

<<家装高手就是你>>

图书基本信息

书名：<<家装高手就是你>>

13位ISBN编号：9787122019479

10位ISBN编号：7122019470

出版时间：2008-3

出版时间：化学工业出版社

作者：王勇 编

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家装高手就是你>>

内容概要

家，一个让人无法割舍，为之眷恋的地方，一切生活的压力皆在家中化为温馨。

众人忙忙碌碌、四处奔波，渴望的是有一个让自己能平静下来的舒适港湾。

现代人压力很大，理想、现实、生活都让我们不得不给自己创造一个收拾心情的家。

属于自己的空间，有自己的思想，代表自己的标签，最为重要的是能对朋友说：“嗨，这就是我的家！”

本书内容包括全程装修所需要了解的家庭装修设计的基本知识，怎么样找一个好的装饰公司，如何做好预算，如何挑选和购买装修材料，自己如何做好一个装修监理所需具备的知识以及各种修过程中需要的表单。

阅读本书能够帮助您迅速成长为家装高手。

<<家装高手就是你>>

书籍目录

第1章 恶补装修知识 第一节 找出适合自己的设计风格 一、 室内设计风格介绍 二、 室内设计要点 第二节 室内照明设计 一、 自然设计 二、 人工照明设计 三、 室内照明设计整体原则 第三节 室内色彩搭配 一、 流行色调详解 二、 室内色彩设计整体原则 第四节 室内家具布置 一、 家具布置可供借鉴的原则 二、 玄关的家具布置 三、 客厅的家具布置 四、 餐厅的家具布置 五、 厨房的家具布置 六、 卧室的家具布置 七、 书房的家具布置 八、 卫生间的家具布置 第五节 室内配饰设计 一、 配饰设计要点 二、 具体配饰注意事项 三、 室内绿化设计

第2章 “装”前备战 第一节 选择哪家装饰企业 一、 选择什么样的装饰公司 二、 选择什么样的设计师 三、 待择什么样的施工队伍 四、 选择装饰公司还是直接找施工队 第二节 防止被装饰公司“忽悠” 第三节 了解什么是装修预算报价 一、 什么是装修预算报价 二、 预算报价计算公式 三、 自己如何做预算 四、 装修预算报价的平均数据参考 第四节 签订装修合同 一、 签订合同前的注意要点 二、 什么是装修合同 三、 装修合同的结构及要点

第3章 教您怎么花钱 第一节 淘建材之龙骨 一、 什么是木龙骨 二、 如何选购木龙骨 三、 货比三家之木龙骨 四、 什么轻钢龙骨 五、 如何选购轻钢龙骨 六、 货比三家之轻钢龙骨 第二节 淘建材之木线 一、 什么是木线 二、 如何选购木线 三、 货比三家之木线 第三节 淘建材之装修用电线 一、 什么是装修用电线 二、 如何选购装修用电线 三、 货比三家之电线 第四节 淘建材之白乳胶 一、 什么是白乳胶 二、 如何选购白乳胶 三、 货比三家之白乳胶 第五节 淘建材之细木工板 一、 什么是细木工板第4章 自己做监理附录 家装实用便携表单

章节摘录

第1章 恶补装修知识 第一节 找出适合自己的设计风格 一、 室内设计风格介绍 1.

传统风格 传统风格的室内设计，是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面，吸取传统装饰“形”、“神”的特征。

传统风格常给人们以历史延续和地域文脉的感受，它使室内环境突出了民族文化渊源的形象特征。

(1) 中国传统风格 我国历史悠久，室内装饰装修的风格形态是延续建筑厚重规整、中轴线左右对称等教条理论来制订的，尤其是中国传统建筑的木结构修内容丰富，如藻井、天花、罩、隔扇、梁枋装饰等，对现代装修均有深刻的影响。

中国传统装饰风格擅长在擅长在隔断上采取古典元素造型的家具，如现今的博古架、玄关、装饰酒柜、梭拉门等构件。

此外还频繁运用玩器、字画、匾额及对联等装饰品丰富墙面，在摆设上讲求对称、均衡等要素。

<<家装高手就是你>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>