第一图书网, tushu007.com

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787122017161

10位ISBN编号：7122017168

出版时间：2008-2

出版时间：7-122

作者：赵爱威

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高职高专“十一五”规划教材：管理学基础》以高职高专院校经济类、管理类各专业的教学要求为依据，以培养学生懂得管理原理，掌握管理技术，树立现代管理理念，提高管理实践技能为目的。
《高职高专“十一五”规划教材：管理学基础》以管理的五大职能为主线，在介绍管理与管理学、管理的主要思想及其演变的基础上，将每一职能作为一章重点阐述，最后简单叙述了管理伦理与社会责任。
每一章都设计了学习目标、案例引读、知识拓展、本章小结、本章知识结构图、本章综合练习等模块，每一节都以生动的管理故事引入相关内容，最后以经典的小阅读收尾。
这种结构安排，既实现了理论与实践的有机融合，又使学生能够“轻松学管理”。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理和管理学案例引读第一节 管理的概念和作用一、管理的概念二、管理的作用第二节 管理的性质与特征一、管理的性质二、管理的特征第三节 管理者的类型与技能一、管理者的类型二、管理者的技能第四节 管理的基本职能一、管理的基本职能二、管理职能的深化第五节 管理的基本原理一、系统原理二、人本原理三、责任原理四、效益原理五、权变原理第六节 管理学及其研究方法一、管理学的定义与特性二、管理学的研究方法知识拓展人性的基本假设本章小结本章知识结构图本章综合练习第二章 管理的主要思想及其演变案例引读第一节 古典管理思想一、科学管理理论二、一般管理理论三、行政组织理论第二节 行为管理思想一、霍桑实验二、人际关系学说三、行为管理思想的深化第三节 定量管理思想一、定量管理思想的基本内涵二、定量管理思想的特点三、定量管理思想的主要内容四、定量管理思想的优缺点第四节 系统和权变管理思想一、系统管理思想二、权变管理思想第五节 管理理论的新发展一、战略管理理论二、企业再造理论和企业文化管理理论三、学习型组织理论和知识管理理论知识拓展组织文化与跨文化管理本章小结本章知识结构图本章综合练习第三章 计划案例引读第一节 管理环境及其分析一、管理环境的概念与构成二、组织外部环境及其分析三、组织内部环境及其分析第二节 决策概述一、决策的基本概念二、决策的特点三、决策的类型四、决策的过程五、决策的影响因素第三节 决策方法一、定性决策方法二、定量决策方法第四节 计划概述一、计划的含义和作用二、计划的特点三、计划的类型四、决定计划有效性的因素五、计划的表现形式第五节 计划编制的程序和方法一、计划编制的程序二、计划编制方法三、企业计划书知识拓展建模与决策本章小结本章知识结构图本章综合练习第四章 组织第五章 领导第六章 控制第七章 创新第八章 企业伦理与社会责任参考文献

编辑推荐

管理学基础是高职高专院校经济类、管理类各相关专业必修的一门课程。《高职高专“十一五”规划教材·管理学基础》内容实用、形式创新、难易适度，通过“案例介绍”、“案例分析”、“思考·讨论·训练”，由案例引出相应的理论，让学生在老师引导下完成学习任务，激发学生的学习兴趣，并结合“能力训练”中的案例，对学生进行持久训练，巩固所学知识。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com