第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787122027986

10位ISBN编号：7122027988

出版时间：2008-8

出版时间：化学工业出版社

作者：沈莹

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

管理心理学是经济管理类专业的基础课程，是心理学的应用分支学科。
管理心理学是一门介于自然科学与社会科学之间的边缘性交叉学科，主要研究在工作环境中，个体、群体和组织等层面的人的心理、行为及其影响因素。
本书以管理心理学基本框架为基础，按照高等职业教育的要求，坚持改革、创新的精神，以能力为本位，以素质教育为基础，充分利用与吸收国内外有关管理心理学的最新研究成果，并结合我国的具体情况，力求在结构和内容上有调整、优化与创新。
本书在教材的内容和体例上，设置了学习目标、导入案例、即时案例、补充阅读材料和观念应用等，在观念应用中设置案例分析、实训题和心理小测验，既有利于学生对基本观点、基本理论和基础知识的理解和掌握，同时又能提高学生的操作技能与分析问题、解决问题的能力。
本书共有十章内容，分五个部分。
第一部分是管理心理学概述，包括第一章和第二章；第二部分是个体心理与管理，包括第三章～第七章；第三部分是群体心理与管理，包括第八章；第四部分是组织心理与管理，包括第九章；第五部分是领导心理与管理，包括第十章。
对于21世纪的主要组织形式是团队，　　本书在第八章中对群体沟通与团队建设给予了特别的关注与说明。
本书由辽宁信息职业技术学院沈莹主编并编写第一章、第二章、第五章、第六章、第十章，以及前言部分；浙江工商职业技术学院张兆英编写第三章和第四章；辽宁信息职业技术学院王志红编写第七章、第八章；浙江医药高等专科学校陈传宣编写第九章。
全书由沈莹负责整体框架和统稿工作。
由于编者水平有限，加之时间仓促，书中不妥与疏漏之处在所难免，敬请同行专家和读者批评指正。
编 者2008年3月

内容概要

本书阐述了管理心理学的理论和有关研究方法，重点介绍了能力、气质、知觉、态度、价值观等影响个体行为的因素及有关激励理论，以及组织中人的心理和行为规律、群体问题、组织的变革与发展。通过对本书的学习，学生可以全面地了解个体、群体、组织和领导层的行为特点及心理规律。
本书的编写以培养高技能型人才为目标，内容充实、逻辑性强，注重管理心理学的创新性和操作性。本教材适用于高职高专经济管理类专业，包括工商行政管理、工商企业管理、物业管理、市场营销、物流管理、酒店管理等，还可作为企事业单位管理人员的培训用书。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章　管理心理学概述　第一节　管理心理学的产生和发展　一、管理心理学产生的历史背景　二、管理心理学的形成　三、管理心理学的发展　第二节　管理心理学的研究对象与内容　一、管理心理学的概念　二、管理心理学的研究对象　三、管理心理学的研究内容　四、管理心理学与相关学科的关系　第三节　管理心理学的研究原则和方法　一、管理心理学的研究原则　二、管理心理学的研究方法　第四节　管理心理学的研究任务和意义　一、管理心理学的研究任务　二、管理心理学的研究意义　复习与思考 第二章　管理心理学的基础理论　第一节　管理学基础理论　一、管理的概念　二、管理理论及其发展　第二节　心理学基础理论　一、心理的含义及实质　二、心理现象及内容　第三节　人性假设理论　一、人性假设的X理论和Y理论　二、超Y理论　三、经济人、社会人、自我实现人与复杂人假设　复习与思考 第三章　个性与管理　第一节　个性概述　一、个性的定义　二、个性的特点　三、个性的形成与发展　第二节　气质与管理　一、气质的含义　二、气质类型及其特征　三、气质差异的管理　第三节　性格与管理　一、性格的概念　二、性格的特征　三、性格的类型　四、性格与管理　第四节　能力与管理　一、能力的概念和分类　二、影响能力发展的因素　三、能力差异与管理　第五节　心理测验　一、心理测验的定义　二、心理测验的性质　三、心理测验的类型　四、心理测验的功能　五、心理测验必须具备的条件　六、正确对待和使用心理测验　复习与思考 第四章　社会知觉与管理　第一节　知觉概述　一、知觉的概念　二、知觉的分类　三、知觉的基本特征　第二节　社会知觉与管理　一、社会知觉的概念　二、社会知觉的影响因素　三、社会知觉的分类　四、社会知觉中的偏见　第三节　社会归因理论　一、什么是归因　二、社会归因理论　复习与思考 第五章　需要、动机与管理　第一节　需要与管理　一、需要概述　二、需要的类别和层次　三、需要与管理　第二节　动机与管理　一、动机概述　二、行为模式及其相互关系　三、行为动机的测量方法　四、动机与管理　复习与思考 第六章　激励与管理 第七章　情绪、态度、挫折与管理 第八章　群体心理与管理 第九章　组织心理与管理 第十章　领导心理与管理 参考文献

章节摘录

二、管理理论及其发展　　管理是人类社会的一种普遍现象，但是，管理学成为一门独立的学科还是在20世纪初。
1911年泰勒出版了《科学管理原理》一书，标志着管理学成为一门新的学科。
回顾整个管理发展史，可以将管理理论大致分为古典管理、行为科学管理和现代管理三个阶段。
1.古典管理理论阶段　　根据时间划分，古典管理理论由三个阶段的管理理论组成，其主要思想与观点如下。
（1）早期管理理论　早期管理理论产生于18世纪下半期，主要代表有：亚当。
斯密、大卫。
李嘉图、圣西门、傅立叶、罗伯特?欧文等。
①亚当＃斯密：他是英国古典政治经济学家，他的代表作是《国富论》，他提出了劳动分工的学说，分工观点适应了当时工业革命对迅速扩大劳动分工的要求，成为资本主义管理的一条基本原则。
亚当。
斯密的另一个贡献是他的“经济人”假设，对于资本主义管理的理论与实践，都有重要影响.　　②大卫?李嘉图：他继承了亚当?斯密的劳动价值学说，认为以劳动创造价值为基础，工人劳动创造的价值是工资、利润和地租的源流，对资本主义经济管理的本质进行了分析。
③罗伯特?欧文：他是一位空想社会主义代表人物。
他认为要做好人的管理工作，就必须重视人的因素和作用，对人进行投资，改善员工的待遇和工作条件，重视管理方法，深入分析和解剖人的本性等。
这些观点对现代管理都具有重要的借鉴作用。
（2）传统管理理论　传统管理理论是根据企业多年管理实践的经验积累而成的一整套管理理论和方法。
代表人物有巴贝奇、艾默生、麦尤斯和白朗等。
①巴贝奇是英国著名的数学家，他在亚当。
斯密的劳动分工的基础上，对专业化问题进行了系统的研究，认为劳动分工可以提高经济效益的结论，并将劳动分工作为工资与奖金分配的基础。
②艾默生概括了管理效率12条原则。
如管理人员要有明确的奋斗目标；要有严明的纪律；公平待人；要有规范工作的标准方法；要有明确的奖惩制度等。
从这12条原则可以看出资本主义科学管理的雏形，为今后科学管理理论的发展奠定了基石。
（3）科学管理阶段　19世纪末20世纪初，以泰勒的科学管理理论——《科学管理原理》为代表，标志着企业管理由漫长的经验管理阶段，步入了科学管理阶段，泰勒因此被后人尊称为“科学管理之父”。
泰勒科学管理的主要内容如下。
①科学管理的核心问题是提高劳动生产率。
提高劳动生产率是泰勒创建科学管理理论的基本要求，是确定各种科学管理理论、方法和技术的出发点。
因此，泰勒认为只有用科学化、标准化的管理替代传统的经验管理，才是实现最高工作效率的手段。
②进行动作研究，确定操作规程和动作规范，确定劳动时间定额，完善科学的操作方法，使机器、设备、工艺、工具、材料、工作环境尽量标准化，以提高工效。
③科学地挑选工人。
对工人进行科学选择，制定工时定额，建立各种明确的规定、条例、标准，使工人掌握标准化的操作方法，使用标准化的工具、机器和材料，使一切工作制度化、标准化、科学化。
④实行差别计件工资制。
为了鼓励工人努力工作，泰勒提出了差别计件工资制，即根据工人完成定额的不同而采取不同的工资率，而不是根据工作类别来支付工资。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com