

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787122017994

10位ISBN编号：7122017990

出版时间：2008-2

出版时间：7-122

作者：闫丽丽

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》根据高等职业教育的特点和高职高专电子商务课程的要求，结合电子商务的新技术及发展趋势，融合了一线教学老师多年的教学经验，全面系统地介绍了电子商务基础理论与技术应用。

书中编入大量的案例方便教学，实用性强。

《电子商务概论》既可作为高职高专相关专业的电子商务课程教材，也可作为企、事业单位从事电子商务研究和应用的管理和技术人员的参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的产生与发展一、电子商务的产生二、电子商务的发展三、电子商务的环境第二节 电子商务基础知识一、电子商务的定义二、电子商务的特点三、电子商务的分类四、电子商务的实现第三节 电子商务引发的经济学问题思考一、传统商务活动过程二、交换三、媒介四、市场五、商务活动的形式分析六、信息七、电子商务的基本原理第四节 电子商务的作用与影响一、电子商务在信息化进程中的地位二、电子商务对人们生活和工作方式的作用与影响三、电子商务对企业经营和管理变革的作用与影响四、电子商务对社会和经济发展的作用与影响【思考题】【实训题】第二章 电子商务的业务模式第一节 电子商务的业务模式概述一、社会再生产不同领域中的电子商务模式二、电子商务商业模式三、电子商务业务模式第二节 B2C电子商务一、B2C电子商务概述二、B2C电子商务的主要经营模式三、B2C的购物流程四、B2C电子商务流程实例第三节 B2B电子商务一、B2B概述二、B2B电子商务的主要经营模式三、B2B电子商务业务流程四、B2B的流程实例第四节 C2C电子商务一、C2C电子商务概述二、C2C电子商务的交易流程第五节 电子政务一、电子政务的概念二、电子政务的分类三、电子政务的基本模式【思考题】【实训题】第三章 电子商务基础技术第四章 网络营销第五章 电子贸易与支付第六章 电子商务物流与供应链管理第七章 电子商务系统规划与建设参考文献

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》由化学工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>