

<<大众点评>>

图书基本信息

书名：<<大众点评>>

13位ISBN编号：9787122048592

10位ISBN编号：7122048594

出版时间：2009-4

出版时间：化学工业出版社

作者：大众点评网 主编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众点评>>

内容概要

今天该去哪里吃饭？

该点什么特色菜？

餐厅的具体地址和订座电话是多少？

有了这本书，所有关于吃饭的烦恼都将迎刃而解。

我们根据大众点评网750万份会员点评，精选了上海3100家餐厅进行客观公正的评分和介绍。

为保证内容的独立性和权威性，所有点评内容都来自网友的评论荟萃，是真正大众评选出的最值得推荐的餐厅。

<<大众点评>>

书籍目录

热门餐厅 最佳餐厅 新增餐厅推荐 口味评分最佳的餐厅 口味最佳(人均消费50元以下) 口味最佳(人均消费50~100元) 口味最佳(人均消费100~200元) 口味最佳(人均消费200元以上) 环境评分最佳的餐厅 环境最佳(人均消费50元以下) 环境最佳(人均消费50~100元) 环境最佳(人均消费100~200元) 环境最佳(人均消费200元以上) 服务评分最佳的餐厅 口味评分最佳的餐厅(按菜系) 本帮菜(¥) 本帮菜(¥¥) 淮扬菜 杭帮菜 宁波菜 蟹宴 其他江浙 特色小吃 小龙虾 烧烤 面馆 其他小吃 粤菜 燕鲍翅 茶餐厅 台湾菜 川菜 湘菜 湖北菜 贵州菜 云南菜 东北菜 新疆菜 清真菜 其他中餐 火锅 海鲜 烤鸭 素菜 创意菜 日本料理 日式烧烤 韩国料理 东南亚菜 法国菜 意大利菜 西班牙菜 拉美烧烤 牛排 比萨 其他西餐 自助餐 西式简餐 面包西点 港台甜品 冰淇淋 饮品 咖啡厅 酒吧 茶馆 口味评分最佳的餐厅(按地区) 个性化索引正文 英文索引中文索引

<<大众点评>>

章节摘录

插图：

后记

只有大众自己提供的消费信息才是最可靠的。

基于这样一种理念，我们创办了大众点评网。

在网站上，每一个朋友都可以把自己在餐厅、商店等各种消费场所的消费体验记述下来，好就赞，差就贬，真真切切。

事实证明我们的选择是正确的。

自2003年4月创办以来，网站得到了越来越多朋友的认同和支持。

目前，网站每月访问人数高达1000万，遍布全国的300多个大中城市。

同时，我们也收到了750万份会员点评，涵盖全国各地46万家商户。

大众点评网已经成为国内最知名的消费体验分享网站。

为了能让更多的朋友利用这些宝贵的消费信息，网站采用科学的整理方法，对会员点评进行提炼和概括，实事求是地反映餐厅的特点。

然后，对各个城市的餐厅进行公正的评分和排名。

在这个基础上，我们先后编写了上海、北京、广州、杭州等20余个城市的餐厅指南。

本书共收录了3100家上海知名或有特色的餐厅。

我们完全依据会员的点评取舍餐厅，力争最真实、最客观地反映上海餐饮业一年多以来的变化。

为方便读者使用，我们对所有餐厅按字母顺序，根据菜系、地区、环境等设计了分类排行榜，同时提供了老字号、有露天位、可办婚宴的餐厅等个性化索引。

在本书付梓之际，真诚地感谢所有给予大众点评网关心和支持的朋友们。

特别要感谢各位网友，你们的积极参与是网站生存和发展的源头。

我们衷心希望这本书能带给您实实在在的便利，也希望您在“按书索食”之余能参与到我们网站的建设中来，让我们能掌握更全面的资料，从而更公正地评鉴商户。

感谢大家的关心和厚爱。

书中网友评论文字由叶晶、龚雁整理，餐厅信息由常远整理。

媒体关注与评论

“公正……涉及面全，分类也很合理。

具有相当高的实用性，可以按图索骥，也可以备为参考。

”——《上海一周》“如此丰富的内容，相信会给现代都市的年轻人带来更多选择。

”——《时尚生活周刊》“找地方吃饭前，肯定要先翻翻《上海美食指南》，或者上大众点评网搜索一下，这已经成了习惯，不然还真不知道去哪里吃饭，也不知道去了该点什么菜了。

”——长策振宇（上海食客）“很多次跟朋友吃饭，按照《上海美食指南》推荐的招牌菜点餐，结账的时候发现人均消费竟然跟书上写的几乎一样，真不可思议，太牛啦。

”——咖啡树（上海食客）“老板经常要商务宴请，订餐的任务可真不是美差，地点、环境、口味、服务、价格……样样都要考虑周全，符合老板心意，还好有《上海美食指南》。

所以我在办公室放一本，在车上放一本，随用随查，方便极了。

”——Snow（外企行政）

<<大众点评>>

编辑推荐

《大众点评:上海美食指南》荟萃750万份会员点评，客观公正；点评上海3100家餐厅，海量信息；100种索引和排行榜推荐，方便查找。

<<大众点评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>