第一图书网, tushu007.com

<<饲料营销谋略>>

图书基本信息

书名：<<饲料营销谋略>>

13位ISBN编号：9787122024671

10位ISBN编号：7122024679

出版时间：2008-6

出版时间：化学工业出版社

作者：秦耀明

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以饲料营销为主线，从营销实战操作的角度出发，理论结合案例，图文并茂，详细介绍了饲料企业营销实践、饲料营销团队建设与管理、掌握成功的金钥匙、向成功挑战、战略策划、营销谋略、沟通与联络相关内容及法规条例等内容，从中看到最新的饲料营销和管理理念，窥探到饲料营销领域的最新动向。

本书对广大饲料企业管理者及营销人员来说，针对性强、可操作性强、通俗易懂，是一本相当实用的工具书，同时，可作为在校畜牧兽医、动物营养以及营销专业师生的课外阅读材料，还要供饲料生产及营销企业作培训教材使用。

<<饲料营销谋略>>

书籍目录

第一章 饲料营销团队建设与管理　第一节 饲料营销人员招聘　第二节 饲料营销人员培训　第三节 饲料营销人员激励　第四节 饲料营销薪酬体系　第五节 饲料营销团队建设第二章 掌握成功的金钥匙　第一节 饲料营销客户开发　第二节 饲料营销过程管理　第三节 饲料营销沟通技巧　第四节 饲料营销异议处理　第五节 饲料营销价格管理　第六节 饲料营销产品推广　第七节 饲料营销客户服务第三章 向成功挑战　第一节 战略策划——运筹帷幄之中，决胜千里之外　第二节 营销谋略——高屋建瓴制胜道，步步为营出奇招附录 沟通与联络　附录一 全国饲料办公室、中国饲料工业协会联络表　附录二 全国各省、自治区、直辖市饲料工业协会组织机构联络表　附录三 饲料动保杂志一览　附录四 饲料动保企业一览　附录五 家牧行业网站　附录六 畜禽养殖企业网站　附录七 动保生产经营企业网址　附录八 畜禽设备生产企业网址　附录九 饲料、添加剂生产经营企业网址　附录十 中华人民共和国畜牧法　附录十一 饲料和饲料添加剂管理条例　附录十二 中华人民共和国家业部公告参考文献

章节摘录

金典案例拿破仑一次与敌军作战时，遭遇顽强的抵抗，队伍损失惨重，形势非常危险。
拿破仑也因一时不慎掉入泥潭中，被弄得满身泥巴，狼狈不堪。
可此时的拿破仑浑然不顾，内心只有一个信念，那就是无论如何也要打赢这场战斗。
只听他在吼一声，“冲啊！
”他手下的士兵见到他那副滑稽模样，忍不住都哈哈大笑起来，但同时也被拿破仑的乐观自信所鼓舞。
一时间，战士们群情激昂、奋勇当先，终于取得了战斗的最后胜利。
无论在任何危急的困境中，都要保持乐观的心态。
尤其作为一个营销人员，你的自信，可以感染到无数你接触到的人。
有没有乐观自信的态度也直接影响到一场交易的成败与否。

编辑推荐

《饲料营销谋略》由化学工业出版社出版。
饲料企业管理者的3大境界饲料营销的5大困局饲料营销观念的8大误区饲料营销的10大陷阱饲料营销人员的业绩短期内迅速提升的秘诀饲料营销人员促成合同的技巧饲料营销人员防止客户流失的策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com