

<<精细化工技术系列>>

图书基本信息

书名：<<精细化工技术系列>>

13位ISBN编号：9787122030726

10位ISBN编号：7122030725

出版时间：2008-7

出版时间：化学工业出版社

作者：杨晓东，李平辉 主编

页数：192

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精细化工技术系列>>

前言

本教材是在中国石油和化学工业协会、中国化工高职高专教学指导委员会的指导和支持下，按照新一轮高职高专教材建设的要求，根据精细化工专业委员会制定的“一横多综”的模式，以高职高专精细化学品生产技术专业的培养目标为依据，广泛征求企业专家意见的基础上编写而成的。

随着生活水平的提高，人们更加注重生活的质量和品位，日用化学品逐渐成为人们不可或缺的日常生活用品，促进了日用化学品工业的巨大发展。

为了适应日用化学品工业发展的需要，培养生产一线应用型人才，我们编写了此书。

本教材力求符合高职高专教育培养生产一线应用型人才的特点，打破了传统的工艺教材的编写模式，简化了理论知识，突出了日用化学品的生产过程。

本教材共分七章，第一章、第二章、第四章和第五章由杨晓东编写，第三章和第八章由王蕾编写，第六章、第七章和第九章由李平辉编写。

全书由金万祥主审。

本教材可作为精细化学品生产技术专业的专业教材、其他专业的选修课教材、化工类其他层次的教材和化工技术人员的参考书。

由于编者水平有限，编写过程中可能存在疏漏及欠妥之处，诚盼广大读者批评指正。

编者 2008年5月

<<精细化工技术系列>>

内容概要

本书力求符合高职高专教育培养生产一线应用型人才的特点，打破了传统的工艺教材的编写模式，简化理论知识，突出日用化学品的生产过程。

各章编写的基本思路为：主要品种 生产原料 生产原理（配方设计） 生产流程。

按照日用化学品所占的市场份额，重点介绍洗涤用品、香精香料、化妆品和口腔卫生用品的生产技术，并针对洗涤用品的重要性和多样性，将洗涤用品分为4章编写，以使读者对洗涤用品的作用原理、品种和生产工艺有较为全面、系统的认识。

另外，对其他日用化学品也作了简单介绍，供各院校选择使用。

本书可作为精细化学品生产技术专业的专业教材，也可作为其他专业的选修课教材、化工类其他层次的教材和化工技术人员的参考书。

<<精细化工技术系列>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 日用化学品的范畴及特点 第二节 日用化学品的发展概况 一、洗涤用品 二、化妆品 三、牙膏 第三节 日用化学品的开发与试验 一、日用化学品开发的方法 二、日用化学品的研制试验 思考题 第二章 洗涤剂的去污原理与成分 第一节 洗涤剂的去污原理 一、污垢的种类和性质 二、污垢的去除 三、去污力的评定 第二节 洗涤剂常用的表面活性剂 一、表面活性剂的特征 二、表面活性剂的种类 三、表面活性剂的选择与复配 第三节 洗涤助剂 思考题 第三章 肥皂 第一节 肥皂的性质及去污原理 一、肥皂的性质 二、肥皂的去污原理 第二节 皂基的制备方法 一、中性油脂皂化法 二、脂肪酸中和法 第三节 常用皂类的生产工艺 一、洗衣皂生产工艺 二、香皂生产工艺 三、透明皂生产工艺 四、药皂 第四节 肥皂的质量问题分析 一、控制肥皂冒霜 二、控制肥皂上形成“软白点” 三、控制肥皂开裂和粗糙 四、控制肥皂“冒汗” 五、控制肥皂“糊烂” 六、肥皂耐用度和耐磨度 七、肥皂泡沫性能 八、控制肥皂冻裂、收缩、变形和酸败 九、控制香皂的沙粒感 思考题 第四章 粉状合成洗涤剂 第一节 生产洗衣粉的主要原料 一、生产洗衣粉常用的主剂 二、生产洗衣粉的助剂 第二节 洗衣粉的配方设计 一、普通洗衣粉 二、浓缩高密度洗衣粉 第三节 粉状洗涤剂的成型技术 一、喷雾干燥法 二、附聚成型法 三、干式混合法 第四节 典型洗衣粉的生产实例 一、漂白型洗衣粉 二、洗衣机用洗衣粉 三、特种洗衣粉 思考题 第五章 液体洗涤剂 第一节 生产液体洗涤剂的主要原料 第二节 液体洗涤剂的配方及其生产工艺 一、液体洗涤剂的配方设计 二、液体洗涤剂的生产工艺 第三节 液体洗涤剂的典型品种 一、衣用液体洗涤剂 二、餐具洗涤剂 三、洗发香波 四、卫生间清洗剂 五、汽车用清洗剂 第四节 液体洗涤剂常见的质量问题 思考题 第六章 香料与香精 第一节 概述 一、基本概念 二、香的原理 三、香料分类 第七章 化妆品 第八章 口腔卫生用品 第九章 其他日用化学品 参考文献

章节摘录

第一章 绪论 第一节 日用化学品的范畴及特点 日用化学品是指人们日常生活中所使用的精细化学品，是精细化学品的重要门类。

其种类繁多，主要包括洗涤用品、化妆品、牙膏、香精、香料等。

日用化学品与人们的衣、食、住、行息息相关，它具有以下几个特点：它是大众化的产品，是广为消费者使用的；许多产品与人体直接接触，产品的安全性显得日益重要；随着人们生活水平的不断提高，市场接受新产品的周期日益缩短；对生态环境的影响越来越引起广泛关注。

按照日用化学品所占的市场份额区分，洗涤用品和化妆品是日用化学品的两大类产品。

洗涤用品是人们日常生活中不可或缺的日用产品，洗涤用品的作用除了提高去污能力外，还能赋予其他功能，如织物的柔软性、金属的防锈、玻璃表面防止吸附尘埃等；随着人们生活水平日益提高，化妆品几乎成为人们不可缺少的生活用品，而且化妆品的品种丰富，各有特色，它的作用大致有清洁作用、保护作用、美化作用、营养作用、治疗作用等。

因此本书重点介绍洗涤用品和化妆品的生产技术。

第二节 日用化学品的发展概况 一、洗涤用品 洗涤用品是人们日常生活中不可或缺的日用产品。

肥皂是最早的洗涤剂，但肥皂有抗硬水性差、对溶液的酸度较为敏感的缺陷，第二次世界大战以来，合成洗涤剂大量进入以往的肥皂市场，它的发展大致经历了三个阶段。

<<精细化工技术系列>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>