

<<用PPT说话>>

图书基本信息

书名：<<用PPT说话>>

13位ISBN编号：9787122047793

10位ISBN编号：7122047792

出版时间：2009-4

出版时间：化学工业

作者：温荣辉

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用PPT说话>>

内容概要

《用PPT说话：有效推销你的观点和产品》针对商务人士不同应用场合的实际需求，结合实例介绍了商务PPT设计制作的方法和技巧。

首先告诉我们优秀商务PPT所具有的特征，然后从逻辑结构、文本、色彩、表格、图表、动画与特效、优化细节七个方面阐述了怎样让商务PPT发挥出最佳效果，并提醒我们制作商务PPT容易陷入的误区。

《用PPT说话：有效推销你的观点和产品》没有像市场上多数同类书那样落入技术窠臼，而是最大程度地从商务应用的实际需求出发介绍经验和技巧，具有更强的创新性和针对性。

<<用PPT说话>>

作者简介

温荣辉

职业咨询师，拥有中美两国MBA学位，十年丰富的商务PPT制作经验，曾为中国工商银行、麦迪逊基金、国家开发银行等众多国内外著名企业制作过PPT路演材料和咨询报告。其制作的PPT曾获第3届McGinnis全球商业计划大赛最佳演示奖、第6届全球商业计划竞赛最佳演示奖等。

<<用PPT说话>>

书籍目录

第一章 走近商务PPT一、你需要一个优秀的商务PPT二、怎样才是优秀的商务PPT三、制作专业PPT的6个关键概念四、让素材来说话五、成功的PPT离不开与听众的互动六、优秀商务PPT的组成要素第二章 逻辑结构——说服力之源一、如何分析一个问题二、如何阐述一个问题三、体现PPT层次的页面结构第三章 文本——返璞归真的艺术一、文本瘦身四部曲二、字体选择有诀窍三、文本排列有原则第四章 色彩——锦上添花之美一、你真的了解色彩吗二、从Do-Re-Mi开始三、破解色彩的密码四、奏鸣曲的真相五、让色彩来唱歌第五章 表格——让数据来说话一、你的数据会说话二、为表格穿上外衣第六章 图表——从优秀到卓越的法宝一、图表的三步飞跃二、为图表化个妆第七章 动画与特效——“炫”起来的秘诀一、自定义动画二、幻灯片切换三、添加声音四、添加影片第八章 优化细节——顷刻使你与众不同一、母版的使用与处理二、图片的使用与处理三、阴影的处理第九章 过犹不及——商务PPT制作的七大误区一、过多直角二、过多效果三、过多颜色四、过多图像五、过多直线六、过于一致七、过度区分第十章 作品播放与作品保护一、PPT打包与播放二、知识产权保护

<<用PPT说话>>

章节摘录

第一章 走近商务PPT 一、你需要一个优秀的商务PPT 1. 优秀的PPT让你脱颖而出 讲一个故事，故事的主角正是你： 你在竞争一个高级职位，和你一同竞争的还有其他两个人，你们的业务水平不相上下。

这周的会议上，你们要向上级就同一个项目分别进行报告。

你们之间的竞争如火如荼，都憋着一股劲儿，想在竞争中胜出。

你们都整理了项目前七年的数据，预测了项目未来三年的数据变化，并且都分别按照地区、产品类别进行了分类汇总。

面对成千上万的数据，你准备选择什么方式表述？

如果选择传统的 Word文档，天啊，上万字的报告洋洋洒洒，即便文采飞扬，恐怕也没有人能耐心地一页一页读完。

如果不出所料的话，领导也许会略有不耐烦地问你一句：“请用一句话告诉我，结论是什么？”

如果选择PPT，你从Word或者Excel文档中复制了几个关键的表格，加上观点与结论，就像图1-1、图1-2所展示的这样： 看上去简洁清晰，不是吗？

你以为可以大功告成了吧。

看看你的竞争对手都做了些什么（下列的 PPT制作会在本书第三章之后进行系统介绍）。

图1-3、图1-4就是其中一份。

如果你是领导，你会对哪份报告偏爱有加？

反思一下吧，你还在向上级提交枯燥复杂的 Word文稿吗？

你还在简单地使用复制、粘贴功能粗糙地做出一份所谓的 PPT吗？

你太需要掌握真正优秀的商务PPT制作技巧了。

一份优秀的 PPT报告将助你一臂之力，在激烈的职场竞争中脱颖而出！

优秀的PPT也能成为你说服客户和合作方的助手，让你不再为打动不了对方犯愁，从而在工作上得心应手。

2. 菜鸟也能成为PPT高手 《功夫熊猫》中的大侠们苦练数年却抵不过一只胖胖的“菜鸟”熊猫，是他们内功不够深厚？

还是他们的外功不够强悍？

都不是，而是因为他们不得要领。

我经常听见朋友们抱怨，说不会制作炫目的动画效果，调不出漂亮的色彩，做不出好看的表格。

“PPT太过高深了！”

他们常常苦恼地感叹。

你是不是也有同样的想法，感觉自己和那些PPT高手之间存在着难以逾越的技术鸿沟呢？

也许你会问：制作一份优秀的商务PPT的“要领”是什么？

其实，你很有可能被那些眼花缭乱给骗了！

不论多么卓越的PPT，其实都是一些简单技术的组合而已。

不信？

那就请往下看吧。

先来看一张幻灯片，如图 1-5所示。

看到这张幻灯片，你更加关注的是下列哪组问题？

A组 母版是从哪里下载的？

色彩是怎么调配出来的？

特效是怎么设计的？

表格框是怎么制作的？

..... B组 为什么选择这样的母版？

色彩如何搭配？

光影效果如何统一？

<<用PPT说话>>

图表的逻辑结构是什么？

…… 记得我还是PPT“菜鸟”的时候，每每看到优秀的PPT作品，总是有这样的好奇：它的母版是从哪里下载来的？

它的色彩是怎么调配的？

它的特效是如何设计的？

市场上可以解答这类问题的书籍不下百种，虽琳琅满目，却大同小异。

不管怎么学，却始终做不出来让人满意的PPT。

直到最后我恍然大悟，原来真正优秀的商务PPT需要关注与解决的，应该是B组的那类问题。

PPT不是一门简简单单的技术，它是一项综合了逻辑与美学的艺术。

技术并不是制作PPT的主要障碍，思维方式才是关键。

如果学习方法得当，菜鸟也能成为PPT高手。

二、怎样才是优秀的商务PPT 1. 形神兼备，内容为王 在讨论如何做出“优秀的商务PPT”之前，我们要搞清楚的是，什么是“商务PPT”。

商务PPT，当然还是用PowerPoint软件做出来的演示文稿，只是用在商务场合而已。

既然是商务用途，自然就有一定的商务要求。

通常的商务PPT在报告、演讲、展示中被广泛使用，这就决定了它对逻辑、结构、语言、图形等方面有特殊的要求。

我们需要遵循一些专属于商务PPT的原则和规范，才能制作出真正优秀的商务PPT，而且，要做出一份真正优秀的PPT演示文稿，有时候仅仅用PowerPoint软件是不够的。

目前在PPT的制作上，有两个极端，一种极端就是直接套用PowerPoint模板，这些PPT让人感觉千篇一律，毫无美感可言；另外一种则是矫枉过正，从网上下载使用了很多日韩公司的模板，这些看上去过于“炫目”的PPT，显然也不符合我们所说的“商务”PPT的要求。

那么，怎样才是优秀的商务PPT呢？

先想象一下，在完成了项目展示之后，你更喜欢听到什么样的夸奖呢？

是“你的PPT真漂亮”，还是“这个项目完成得真好”？

讨论这个问题就好像是在问一个女生愿不愿做一个“花瓶美女”一样。

商务PPT是为了达成商务目的而存在的，没有内涵徒有其表的PPT就像是头脑空空的花瓶美女，吸引眼球但不能赢得尊重。

<<用PPT说话>>

编辑推荐

想让老板接受你的方案？
想说服客户购买你的产品？
光靠一张嘴已经不够，你需要学会—— 欧美逻辑+日韩美学 = 形神兼备的优秀商务PPT 让你赢得更多机会和客户！

- PPT已经成为商务人士不可或缺的工具。

有时PPT的优劣甚至可以左右商务活动的成败。
本书正是为商务人士而作。
书中介绍的方法和技巧能令你针对老板、客户、合作方等的需求，设计制作出为对方提供价值、帮其解决问题的商务PPT，从而助你有效推销自己的观点和产品！

- 如果你是PPT制作“菜鸟”，本书将告诉你如何秉持“形神兼备”的理念，设计制作出能发挥出最佳效果的商务PPT，令你从此告别“菜鸟”的称号。
- 即使你做PPT已好几年了，如果你的PPT似乎触到了玻璃天花板，无法更精进一步，本书也能为你指点迷津，让你不再为做不出让人眼前一亮的PPT发愁！

<<用PPT说话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>