第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787122043177

10位ISBN编号：7122043177

出版时间：2009-3

出版时间：化学工业出版社

作者：施志君 编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例分析>>

前言

为了满足应用型教学改革和培养应用型人才的需要，解决应用型教学缺乏一体化实用性教材的问题，我们编写了本书。
本书的特色在于加强了学生动脑思考案例的比重，每种类型的案例除了详细分析一个典型以外，其他的同类型的相关案例只作了简单的介绍，然后提出研讨问题，让学生充分进行思考、讨论，以拓展学生的思维；另外，强化了典型案例新发展的讲解，便于让学生认识电子商务应用的最新发展状况；再者，提出了典型案例存在的问题，让学生清楚：企业总是在不断地解决问题中壮大，不能以为典型案例中的企业就十全十美了。
本书还对某些典型案例提出了建议供大家参考。
本书的编写思路是以案例类型为根据，介绍成功的企业如何应用电子商务。
具体来讲：一是让学生清楚电子商务应用类型，知道分析案例的方法；二是重点介绍了各种类型的电子商务应用中最成功的代表；三是简要说明了一些相关案例，给学生列出很多研讨问题，激发学生动脑思考问题；四是给出了较多的链接资源，让“吃不饱”的学生可以更深入地学习相关内容；五是提供了拓展训练，针对章节内容，进一步开阔学生的视野，尝试各种实践，提高专业技能。
本书由施志君主编，负责全书编写提纲、体例的设计，初稿的增删修改、统稿和定稿，并编写了第7、9章，以及第4、10章部分内容。
第1、2章由刘军编写，第3、8章和第5、6章由时小伟、张帆编写，张珈瑞编写了第4、10章部分内容。
本书可作为应用型本科、高职高专电子商务专业的教材，也可用于中职（中技）学校相关专业的教学用书或培训教材，但对于中职（中技）学生来说，书中打*号的章节可以不讲。
本书对现代企业的管理人员、市场营销人员、客户服务人员等也有着现实的指导作用。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例分析>>

内容概要

本书内容涉及电子商务案例的概念、分类及电子商务案例分析的方法，将电子商务案例分为网络经纪、网络广告、内容经营、网上商店、网络直销、行业服务提供、虚拟社区、企业整体电子商务、新型电子商务模式9大类，对各个类型的典型案例进行了详细分析。

本书的特色在于加强学生动脑思考案例的比重；强化典型案例新发展的讲解；提出典型案例存在的问题；还对某些典型案例提出建设性的意见。

本书可作为应用型本科、高职高专电子商务等专业的教材，也可用于中职（中技）学校相关专业的教学用书或培训教材。

本书对现代企业的管理人员、市场营销人员、客户服务人员等也有着现实的指导作用。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例分析>>

书籍目录

第1章　学习目标和知识准备 1.1　学习本课程的目标　1.1.1　案例教学的方式和意义　1.1.2　电子商务案例分析的重要性　1.1.3　本课程所达到的目标　1.2　学习本课程要具备的知识　1.2.1　电子商务案例的分类　1.2.2 电子商务案例分析的主要内容　1.2.3　电子商务案例分析的主要方法　1.2.4　涉及的其他知识　思考题1　链接资源1　拓展训练1第2章 网络经纪模式案例分析 2.1　网络经纪模式简介 2.1.1 网络经纪　2.1.2　网络经纪模式 2.2　典型案例分析：阿里巴巴的网络经纪模式　2.2.1　阿里巴巴介绍　2.2.2　阿里巴巴的运营　2.2.3　阿里巴巴的管理　2.2.4　阿里巴巴的新发展　2.2.5　存在问题与建设性提议　2.3　分组研讨的案例　2.3.1　案例1：中国全球采购网的网络经纪模式　2.3.2　案例2：eBay易趣的网络经纪模式　2.3.3　案例3：慧聪网的网络经纪模式 思考题2 链接资源2 拓展训练2 第3章 网络广告模式案例分析 3.1　网络广告模式简介　3.1.1　网络广告　3.1.2　网络广告模式　3.2　典型案例分析：网络广告我最大一一好耶广告网络　3.2.1　好耶广告网络介绍　3.2.2　好耶广告网络的经营　3.2.3　好耶广告网络的发展　3.2.4　好耶广告网络的产品　3.2.5　存在问题与建设性提议　3.3　分组研讨的案例　3.3.1　案例1：窄告网的网络广告　3.3.2　案例2：新浪网的网络广告　3.3.3　案例3：百度的网络广告　思考题3　链接资源3　拓展训练3 第4章 内容经营模式案例分析　4.1　内容经营模式概述　4.1.1　内容提供商　4.1.2　内容经营模式　4.2　典型案例分析：新兴的互联网游戏内容提供商——盛大　4.2.1　盛大网络　4.2.2　盛大经营状况　4.2.3　盛大网络的内容提供　4.2.4　盛大网络的新发展　4.2.5　存在问题与建设性提议　4.3　分组研讨的案例　4.3.1　案例1：优酷网　4.3.2　案例2：中华网的游戏、娱乐频道　4.3.3　案例3：21CN的网络宽频　4.3.4　案例4：中国知网的网络出版　思考题4　链接资源4 拓展训练4 第5章　网上商店模式案例分析　5.1　网上商店模式简介　5.1.1　网上商店　5.1.2　网上商店模式　5.2　典型案例分析：亚马逊网上书店　……第6章　网络直销模式案例分析第7章　行业服务提供模式案例分析第8章　虚拟社区模式案例分析第9章　企业整体电子商务模式案例分析第10章　新型电子商务模式案例分析参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章 学习目标和知识准备1.1 学习本课程的目标1.1.1案例教学的方式和意义（1）案例教学法的产生案例教学法的产生，可以追溯到古希腊和古罗马时代。
古希腊哲学家、教育家苏格拉底，在教学中采用“ 问答式 ”教学法可以看作是案例教学的雏形。
1908年，哈佛大学哈佛商学院成立，同年创立企业管理研究院，由盖伊担任首任院长，盖伊建议：以组织学生讨论作为课堂教学的补充，这样诞生了管理案例教学法。
和传统的课堂讲授不同，案例教学法改变了那种教师满堂灌，教学内容过分抽象、难以理解；学生在学习的过程中提不起兴趣，不能激发学生的参与意识的缺陷。
案例教学贯彻理论联系实际的教学原则，通过案例教学使学生开阔视野，增长知识，调动学习的积极性和主动性，使处理实际问题的能力在学习过程中得到锻炼和提高。
（2）案例教学法的含义案例教学法是一种通过分析各种案例来开展教学活动的教学方法，它是让学生在特定的案例模拟情景中，进行体验、分析、决策，从而培养他们独特的、综合的工作能力以及团队精神的教学方法。
案例教学法力图将学生置于实战的环境，进而来学习怎么处理问题。
因此，案例教学法不仅仅是让学生简单地去寻找答案，而在于寻找处理和解决问题的具体方法。
通过案例教学，培养学生的创造性、发散型思维方式，使学生在学校学习时就具备了适应未来工作必要的心理准备、知识结构和实战操作能力。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《电子商务案例分析》由化学工业出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com