<<食品包装技术>>

图书基本信息

书名：<<食品包装技术>>

13位ISBN编号：9787122016065

10位ISBN编号：7122016064

出版时间：2008-2

出版时间：7-122

作者：刘士伟

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品包装技术>>

内容概要

《高职高专“十一五”规划教材·食品类系列：食品包装技术》是“高职高专十一五规划教材，食品类系列”的一个分册，结合食品行业企业的特点，《高职高专“十一五”规划教材·食品类系列：食品包装技术》在介绍食品包装材料和容器、食品包装技术要求的基础上，详细阐述了与食品相关的各种包装技术和设备，并着重介绍了不同类型食品的包装实例，涵盖蛋制品、乳品、肉制品、饮料、调味品、谷物、果蔬以及糖类、茶叶、咖啡等，最后一章介绍了食品包装标准与法规。

《高职高专“十一五”规划教材·食品类系列：食品包装技术》内容丰富，结合食品企业实际，实用性强。

<<食品包装技术>>

书籍目录

第一章 绪论[学习目标]第一节 食品包装的基本概念一、食品包装的定义二、食品包装的作用三、食品包装的类别第二节 食品包装技术的研究对象及主要内容一、食品包装技术的研究对象二、食品包装技术的主要内容第三节 食品包装技术的发展简况一、食品包装的历史二、食品包装的现状和发展趋势第四节 食品包装的安全及对策一、食品包装的安全性问题二、应对食品包装安全性问题的措施[思考题]第二章 食品包装材料及包装容器[学习目标]第一节 纸包装材料及包装容器一、纸类包装材料的特性及其性能指标二、包装用纸和纸板三、常用纸类包装容器第二节 塑料包装材料及包装容器一、塑料的组成、分类和主要包装性能二、常用塑料包装材料三、复合软包装材料四、塑料包装容器及制品第三节 玻璃包装材料及包装容器一、玻璃的化学组成及包装性能二、常用玻璃包装容器三、玻璃容器的发展趋势第四节 金属包装材料及包装容器一、金属的包装性能二、常用金属包装材料三、常用金属包装容器第五节 功能性包装材料 一、功能性包装材料和传统功能材料的关系二、可溶性包装材料三、可食性包装材料四、保鲜包装材料五、绿色包装材料 [思考题]第三章 食品包装的技术要求[学习目标]第一节 食品包装的内在要求一、食品包装的强度要求二、食品包装的阻隔性要求三、食品包装的呼吸控制四、食品包装的营养控制五、食品包装的耐温控制六、食品包装的避光控制七、其他要求第二节 食品包装的外在要求一、食品包装设计安全性要求二、食品包装设计促销性要求三、食品包装设计便利性要求四、食品包装设计环保性要求[思考题]第四章 常用食品包装技术与设备[学习目标]第一节 食品包装基本工艺一、袋装工艺二、裹包工艺 三、纸盒与纸箱包装第二节 无菌包装技术一、被包装物的灭菌技术二、包装材料(容器)的灭菌技术三、无菌包装系统及设备第三节 收缩包装与拉伸包装一、收缩包装二、拉伸包装第四节 防潮包装技术一、食品包装内湿度变化的原因二、防潮包装原理三、防潮包装设计.....第五章 专用食品包装技术第六章 各类食品包装实例第七章 食品包装标准与法规分类实施参考文献

章节摘录

第一章 绪论 随着人类社会的进步、国民经济的发展、人民生活水平的提高，商品包装越来越引起人们的重视。

从厂家推销自己的产品到消费者选择商品，包装成为了衡量商品价值的一个尺度。

食品包装作为产品的附加物而成为商品的组成部分，在市场竞争策略中占据重要的地位，甚至作为市场竞争的主要手段。

好的食品包装也能提高商品本身的附加值，有资料显示，70%以上的消费者不仅要求质好价优，而且要求包装美观、方便实用和安全卫生等。

目前市场上商品众多，且大多数同类商品在质量和价格上差距并不是很大，企业要让其产品在市场上竞争中脱颖而出，占有较大的市场份额，首先就要树立起自身独一无二的产品形象，而产品形象的核心就是包装。

改革开放以来我国食品工业持续快速增长，从2000年起一直保持着国内第一大产业地位，成为国民经济的支柱产业，高速发展的食品工业需要科学的食品包装。

第一节 食品包装的基本概念 一、食品包装的定义 根据中华人民共和国国家标准（GB 4122—83），包装是指为在流通过程中保护产品，方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物品的总称。

也指为了上述目的而采用容器、材料及辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

对包装概念可从两个方面来理解：一是关于盛装商品的容器、材料及辅助物品；二是关于实施盛装和封缄等的技术活动。

本书所讲的“食品包装”，它是指采用适当的包装材料、容器和包装技术，把食品包裹起来，以使食品在运输和贮藏过程中保持其价值和原有形态。

二、食品包装的作用 在现代商品社会里，包装对商品流通起着极其重要的作用，包装的好坏影响到商品能否以完美的状态传达到消费者手中，包装的设计和装潢水平直接影响到企业形象乃至商品本身的市场竞争。

现代食品包装的作用主要体现在以下几个方面。

1. 保护食品 食品包装最重要的作用就是要保护食品。

食品在贮存、运输、销售消费等流通过程中常会受到各种不利条件及环境因素的破坏和影响，采用合理的包装可使食品免受或减少这些破坏和影响，以达到保护食品的目的。

<<食品包装技术>>

编辑推荐

《高职高专“十一五”规划教材·食品类系列：食品包装技术》可作为高职高专院校食品类专业、包装专业的教材，也可供食品、包装等行业的相关技术人员和管理人员参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>