第一图书网, tushu007.com

<<印刷色彩学>>

图书基本信息

书名：<<印刷色彩学>>

13位ISBN编号：9787122007230

10位ISBN编号：7122007235

出版时间：2007-10

出版时间：7-122

作者：刘真

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校教材：印刷色彩学》主要论述印刷色彩与色度学的基本理论和方法，并以此为基础阐述彩色印刷的色彩处理原理和色彩管理技术。

全书分为五章：第一章绪论，讲述印刷色彩与色度学的发展历史和基本概念；第二章论述颜色的基本概念、颜色视觉的形成以及颜色视觉的各种现象；第三章是色度学知识，是全书的重点，主要包括颜色的度量和色度坐标的变换，介绍了四类定量描述颜色的系统：混色表色系统，显示表色系统，在前两类的基础上发展起来的匀色空间，以及近些年备受关注的色貌模型；第四章是以前两章论述的色度学理论方法阐述彩色印刷的色彩处理原理。

最后一章介绍的是近些年应计算机技术、网络技术的需求而发展迅速的色彩管理技术以及各种色彩测量的方法和手段，也是色度学基础理论和方法在印刷领域中的主要应用技术。

《高等学校教材：印刷色彩学》可以供印制工程、包装工程及相关专业本科作为印刷色彩学课程的教学使用，也可供相关领域的技术人员作为参考用书。

书中标有“*”号处的内容难度较大，可供本科生作为参考内容，也可供相关专业的研究生作为学习内容。

<<印刷色彩学>>

书籍目录

第一章　绪论第一节　印刷色彩与色度学在印刷专业中的地位一、概述二、色彩与色度学在印刷专业中的地位第二节　色彩与色度学在印刷专业应用的拓展史一、印刷中色彩信息的传输与复制过程二、印刷中色彩的定性与定量控制第三节　印刷色彩与色度学的主要内容以及和其它学科的联系第二章　颜色视觉第一节　颜色的基本概念一、颜色的产生二、颜色的分类三、色彩的三种基本属性第二节　颜色视觉的生理知识一、眼睛的构造二、视觉通路第三节　颜色视觉现象一、记忆色二、互补色三、颜色混合四、颜色对比五、后像效应六、适应七、色觉恒常性八、色觉异常九、颜色辨别第四节　颜色的视觉机理模型一、三色学说二、四色学说三、阶段学说第五节　颜色心理知识一、颜色心理形成的原因二、颜色知觉三、表面色的知觉特征第六节　颜色和谐理论一、颜色美的形态二、颜色对比的基本知识三、颜色调和的基本知识第三章　色度学知识第一节　色度学的基础知识一、电磁波、可见光和原始色品图二、色度学的基础知识第二节　颜色混合一、两类颜色混合二、颜色减法混合三、颜色加法混合与三原色原理四、色光加法混合的格拉斯曼定律五、颜色方程第三节　混色表色系基本概念一、三色方程二、三色单位制、三刺激值与色品坐标三、参考刺激的亮度系数四、颜色视觉与现场大小的关系五、光谱三刺激值与光谱色品坐标六、刺激值空间七、色品图第四节　CIERGB表色系与CIER10 G10 B10表色系一、CIERGB表色系二、CIER10 G10 B10表色系第五节　CIE1931XYZ表色系与CIE1964X10 Y10 Z10表色系一、由CIERGB表色系如何转换得到CIEXYZ表色系二、CIEXYZ表色系中颜色的表示和计算三、CIEX10Y10Z10表色系第六节　显色表色系……第四章　印刷颜色第一节　印刷中的颜色信息第二节　计算机颜色的表示方法第五章　色彩管理原理与应用第一节　色彩管理的必要性和目标第二节　操作系统及色彩管理的基本原理第三节　色彩管理的实施和应用参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com