

<<平面设计与广告创意>>

图书基本信息

书名：<<平面设计与广告创意>>

13位ISBN编号：9787122004598

10位ISBN编号：7122004597

出版时间：1970-1

出版时间：7-122

作者：何章强

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计与广告创意>>

内容概要

本书以平面广告为中心，以设计理论为基础，辅以视觉媒介、设计美学、创意思维、市场营销等相关知识，内容广博。

本书在编写方面力求反映出信息时代的立体化教材特征，以开放的视角完整清晰地勾勒出平面广告设计的脉络。

内容涉及报纸广告设计、杂志广告设计、商业海报设计、DM广告设计、户外广告计、POP广告设计、招贴广告设计、网络视觉广告设计等各个方面。

本书将设计语言与创意相结合，为大多数懂软件技术而缺少工作经验的设计爱好者提供一些创作思路和设计方法，为系统地组织创造性思维训练打破了坚冰，开创了途径。

同时本书注重理论联系实践，注重实操训练，注重案例分析教学，使本书成为一本立体化的现代平面广告设计专业教材，更加便于教学和自学。

此外，本书还以大量的设计图片资料丰富读者的感知，学后使其设计作品的品位、审美都能有大幅度地提高。

其特点是通俗易懂、触类旁通、获取信息、启发灵感。

本书不仅适合作为普通高等院校艺术设计专业教材，也适合作为高等职业艺术设计专业教材，同时适应各类各层次设计专业教学，也是职业设计师的培训教材及参考读物。

<<平面设计与广告创意>>

书籍目录

1 从设计到平面设计1.1 设计概述1.2 解读“平面”1.3 平面设计之美2 平面设计视觉原理2.1 视觉传达与媒介2.2 平面视觉形态语言3 平面设计形式原理3.1 图形与创意3.2 形意之间3.3 形式的表现与突破3.4 空间与版面4 广而善之4.1 广告之解4.2 广告的分类4.3 广告的功效4.4 广告的历史沿革5 平面广告设计分类与特点5.1 平面广告的分类5.2 报刊广告设计5.3 招贴广告设计5.4 户外广告设计5.5 商业宣传广告设计5.6 网络视觉广告设计6 广告创意与赏析6.1 创意与思维的特征6.2 创意设计如何形成6.3 成功广告与创意分析7 平面广告设计实践专题与练习7.1 名片设计专题与练习7.2 CD唱片设计专题与练习7.3 宣传册与折页设计专题与练习7.4 招贴广告设计专题与练习7.5 网页页面设计专题与练习8 设计师手册8.1 设计师应具备的能力8.2 设计师常识手册8.3 一位留学生的设计笔记参考文献后记与鸣谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>