<<管理学基础>>

图书基本信息

书名: <<管理学基础>>

13位ISBN编号: 9787122044167

10位ISBN编号:7122044165

出版时间:2009-3

出版时间:化学工业出版社

作者:郭丽,冯光福著

页数:237

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<管理学基础>>

前言

现代社会,无论是普通职员,还是经验丰富的职业经理人,都需要具备一定的管理知识和管理能力,掌握一定的管理技能和管理方法。

为了更客观、全面地探索不断变化的管理实际,更准确地适应高等职业教育技能型人才培养的需要,我们根据高等职业教育的特点,融合了现代最先进的管理理念,吸收了国内外优秀管理学教材的精华,以及编写团队成员多年的教学经验、多年为企业咨询的经验、管理实践和研究成果,参阅了大量的有关书籍资料,吸纳了管理学科前沿的理论知识,在此基础上对原版教材《管理学基础》(冯光福主编)进行了修订。

《管理学基础》是经济类、管理类专业的重要专业基础课程之一。

本书抓住管理思维和实践的精髓,在内容、体系等方面力求做到题材新颖,选材适当,突出案例,注重运用。

全书共三篇九章。

第一篇为管理基础篇,主要讲述管理的基本范畴,管理学的发展过程;第二篇为管理职能篇,主要讲述管理的计划、组织、领导和控制职能;第三篇为管理应用篇,讲述激励、沟通与团队建设与管理的一般原理,突出了实际管理能力的培养。

本书在遵循基本理论框架的前提下,注重应用性和实战性,能够为学生提供新的管理理念、新的思维模式。

本书的特点主要体现在以下几方面。

1?基础应用性 本书结合我国高职教育能力本位原则与"必需、够用"的理论教学要求,系统、全面地介绍了管理学的基础知识,虽然在基本内容、结构上仍然保持了以往的体系,但是实质内容已经发生了变化,从理论的传授过渡到了方法的学习,尤其是书中引入大量有趣的案例,使其内容准确清晰,层次分明,更易于理解和掌握。

通过教材的学习,使学生掌握管理的基本思维方式及管理实践技术,在每一章都有相应的案例,这些案例与管理实践结合紧密,供学生学习、讨论和借鉴,更有助于学生对管理学学习兴趣的培养和能力的提高。

2?创新性 本书根据高等职业教育的教学特点,在内容、结构、体系等方面进行了大胆的尝试 和创新。

主要体现在:一是按照管理学的内在逻辑创新了管理学的结构体系,融入管理理论界最新的研究成果 ,突破了管理学教材的传统结构,创造性地提出了"管理基础篇、管理职能篇、管理应用篇",把管理学庞大的体系有机、有序地组合起来。

二是本书在修订中力求彰显工学结合的先进理念,引入当前出现的前沿性管理理论。

编者参阅了国内外近些年出版的相关教材,结合多年的科研和教学成果,吸收国外企业的内训教材, 使本书具有观念新、易学习的特点。

本书每章以名人名言导入案例开头,以案例分析结束,并且在课程的内容、结构、体系等方面进行了大胆的尝试和创新,具有很强的可读性。

每章所选用的案例均经挑选,后经加工而成,真正起到了画龙点睛的作用。

从某种意义上讲,这些案例是教材每一部分理论的延伸,达到了与章节知识相互补充、相互结合,成 为章节内容的有机组成部分,使读者通过案例对管理知识有更深层次的理解和把握。

3?趣味性 本书重视密切结合高职学生的特点,寓教于乐,各章篇首设计了"名人名言"、"导入案例",以引起学生的兴趣与思考,篇末设计了"管理故事"、"思考与练习"、"案例分析"等栏目,教材最后精选了管理学定律,切实贯彻"在快乐中学习,在学习中掌握知识与技能"的思想,旨在丰富教学内容,调动学生学习的兴趣,激发他们学习的热情,培养学生的主体意识、开放意识、训练意识、互动意识、交流意识,使学生真正成为学习的主人、课堂的主人,获得应有的收获。

本书为高职高专管理类各专业通用教材,有助于你对管理理论知识的整体把握,提升你的管理能力,使你成为一个适应现代社会职业发展的有用之才。

本书深入浅出,通俗易懂,不仅适合作为高职高专经济管理类各专业教材,亦可供高职高专工科类各

<<管理学基础>>

专业和中等职业学校管理类各专业选用,也可满足其他学历层次、成人教育和企业培训的需要。 本书共计九章。

由郭丽、冯光福担任主编,陈鸿雁、程恒堂、高霞担任副主编,田国明、李曰芹、胡宁、宋岩、徐哲、贾音、朱琳等也参加了本书的编写。

具体是:第一章由郭丽、朱琳编写;第二章由李曰芹编写;第三章由田国明编写;第四章由贾音编写;第五章由程恒堂编写;第六章由胡宁编写;第七章由陈鸿雁编写;第八章由徐哲编写;第九章由宋 岩编写;附录由邸光财、朱琳编写。

本书的编写过程中,淄博职业学院工商管理系姚辉波主任、甘肃省武威职业学院经济管理系邸光 财主任都在百忙之中给予了悉心指导,并对本书初稿的修改完善提出了宝贵的意见。

本书在写作过程中还参阅了大量有关书籍和论文,从中获益不少,在此一并向他们表示最诚挚的感谢

由于编者能力和时间有限,虽然已尽力而为,但难免有疏漏和不妥之处,敬请读者批评指正。 倘如此,我等不胜感激,谨此致谢!

<<管理学基础>>

内容概要

管理学基础是针对高职高专教育的特点,结合时代发展对管理学科的要求,而编写的一本适合高职高专教育、能反映管理实践发展和时代发展新需要的管理学基础教材。

本书分为三篇,共九章,从管理的基本范畴以及管理理论的产生与发展历史出发,重点介绍了管理职能(计划、组织、领导、控制)以及激励、沟通和团队建设与管理的一般原理与方法。每章开始都有名言警句、学习目标和先导案例,以方便学生为掌握新技能、学习新知识做好准备;在每章之后都配有本章小结(文字小结和知识结构图)、同步测试(单项选择题、多项选择题、思考与练习)、实训项目(管理故事、思维训练、测试与讨论)和案例分析等内容,供学生结合理论学习进行自我检测、分析、思考和借鉴,重点培养学生的管理意识和思维能力。

本书不仅适合作为高职高专经济管理类各专业教材,亦可供高职高专工科类各专业和中等职业学校管理类各专业选用,还可满足其他学历层次、成人教育和企业培训的需要。

<<管理学基础>>

书籍目录

管理基础篇第一章 概论2学习目标2先导案例2第一节 管理概述3一、管理的含义3二、管理两重性4三、 管理职能5第二节 管理者7一、管理者的定义7二、管理者的分类7三、管理者的角色作用9四、管理技 能10第三节管理学12一、管理学的研究对象和研究内容12二、管理学的特点13三、管理学的研究方 法14四、学习和研究管理学的重要性16本章小结17同步测试18实训项目19案例分析20第二章 管理理论 的产生与发展23学习目标23先导案例23第一节管理理论的产生与发展24一、西方早期管理思想24二、 古典管理理论26三、行为科学的产生与发展32第二节现代管理理论36一、管理过程学派36二、社会系 统学派37三、经验主义学派38四、系统管理学派39五、决策理论学派40六、社会技术系统学派41七、 管理科学学派42八、人际关系学派43九、群体行为学派44十、经理角色学派44十一、权变理论学派45 第三节 管理理论的新发展46一、波特的战略管理理论46二、企业再造理论51三、 "学习型组织"理 论53本章小结55同步测试56实训项目56案例分析58管理职能篇第三章 计划62学习目标62先导案例62第 - 节 计划工作概述63一、计划工作的概念63二、计划的内容与分类65三、计划的编制过程66第二节 决 策68一、决策的定义和原则68二、决策的类型与步骤70三、决策的方法74本章小结81同步测试81实训 项目82案例分析84第四章 组织87学习目标87先导案例87第一节 组织的基本知识88一、组织的定义88二 组织的作用88第二节组织结构设计89一、组织结构设计的原则89二、组织结构设计的要素90三、组 织结构的类型99第三节 组织文化102一、组织文化的含义、层次和特征102二、组织文化的功能与建 设104本章小结106同步测试107实训项目108案例分析110第五章 领导114学习目标114先导案例114第一节 领导概述115一、领导的含义115二、领导的功能115三、领导者影响力116第二节领导特质理论118一、 西方有关的领导特质理论118二、国内领导者素质理论119第三节 领导行为理论121一、勒温理论121二 四分图理论122三、管理方格理论123第四节 领导权变理论124一、领导权变模型125二、领导生命周 期理论125三、途径?目标理论126第五节 领导艺术126一、领导艺术的含义126二、领导艺术的特性127 三、领导艺术的内容127本章小结131同步测试132实训项目132案例分析134第六章 控制136学习目标136 先导案例136第一节 控制概述137一、控制的含义137二、控制的作用和目的137三、控制的原则138第二 节 控制的类型139一、按控制信息获取的方式和时点不同分类139二、按控制点的位置分类139三、按控 制力量的来源分类140四、按控制工作的专业分类141五、按控制的手段分类141第三节 控制的基本程 序143一、确立标准143二、衡量绩效145三、纠正偏差147四、有效控制148第四节控制前法149一、预 算控制149二、非预算控制150三、作业控制151本章小结152同步测试152实训项目154案例分析155管理 应用篇第七章 激励160学习目标160先导案例160第一节 激励概述161一、激励的概念161二、激励的作 用161三、激励过程162四、激励的方式163五、激励理论165第二节 内容型激励理论165一、需要层次理 论165二、双因素理论168三、ERG理论169四、成就需要理论170第三节 过程型激励理论172一、期望理 论172二、公平理论173本章小结176同步测试177实训项目178案例分析179第八章 沟通182学习目标182先 导案例182第一节 沟通的含义及过程183一、沟通的含义与意义183二、沟通的模型与沟通过程184第二 节 沟通的类型184一、按沟通的功能和目的分类184二、按沟通信息的流动方向分类185三、按沟通的方 式分类185四、按沟通的信息接受者与发送者的地位分类186五、按沟通的组织系统分类186第三节 实现 有效沟通187一、实现有效沟通的障碍187二、克服沟通障碍的方法188三、沟通过程中的艺术189本章 小结191同步测试192实训项目193案例分析195第九章 团队建设与管理198学习目标198先导案例198第一 节 团队概述199一、团队的概念199二、群体、组织与团队200三、团队的形成与发展202第二节 团队建 设203一、团队品质的养成203二、团队精神的培养203三、团队建设的一般过程205第三节团队管理209 一、团队的作用与意义209二、团队的类型209三、团队在管理过程中的应用211本章小结216同步测 试216实训项目217案例分析219附录221管理定律集锦221参考文献237

<<管理学基础>>

章节摘录

预计销售量、售价、变动成本和固定成本已定的条件下,可以确定盈亏平衡点和预期利润。 在销售量、成本和目标利润已定的条件下,确定产品的变动成本和固定成本。

在销售量、成本和目标利润已定的条件下,确定企业产品的售价。

当市场需求量、原材料价格和产品售价等各种要素发生变化时,可用此法进行不确定分析。

2.风险型决策方法 在比较和选择活动方案时,如果未来情况不止一种,管理者不知道到底哪一种情况会发生,但知道每种情况发生的概率,这时就必须采用风险型决策方法。

进行风险型决策方法,需要具备以下条件:一是存在着决策者要达到的一个明确目标,如利润最大,成本最低;二是存在着可以选择的两个以上的行动方案;三是存在两种以上不可控的自然状态;四是各种自然状态出现的概率可以估算出来;五是不同方案在不同自然状态下的损益值可以计算出来。

风险型决策有很多方法。

其中应用最广的是决策树法。

决策树法是用树状图来描述各种方案在不同情况(或自然状态)下的收益,计算每种方案的期望收益,据此做出决策的一种方法。

这种方法有利于决策人员使决策问题形象化;将各种方案、可能出现的状态、可能性大小以及产生的后果等,简单地绘制在一张图上,以便计算、研究和分析;同时还可以随时补充和修正。

(1)决策树的构成决策树由五个要素构成,即决策点、方案枝、状态结点、概率枝和损益值。 其中,决策树的决策点(方块)表示决策的结果;状态结点(圆圈)表示各种自然状态所能获得收益 的机会;由决淼点引出若干条方案枝,并连接状态结点,再由状态结点引出若干条概率枝,每一条代 表一种自然状态,在概率枝末端列出不同自然状态的期望值。

整个结构像一棵树的形状,因而得名。

<<管理学基础>>

编辑推荐

本书抓住管理思维和实践的精髓,在内容、体系等方面力求做到题材新颖,选材适当,突出案例 , 注重运用。

全书共三篇九章。

第一篇为管理基础篇,主要讲述管理的基本范畴,管理学的发展过程;第二篇为管理职能篇,主要讲述管理的计划、组织、领导和控制职能;第三篇为管理应用篇,讲述激励、沟通与团队建设与管理的一般原理,突出了实际管理能力的培养。

<<管理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com