

<<班组管理实战>>

图书基本信息

书名：<<班组管理实战>>

13位ISBN编号：9787122042675

10位ISBN编号：7122042677

出版时间：2009-3

出版时间：化学工业

作者：王树林

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<班组管理实战>>

前言

中国的现代企业，不缺文韬武略、智勇双全的总经理、部门经理，但非常缺少能文善武、具有现代意识和管理才能的车间主任、工段长、班组长。

我们向来十分重视高层组织建设和企业宏观管理，认为它关系到企业的兴衰成败，却较少关注、关心基层班组的组织建设和管理，以致我们企业的基层班组被轻视、淡化甚至遗忘。这正是导致我们的企业因基层执行不力而难以长期稳定发展的基础性问题所在。

这些年来，全国企业上下，已经意识到这一问题的严重性。一些院校、专家学者、企业单位和个人，都开始积极开展和参与基层班组管理培训活动。把理论教育和实践活动结合起来，在全国范围内掀起了学习基层管理的热潮。这着实是令人欣慰的好现象。

但我们发现在这些培训活动过程中，偏重班组管理的理论宣教，忽视现场管理的实际操作；重视班组管理的普遍性而忽视不同企业班组管理的特殊性；也有错误地把班组长当作总经理、部门经理进行全能式教育和培训的现象，甚至不排除少数有哗众取宠，以赢利为目的的欺诈现象。这应该引起我们高度重视并予以必要的纠正和改进。

有鉴于此，在现代班组管理系统理论的指导下，重视班组和班组长现场管理的实战技巧学习和培训，就显得十分迫切和重要。

随着市场竞争的加剧，对企业基层班组管理工作和班组的要求越来越高。

管理学界不少人认为：人治是低级而落后的管理层次，法治是规范而硬性的管理层次，无为而治是最高管理境界。

要法治，更要无为而治。

其实，这三个管理层次（境界）在不同企业或同一个企业内部都应该同时并存互补，相得益彰，各施特长，三者不可偏废。

本书旨在以班组管理的普遍性原理和理论为指导，重点介绍新时代班组管理的实战经验和技巧，特别是以服装生产企业的班组管理为实例，用通俗易懂的语言、简练而贴切地向基层管理者推介行之有效的管理方法和技巧。

注重管理方法的可行性、实用性和有效性。

以期真正帮助班组长以及现场管理的其他人员从中得到有益的启示。

中国作为世界的加工大国，正在向加工强国进军。

但是，劳务成本、退税政策、汇率及环境成本的压力，使中国的许多贴牌加工型企业越来越难以生存，除对外（包括对国内市场）要加强市场拓展和寻求高附加值的订单外，对内则必须强化现场管理，精益求精，提高效率，降低消耗，力争高效。

而加强班组管理是企业内部管理中最基本、最重要、最具实效的一环，必须建立长期有效的管理机制。

。

<<班组管理实战>>

内容概要

《班组管理实战：基层管理者培训自修宝典》立足于当前我国企业特别是加工型企业的实际情况，主要针对企业的班组长管理工作和班组现场管理实际，较为系统地介绍了基层班组管理的实战技巧。

。具体内容包括班组的基本特征，班组长的角色认知，班组长责任制管理，班组长的管理艺术，班组的制度管理、目标管理、人力资源管理、生产管理、生产现场管理、工艺技术管理、生产质量管理、生产效率管理、设备管理、物流管理、信息管理、成本费用管理、经济核算、安全管理等。

《班组管理实战：基层管理者培训自修宝典》内容全面、思路新颖、操作方便。可供企业车间、班组管理者参加培训和自修使用，也可供相关院校教学、管理研究人员参考使用。

书籍目录

第一章 班组管理概述第一节 班组的基本特征第二节 班组的地位和作用第三节 班组管理的内容第四节 不同班组管理工作的特殊性第二章 班组长的角色认知第一节 班组长的地位和作用第二节 班组长的职责与权限第三节 班组长的素质条件第三章 班组长责任制管理第一节 班组责任制含义与作用第二节 岗位责任制的建立第三节 班组责任制的落实第四章 班组长的管理艺术第一节 班组长的工作方法第二节 决策和执行的艺术第三节 命令和指挥的艺术第四节 沟通和调解的艺术第五节 褒贬和奖惩的艺术第六节 沟通与晋升的艺术第五章 班组的制度管理第一节 班组制度管理的重要性第二节 班组管理制度分类第三节 班组管理制度的贯彻实施第六章 班组的目標管理第一节 班组目标管理的特征第二节 班组目标设定的具体要求第三节 班组目标管理的程序第四节 班组实施目标管理的前提第七章 班组的人力资源管理第一节 人力资源现状分析第二节 班组人员的选聘第三节 班组人员的培训第四节 班组人员绩效考评第五节 管理班组人员的原則第六节 班组人力资源开发第七节 班组人员薪酬分配第八节 班组团队建设第九节 管理不同类型班组人员第八章 班组的生产管理第一节 班组的生产管理原則第二节 班组生产管理的内容第三节 班组生产过程组织第四节 班组生产作业计划第五节 班组生产作业控制第六节 班组生产作业统计第七节 精益生产的基本内容第九章 班组的生產现场管理第一节 班组现场管理特点第二节 班组现场管理任务第三节 现场日常管理主要内容第四节 班组的S管理第五节 班组现场管理基本方法第十章 班组的工艺技术管理第一节 工艺技术的作用第二节 技术管理的任务和內容第三节 技术标准管理第四节 产品工艺管理第五节 班组挖潜与革新第六节 员工技术培训教育第十一章 班组的生產质量管理第一节 产品质量管理的涵义第二节 全面质量管理的特点与內容第三节 产品质量的目标与规划第四节 产品质量的检验第五节 质量管理常用数理统计方法第六节 PDCA循环和QC小组第七节 班组ISO质量关系体系第十二章 班组的生產效率管理第一节 影响班组效率的主要因素第二节 班组工作高效率的表现第三节 提高员工作业效率的方法第十三章 班组的设备管理第一节 班组设备管理的内容第二节 班组设备的日常管理第三节 班组设备的故障处理第四节 班组的工具管理工作第十四章 班组的物流管理第一节 班组的生產物流第二节 班组物流成本控制第三节 班组物流管理內容第十五章 班组的信息管理第一节 班组信息的作用第二节 班组信息工作內容第三节 信息系统管理组织第四节 班组信息收集要领第十六章 班组的成本费用管理第一节 班组长应关注的成本费用第二节 班组降低成本的方法第三节 减少和杜绝浪费的方法第十七章 班组的經濟核算第一节 班组經濟核算第二节 班组經濟核算的基础第三节 班组經濟核算的重点第十八章 班组的安生管理第一节 班组安生管理制度第二节 班组安生管理理念与特点第三节 班组安生教育培训第四节 班组安生事故处理第五节 班组安生生产检查评比参考文献

章节摘录

第一章 班组管理概述 第一节 班组的基本特征 班组是企业（公司、工厂）生产经营活动中的最小组织，是根据劳动分工、协同作业和管理需要，按照一定的工艺原则或不同产品及劳务（服务）或经营活动（领域）而划分的基本作业单位。

班组是由不同工种或相同（相近）的工种（配套协作）的员工组成的企业最基层的管理单位。

人们习惯上把这个基层单位称为“班组”，它们的直接管理者就叫班组长。

以劳动密集型生产企业的班组为例，它作为生产最基本、最直接和最基层的职能单位和管理单位，有其自身的基本特征。

最基本的特征主要有：小、繁、细、全、变、实、累。

（1）小 是生产班组结构的一个显著特点。

班组所属作业人员少则三五人、十几人，多则不过几十人；生产设备，少的只有几台、十几台，多则不过几十台；生产的产品有的仅是单一产品，有的只是一种产品的某几个工序或工段；生产方式相对比较单一，有的班组人员共同从事同一个工种（或工序），有的则是几个工种或工序的简单组合。

（2）繁 生产企业中的生产活动和作业是比较繁杂的。

人员大都来自“五湖四海”，其地区差异、性别和年龄差异、文化素质和技术水平、生活方式和风俗习惯等都越来越制约着生产企业的稳定和产品的质量水平及经济效益；材料的多样性和多变性、工艺款式的多样化和个性化决定了班组作业的复杂化和烦琐程度；不同产品品种和同一产品的不同工艺要求又决定了班组所需要的设备和器具的多样性和复杂性以及工序的多少、工段的长短；同一产品的不同作业工段，也决定了班组在设备上的不同特点。

单一的小流水（以班组单一产品为单位）作业和综合流水（以几个不同作业的班组为单位相互衔接的大流水），分别显示班组不同的特殊性、多样性及管理的复杂性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>