第一图书网, tushu007.com

<<会展设计师宝典>>

图书基本信息

书名：<<会展设计师宝典>>

13位ISBN编号：9787122040299

10位ISBN编号：7122040291

出版时间：2009-1

出版时间：化学工业出版社

作者：吴爱莉 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国自20世纪80年代改革开放以来，会展业的发展日新月异。
尤其是近十年来，会展业更是以前所未有的速度发展着。
展示设计学科是自20世纪中期以后，逐渐发展、完善的综合性强的边缘学科。
我们对此领域的了解及研究尚处于初级阶段。
因此，关于这个领域的理论研究与社会实践的探索均显得尤为可贵。
本书便是本着这一目的编写的。
作为会展设计师的资料集册和指导实际操作的工具书，我们采用了理论联系实际的方法，循序渐进的原则，图文并茂的形式，力求做到资料翔实、简明扼要、通俗易懂。
希望它能够对会展设计师及有志于从事会展设计行业的人士提供帮助，并期待它能够对实际工作具有一定的指导意义。
本书由吴爱莉主编，马跃、张帆、程亮参加编写。
其中吴爱莉、马跃，均毕业于清华大学美术学院工业设计系展示设计专业，获硕士学位。
2001年，曾共赴法国巴黎国际艺术城学习。
2007年吴爱莉以高等学校青年骨干教师身份赴清华大学美术学院做访问学者；马跃，现为资深环境艺术设计师、展示设计专家，北京“香山81号院”等著名项目设计策划、设计总监；编者张帆，毕业于吉林大学艺术学院，获硕士学位，现为北京工商大学传播与艺术学院艺术设计系讲师；编者程亮毕业于湖北大学，现为某报刊责任编辑、美术编辑。
此外，钟鼎先生、吴思思小姐在本书编写过程中提供资料、协助翻译；北京工商大学艺术与传媒学院艺术设计系展示设计专业方向的李素菲、李伟君、刘梅莉、范磊、王彦等在前期资料整理方面也做了一定工作，在此一并表示感谢。
在本书出版之际，特别感谢王章旺教授对本书出版的关心与帮助。
会展设计行业是一个崭新的领域，许多同行们都在进行探讨和切磋，内容和方法也不尽相同；展示设计学科的研究近年来在国内外也取得了许多新的成果。
由于编者实践经验和理论水平的限制，书中不妥之处在所难免，恳切希望读者及有关同行给予批评指正。
编者　　2009年春

内容概要

本书介绍了展示设计的基本原理、展览会与会展业的发展和现状、展览项目的设计及实施程序，还对展览会展示设计资料、展会展示用材料及工艺进行了介绍，同时结合了大量的实际案例分析，并精选了多幅国内外会展的现场实拍照片，使本书既有系统的理论阐述，又有较强的专业针对性。
本书采用了理论联系实际的方法，循序渐进的原则，图文并茂的形式，力求做到资料翔实、简明扼要、通俗易懂。
　　本书可作为会展设计师的资料集册和指导实际操作的工具用书，也可作为会展专业及其他相关专业的教学用书，还可作为会展从业人员培训及学习的参考用书。

书籍目录

第一章　展示设计概论　第一节　“展示”与展示设计　一、展示与展示设计的基本概念　二、展示设计与主要相关学科的关系　第二节　展示设计的本质与特征　一、展示设计的本质　二、展示设计的特征　第三节　展示设计的程序与专业协调　一、展示设计的程序　二、各专业之间的协调　第四节　展示设计的学科分类与范畴　第五节　展示设计师的必备素质　一、个人素质　二、专业素质　第六节　现代科技的发展对会展设计的影响　一、新技术、新媒介的影响　二、多媒体的运用及虚拟现实技术 第二章　展览会与会展业　第一节　展览会形式及内容的发展与演变　一、集市　二、世界博览会　三、展览会与现代国际展览业　第二节　会展业与会展经济　一、会展业概念　二、会展经济及其特征、作用　三、国际会展业的发展过程及趋势　四、中国会展业发展状况分析 第三章　展览项目及实施程序　第一节　筹展的组织机构和职能　一、展览的行政组织机构　二、展览会的组织、筹办、实施机构　三、展示工程预算的基本方法　第二节　展览项目流程　一、项目接洽的方式　二、项目设计的步骤　三、项目投标、项目发包及项目施工明细　四、项目签约的基本内容　五、项目制作的内容及程序　六、现场设计及施工　七、展览期间及撤展　八、项目总结　九、后续跟踪服务 第四章　展览会展示设计资料　第一节　展览会设计　一、展览会的目的、原则及展览会展示活动的目标　二、空间与尺度　三、展示空间与展示环境设计　四、展示道具设计　五、色彩设计　六、视觉传达设计　七、展品的选择与陈列　八、会展照明设计　第二节　方案设计　一、项目资料分析　二、方案设计的任务分析　三、方案构思　四、方案的调整与深入　五、方案设计图　第三节　展览馆设计　一、展览馆概况　二、功能分析　三、组成　四、技术参数　五、基地选择　六、总体布置　七、博览会规划设计　八、展厅处理要点　九、库房以及其他用房处理要点　十、采光照明设计要求 第五章　展会材料及工艺 第六章　现代会展设计案例图集 第七章　展示设计表达 第八章　展览会展示设计实例分析 附录 参考文献

章节摘录

三、国际会展业的发展过程及趋势　　会展行业被称为朝阳产业，它的特点是高投入、高盈利、周期短、影响大。
据调查，国际会展业利润率超过25%，并且具有1：10的带动效应——会展业每收益1元，就可带动相关产业收益10元。
会展业作为单独的行业不仅可以促进城市经济协调发展，而且会给交通、旅游、餐饮、广告、金融等带来巨大商机，带动第一、第二产业的发展。
世界著名的展览城市有巴黎、伦敦、芝加哥、新加坡、香港等。
世界上第一个样品展览会是1890年在德国莱比锡举办的莱比锡样品展览会。
随着社会的演变和科技的进步，会展业的各个方面都在不断发生变化。
目前从经济总量和经济规模的角度来考察，会展经济在各国的发展很不平衡。
欧洲是世界会展业的发祥地，经过一百多年的积累和发展，欧洲会展经济整体实力最强，规模最大。
德国、意大利、法国、英国都已成为世界级的会展业大国。
以德国为例，德国会展业的突出特点是专业性、国际性的展览会数量多、规模大，效益好、实力强。
在国际性贸易展览会方面，德国是头号的世界会展强国，世界著名的国际性、专业性贸易展览会中，约有2／3都在德国主办。
按营业额排序，世界十大知名展览公司中，也有六个是德国的。
每年，德国举办的国际性贸易展览会约有130多个，净展商17万家，其中有将近一半的参展商（约为48%）来自国外.在展览设施方面，德国也称得上是头号世界会展强国。
德国现拥有23个大型展览中心，其中，超过lO万平方米的展览中心就有8个。
目前，德国展览总面积达240万平方米，世界最大的四个展览中心中，有三个在德国。
综上所述，德国会展业的整体水平处于世界领先的地位。
另外，法国会展业以别具一格著称，英国会展业以市场化程度高而闻名。
美国和加拿大是世界会展业的后起之秀，每年举办的展览会近万个，其中，净展出面积超过5000ft2（约为.460m2）的展览会约有4300个；年净展出面积共5亿平方英尺（约4600万平方米），参展商120万，观众近7500万。
举办展览最多的城市是拉斯维加斯、多伦多、芝加哥、纽约、奥兰多、达拉斯、亚特兰大、新奥尔良、旧金山和波士顿。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com