搜索平台 154
第8章 数据挖掘与创新 167
8.1 Goonie网络舆情监控分析系统 167
8.2 银行业网络声誉风险监控体系 169
8.2.1 银行业声誉风险管理的背景 169
8.2.2 银行通过监控系统降低声誉风险 171
8.2.3 商业银行声誉风险监控的方法与流程 175
8.2.4 商业银行声誉风险管理面临的新形势 178
第9章 企业信誉与市场满意度调查 180
9.1 企业信誉与市场调查的目的与意义 181

9.2 博弈模型 182
消费者/企业的博弈分析 182
9.3 理论依据 187
9.3.1 经济理论 187
9.3.2 技术方法理论 189
9.3.3 法律依据 193
9.4 企业社会诚信的界定及调查研究截面的选取 194
9.5 “企业社会诚信调查研究系统”构架及指标选择 195
9.6 企业社会诚信调查研究系统选择 196
9.6.1 企业内部诚信评价 197
9.6.2 消费者诚信评价 197
9.6.3 关联者诚信评价 200
9.7 企业社会诚信调研方法 200
9.7.1 基本模型 200
9.7.2 技术方法 202
9.7.3 调研方法 205
9.8 调查工作流程 207
9.9 企业社会诚信调查研究的质量保证 209
第10章 中国市场经济信息评估系统 211
第11章 从C3D虚拟社区到智慧城市 217
11.1 C3D虚拟社区 217
11.2 大数据技术催生智慧城市 219
11.2.1 智慧城市系统结构及功能定位 219
11.2.2 智慧城市具体功能 220
11.3 智慧城市系统建设的重点项目 221
11.3.1 智慧金融服务中心 221
11.3.2 电子商务总部中心 222
11.3.3 数据产品交易中心 226
11.3.4 新兴数据产业 233
11.3.5 政务与民生建设 240
11.4 智慧城市系统建设的空间布局 241
11.4.1 布局思路 241
11.4.2 概念性规划 242
11.5 智慧城市系统建设的实施效果评估 246
11.5.1 风险控制 246
11.5.2 智慧城市指标体系 251
结语：大数据开发将推动世界社会经济大发展 254
附录A 大数据发展 261
附录B 世界10个最大的数据中心 265
参考文献 270

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com