

<<视觉艺术中的书法应用>>

图书基本信息

书名：<<视觉艺术中的书法应用>>

13位ISBN编号：9787122051752

10位ISBN编号：7122051757

出版时间：2009-7

出版时间：化学工业出版社

作者：宫小桃

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉艺术中的书法应用>>

### 前言

我，书法家当中的设计师，设计师当中的书法家。  
这种独特的身份成为我能够有幸分享自己经验的一个引子。  
首先请大家允许我在本书的叙述当中一直会使用一种非正式甚至有些滑稽的语言风格来讲述我的故事，因为我觉得这样说话更轻松，也许这样还会有助于和您形成一种良性的互动。

中国书法是中华民族五千年灿烂文化中的瑰宝。  
但不可否认的是，历史的车轮滚滚向前，万物都要经历滋生、发展、没落、毁灭这样一个过程，没有什么事物可以例外。

如何把传统文化中的精髓提炼出来为我所用，必将成为一个重要的课题。  
特别是在今天，中国向世界敞开大门，西方的思想文化对中国年青一代的80后、90后造成强大的冲击。

现在的年轻人喝着咖啡和可乐、吃着必胜客和麦当劳、穿着NIKE、玩着PSP、听着MP4，这些简直和纽约生活的孩子们没什么区别。

他们不太适应用毛笔写字、听京剧、穿汉装、练太极，好像那些都该是老头老太太做的事情。  
表面上看歌舞升平，文化艺术一片繁荣。

新生代、非主流也似乎在设计领域撑起了一片天空。

其实时代发展的背后，传统文化的缺失和断代现象十分严重。

虽然重寻历史足迹的设计师们开始试图从中国五千年的历史积淀中搜寻灵感进行应用，但恐怕这样形而上学生产出来的东西更多都是“山寨版”的。

也许是本土设计行业还没有真正被提高到一个应有的高度，客户对设计的重要性、认可度普遍不高，导致设计师们怨声载道，一面没做足自身功课，另一面也抱怨着客户不懂风情。

西方的设计业比我们起步早，我们玩思想、玩创意、玩构图、玩另类、玩感官刺激、玩组合文字……好像样样不是人家对手。

但不管怎么说，也该把自家的拳法练好吧。

有人埋怨自己没托生在外国，设计思想始终提高不上去。

其实要说比较起来，我倒认为我们生在中国是占了大便宜。

此话怎讲？

西方固然有以雕塑和美术为核心的美学体系。

但在19世纪之前，还一直以写实风格为主，直到随着社会的变革，浪漫主义画派、印象画派等产生，才逐渐意识到由写实转为更高层次的抽象。

而中国的文化艺术自古以来就站在一个更高端的起点之上，无论书法还是国画，早已进入了高度抽象的时期。

祖宗这么争气，到咱这儿也不能服软呀。

看看国外，先不说日韩一直在挖东方文化里的精髓，把中国先哲们的东西翻了个遍。

就连好莱坞都来咱们家里掘宝。

他们拿出《花木兰》的时候，咱还在嘲笑人家拍的中国味不地道，等人家再拍出了《功夫熊猫》，咱就有些汗颜了。

怎么着？

因为人家整的东西比中国还中国。

中国古文明世界一流，今天在世界上的地位也越来越高，我们作为设计师肩负振兴中国创意事业的重任，咱咬着牙也得追上人家。

追人家的方法是唯一的：在获得世界性的审美共识框架内，注入中国文化的民族精神和东方魅力。

书法应用无疑是这其中的代表和先锋。

但需注意，书法不等同于用毛笔写字，不是谁写了两下子毛笔字都是书法，也不是所有书法都适合放到视觉设计方案当中进行应用。

这里面的规律，就是咱们要一起研究的内容了。

## <<视觉艺术中的书法应用>>

能买这本书，看了书名上的“书法”二字还舍得掏钱，起码就说明你是一个对传统艺术有些兴趣的人，或者也很想把书法和设计这两件事情结合好。

我得想尽办法对得起你的这份信任。

书法元素在视觉创意中应用得当，一定会为作品添上几分厚重感和精神内涵。

能够让大家都能够做到这一点，就是我写书的初衷。

市面上常见的书法理论书籍一般都是成了名的侠客剑客所写。

为了面面俱到，经常将教材写成了字典，再加上一些不合时宜的大段“之乎者也”引经据典，简单问题变得复杂化，初学者看了直晕，还以为书法高不可攀。

所以我一直梦想写一本所有人都很容易看懂的书。

基于此，本书的一个重要特征就是删繁就简深入浅出，因此遗漏在所难免，难逃以偏概全之嫌，望读者见谅。

另外，在自己多年的书法学习和视觉设计实践过程中，积累了一些具有典型意义的案例，现在它们也派上了用场。

有了这些，读者们会增添实战感，更容易入戏。

认识、了解、喜爱，都需要一个过程。

任何一本图书既不是包治百病的惊天良方，也不是如来神掌的武功秘笈。

如果大家看完这本书，并因此对自己产生了一丁点启发，那我就感恩戴德，兴奋异常了。

在本书章节中，也穿插了一些我的书法拙作，这使我卖弄手艺的小聪明不言自明。

不过您也可以换另一个角度来看问题：多看些各种类型的书法作品确实有助于您对书法的理解。

希望大家都能够成为最优秀的设计师和中国传统文化爱好者。

——宫小桃 2008年11月16日

## <<视觉艺术中的书法应用>>

### 内容概要

现如今书法元素已经被广泛地运用到各类设计作品之中，运用好书法元素会极大地提高设计作品的品味和内涵。

本书以轻松的语言，深入浅出地介绍了书法的历史、书法的欣赏、书法与设计的关系以及如何在设计中运用好书法元素。

书中以案例的形式，介绍了各种书法元素的应用方法与要点，便于读者更加直观地了解与掌握，轻松实现在设计中玩转书法。

本书适合各类设计人员阅读，也可供书法爱好者参考使用。

## <<视觉艺术中的书法应用>>

### 作者简介

宫小桃，本名宫春涛，1976年生人。

毕业于首都师范大学中国书法专业。

中国书法家协会会员。

现任天工视觉（北京）文化传播公司总经理。

宫先生自幼习书，遍访名家。

主攻行草，书风雄强朴茂，富于变化，自成一派。

书法作品曾入选：全国第七届和第八届中青年书法展、第四届书坛新人展、世界华人艺术家精品展、CCTV第二届电视书法大赛、全国第七届刻字大展。

其书法作品为兴凯湖碑林、荣宝斋、国内外收藏家所收藏。

宫先生自1994年开始接触视觉设计行业。

他先后任台湾阶梯公司设计师，东方网景公司网站部经理，赛达集团营销总监，赛达共享科技副总经理，泡泡龙互动发起人，天工视觉文化传播总经理的职务。

十几年间从事多媒体设计、视觉创意、互联网、企业形象市场服务全案，几乎涉足了视觉艺术领域内的所有门类。

他率领团队为五粮液、联想集团、中国移动、CCTV、李宁等国内知名企业服务。

多年的商海打拼加之对传统文化的独到见解，使其对书法家的艺术潜质和商业实战间的关系产生了强烈思辨，这也是本书成形的动力。

## <<视觉艺术中的书法应用>>

### 书籍目录

快速了解书法 001 关于书法和设计 002 一三四五 003 快说书法千年 004 书法美的本源 005  
学会欣赏书法作品 一起在设计中玩转书法 001 适合应用书法的商业设计 002 设计风格定位 003  
捕捉书法元素 004 获得书法原型 005 转化为设计元素 006 大功告成 书法应用直面商业实战案例  
001 墨象应用 002 古代图案元素应用 003 篆刻应用 004 篆书应用 005 隶书应用 006 楷书应  
用 007 行书应用 008 草书应用 009 名人书法应用 010 现代书法应用 如果你是书法爱好者 001  
学习书法的目的和益处 002 初学书法如何入门 003 闲话书法境界 004 形式美很重要 005 应用书  
法于实践

## <<视觉艺术中的书法应用>>

### 章节摘录

快速了解书法 001 关于书法和设计 有人早在十几年前就断言，随着社会的进步，计算机的普及，书法一定会没落。

不久的将来就只会存在于艺术馆和博物馆中，而在现实生活当中走向消亡。

让做这个预言的人大跌眼镜的是，近年来随着中国经济的崛起，书法作为中国古老传统艺术中最重要的代表，不但没如期消亡，还反倒风光了起来。

玩设计的基本手里都有图库，就算手里没有也会从Internet网络上下载。

大家一定注意到，这几年图库里多了一类中国传统风格的图片。

我指的这类东西并不是像古代建筑、房檐、花纹这些早就有的东西，而是一些用毛笔在纸上画出的点、线、圈一类的墨象。

究其出处，发现是日韩的设计师这些年酷爱使用水墨元素，把这些东西玩得很精致，再通过国际交流传回我国。

这些本属于我们老祖宗留下的东西到人家手里改良一番，再让我们眼前一亮重拾回来，多少有些讽刺的意味。

不过这样也好，或多或少会牵动中国设计师们这根早已麻木的神经。

随着这样的大形势，本土的设计界开始发愤图强。

大量使用书法、国画、水墨丹青作为设计元素。

这样的设计作品最多体现在房地产业广告中。

房地产业历来为中国设计界的风向标，这可能得益于房老大们是最拿得起钱的，这就好像有人往水里撒了一大把的香饵，你说但凡身强力壮的鱼儿会不会争先恐后呢。

风向一定，更多的设计师自然就闻风而动。

现在书法应用早已铺满了大街小巷的每一个角落。

丰富的字库是书法应用复兴的又一个重要原因。

方正、汉仪、文鼎等各个字库生产商，早已不满足一些美术字体，继前些年把刘炳森隶书、舒同的行楷搬上舞台之后，这几年又增加了启功的行书、王祥之的隶书和各种大小篆、汉隶众碑帖、王羲之、颜真卿、黄庭坚等各种传统书法字体。

这些优秀字库的出现，让不懂书法或写不好书法的设计师们有了大展才能的原动力。

## <<视觉艺术中的书法应用>>

### 编辑推荐

姜昆，梅墨生，两位大师联名推介，实战案例讲解·书法应用速成，一本献给设计师的好书。

小桃一乐：喜而无尽，趋之若狂。

——姜昆 文化离不开元素，书法是中国文化的核心，因而也是重要的元素。

利用这一元素，正是阐扬民族文化之一端。

——梅墨生



<<视觉艺术中的书法应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>