第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787122053503

10位ISBN编号：7122053504

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：胡伟 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教程共有十一个模块，涵盖了当今企业管理的各个领域，力求体现现代企业管理理论的系统性和知识的应用性，使学生能够接触到现实中的管理问题，加深对理论的理解，提高解决问题的能力。
本书的安排别具匠心，努力做到概念描述生动化、原理阐述具体化，开篇以贴切的案例导入，正文辅以管理链接、小资料和例题，结尾则是思考与练习、案例分析和项目教学示例。
　本教材适合应用型本科院校、高职高专院校、成人高校的老师和学生以及企业的管理人员使用，亦可用于行业培训考试、继续教育等，同时也是一部提升管理者整体素质的必备参考书。

<<现代企业管理>>

书籍目录

模块一　企业管理基础　项目1　企业、现代企业制度与企业管理　一、企业与现代企业　二、现代企业制度　三、企业管理　项目2　企业管理理论的起源与发展　一、早期的管理思想　二、古典管理理论　三、现代管理理论　项目3　现代企业组织　一、企业组织与组织设计步骤　二、企业组织结构的典型形式　项目4　现代企业经营计划　一、经营计划　二、经营计划的编制　三、经营计划的控制　项目5　企业经营决策　一、企业经营决策的概念　二、企业经营决策的类型　三、企业经营决策的内容　四、企业经营决策的程序　五、企业经营决策的方法　思考与练习　案例分析　项目教学示例 模块二　企业战略管理　项目1　企业战略管理概述　一、企业战略管理　二、企业战略管理的特征　三、企业战略管理的类型　四、企业战略管理的制定过程　项目2　战略环境分析　一、企业环境　二、企业外部环境分析　三、企业内部环境分析　四、环境分析技术　项目3　企业总体战略　一、企业总体战略的含义　二、企业总体战略的类型　三、规划投资组合战略　项目4　企业竞争战略　一、成本领先战略　二、差异化战略　三、集中化战略　四、夹在中间　五、钻石体系与产业集群　思考与练习　案例分析　项目教学示例 模块三　市场营销管理　项目1　市场营销概述　一、市场的含义　二、市场营销的含义　三、企业营销观念的演变　项目2　市场营销环境　一、微观市场营销环境　二、宏观市场营销环境　项目3　目标市场的选择　一、市场细分　二、目标市场的选择　项目4　市场定位　一、市场定位的原则　二、市场定位的策略　三、市场定位的步骤　项目5　市场营销组合　一、产品策略　二、价格策略　三、分销渠道策略　四、促销策略　思考与练习　案例分析　项目教学示例 模块四　生产管理　项目1　生产管理概述　一、生产管理的含义　二、生产类型　三、生产系统　项目2　生产过程　一、生产过程及其组成　二、生产过程组织的要求　三、生产过程的空间组织　四、生产过程的时间组织 模块五　质量管理 模块六　物流管理 模块七　财务管理 模块八　管理信息系统 模块九　人力资源管理 模块十　企业文化 模块十一　企业国际化经营 附录　创业大赛与创业计划书　一、中国大学生创业计划竞赛　二、创业计划书　三、创业计划书的内容　四、创业计划书的编写步骤　五、写创业计划书的技巧 参考文献

章节摘录

项目1　企业、现代企业制度与企业管理　　一、企业与现代企业　　1.基本概念　　企业是指从事生产、流通和服务等经济活动，为满足社会需要并获取盈利，进行自主经营、自负盈亏，实行独立核算的经济单位。
企业的基本职能是创造社会财富，企业的重要职能是承担并履行社会责任与义务。
企业是一个盈利的经济组织；企业是一个法人，依法成立，有独立的财产权，享有民事权利和承担民事责任。
　　现代企业是建立在技术现代化和管理现代化基础之上的，由一组领取薪水的高中层经理人员管理的，企业资产所有者和经营者相分离的多单位的企业。
现代企业的特点是：所有者与经营者相分离；拥有现代技术；拥有现代化的管理。
　　2.现代企业系统的构成要素　　现代企业的基本构成要素是人、物、财、信息。
　　（1）人即劳动者——现代企业的首要因素，现代企业管理非常重视人的作用。
　　（2）物 即物质资料基础——重要要素。
　　（3）财即资金——固定资金；流动资金。
　　（4）信息即企业的沟通、交流、反馈。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com