第一图书网, tushu007.com

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787122042804

10位ISBN编号：7122042804

出版时间：2009-3

出版时间：化学工业出版社

作者：刘晓广 编

页数：225

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从会展概念人手，介绍了会议业、展览业、奖励旅游、节事活动的基本内容。
接下来从会展经济的角度介绍了会展发展的基本问题；从管理、策划、营销、服务、礼仪的角度，提供了会展活动的思路；并且对会展城市、会展组织和知名会展等相关知识进行了论述。
　本书既适合高职高专会展策划与管理专业师生学习使用，也可以帮助会展业从业人员提高专业水平，还可作为非会展专业人士了解和学习会展基础知识、掌握会展基本技能的入门教材。

<<会展概论>>

书籍目录

第一章 会展导论 第一节 会展概述 第二节 会展的历史与发展 第三节 会展业 第四节 会展业与旅游业的关系 复习与思考题第二章 会议业 第一节 会议业概述 第二节 会议的工作流程 第三节 国际性会议 复习与思考题第三章 展览业 第一节 展览业概述 第二节 展览会的办展机构 第三节 展览的主体构成 第四节 展览会的开发与经营 复习与思考题第四章 奖励旅游 第一节 奖励旅游概述 第二节 奖励旅游的经营机构和市场构成与需求 第三节 奖励旅游的操作流程 第四节 中国奖励旅游的发展现状与奖励旅游的发展趋势 复习与思考题第五章 节事活动 第一节 节事活动概述 第二节 节事活动的策划和管理 第三节 中国节事活动发展中的问题与对策 复习与思考题第六章 会展经济 第一节 会展经济概述 第二节 会展市场 第三节 中国会展经济发展的对策 复习与思考题第七章 会展管理 第一节 会展管理概述 第二节 会展管理 第三节 中国会展管理的现状与存在问题 复习与思考题第八章 会展策划一 第一节 会展策划概述 第二节 会展策划实务 复习与思考题第九章 会展营销 第一节 会展营销概述 第二节 会展营销管理策略 第三节 会展营销手段 第四节 我国会展营销的现状与发展方向 复习与思考题第十章 会展服务 第一节 会展服务概述 第二节 会展服务的种类和服务人员培训与选择 第三节 会展服务流程与规范 复习与思考题第十一章 会展礼仪 第一节 会展礼仪概述 第二节 会展工作人员的形象礼仪 第三节 会议礼仪 第四节 展会礼仪 复习与思考题第十二章 会展企业 第一节 会展企业概述 第二节 会展企业的组织结构和模型 第三节 会展企业组织设计 复习与思考题第十三章 会展城市 第一节 会展产业与城市发展 第二节 会展城市的形成条件与发展策略 第三节 我国会展城市的发展格局 第四节 中国会展城市发展的趋势 复习与思考题第十四章 主要国际会展组织 第一节 主要国际会议组织 第二节 主要国际展览组织 第三节 其他主要国际会展组织 复习与思考题第十五章 中外知名会展 第一节 世界知名会展 第二节 中国知名会展复习与思考题附录 附录一 国际展览会公约 附录二 举办展览会管理办法 附录三 专业性展览会等级的划分及评定 附录四 部分专业会展网站参考文献

章节摘录

第一章 会展导论　　第二节 会展的历史与发展　　一、世界会展的历史与发展　　1.世界会展的发展历史　　会展历史久远，其产生和发展具有深刻的社会经济背景，是随着社会生产力的发展而形成和发展起来的。
会展最早萌芽于原始社会时期的物物交换，起源于传统的会展形式——集市，经过近代会展的发展，形成了现代意义上的会展。
根据会展的产生、举办方式、活动目的、组织方式以及经济发展状况不同，世界会展的发展经历了四个时期：原始阶段、古代阶段、近代阶段和现代阶段。
（1）原始阶段（原始社会末期） 会展活动是人类社会发展到一定阶段的产物。
在距今八千年前的原始社会末期的新石器时代，人类完成了第一次社会大分工。
随着生产力的发展，出现了剩余产品，产生了交换剩余产品的需要。
社会分工，为人类集体性的物质文化交流提供了可能。
物物交换活动应运而生。
物物交换是展览的原始形式，其特点是：时间和地点是随意的，是不固定的；交换是偶然的，不是有组织进行的；规模很小，仅限于买卖各一方。
这种形式包含了通过展示达到交换的目的，是会展的最原始的阶段或最初阶段。
在远古时代，人们对狩猎和战争、生产和分配进行沟通和协商，是会议活动的萌芽。
部落群体通过定期举办各种形式的祭祀活动，是节事活动的萌芽。
（2）古代阶段（奴隶社会——封建社会时期） 随着社会经济的发展，交换的规模和产品的范围不断扩大，交换形式也有了很大的变化，出现了集市贸易。
偶然的、不固定时间和地点的物物交换，逐渐被在固定时间和地点进行的集市贸易所取代，并成为会展的雏形。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com