

<<会展策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<会展策划与管理>>

13位ISBN编号：9787122055767

10位ISBN编号：7122055760

出版时间：2009-9

出版时间：陈鲁梅 化学工业出版社 (2009-09出版)

作者：陈鲁梅 编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划与管理>>

前言

随着我国经济的发展,会展业出现了前所未有的发展势头,越来越多的大型国际性展会在中国举办。目前,我国已基本形成了以北京、上海、广州、大连、成都、西安、昆明等城市为中心的环渤海、长江三角洲、珠江三角洲、东北以及中西部地区五大会展经济产业带。

据有关研究报告显示,未来5~15年内,我国会展业年均增长率将保持在15%~20%。

预计到2010年,我国会展业总收入将超过200亿元;2020年,我国会展业总收入将超过1000亿元。

会展业的持续发展离不开会展人才的教育与培养,而会展业中的新情况、新问题更是需要理论上的知识来指导实践。

因此,编写这本书的初衷就是能针对会展业的发展,有一本知识体系全新、内容更新的教材来指导教学。

本书在编写过程中,研究了国内外同类教材,吸收了国内外会展理论研究的新成果,借鉴了其他同类教材的优点,并结合我们近几年的实践教学经验,力争教材具有自己的特色。

在全书的设计上突出了案例教学,注重基本技能的训练。

本书每一章都由学习目标与能力要求、案例引导、知识拓展、能力训练、复习思考题五大部分构成,其中“案例引导”都配有案例分析,由案例分析引入全章的学习,在案例收集过程中,注意案例的时效性和每个案例的特点;“知识拓展”和“能力训练”注重学生能力的培养;每一章还穿插有“参考资料”和“知识链接”,以扩大学生的知识面。

全书由十一章组成,主要内容包括会展业概述、会展策划概述、会展立项策划、会展招展策划与管理、会展招商策划与管理、会展的现场策划与管理、会展服务策划与管理、会议策划与管理、会展相关活动策划与管理、会展的后续工作管理、会展客户关系管理。

前三章主要注重理论知识的教学,后八章注重理论与实践相结合,整个教材的编写突出了技能性和实践性,符合高等职业教育的特点。

本书由陈鲁梅统稿、修改并定稿,吕志元、屈波、刘永焕核稿。

各章具体撰写情况如下:第四章、第五章、第七章由陈鲁梅编写;第一章、第二章由吕志元编写;第三章、第八章由王飒编写;第六章、第十章由王慧艳编写;第九章由屈波编写;第十一章由刘永焕编写。

本书在编写过程中,得到了化学工业出版社的支持,出版社的有关编辑进行了组织与协调工作,在此表示感谢!

由于编者经验和水平有限,可能存在疏漏与欠妥之处,敬请各位专家及读者谅解与赐教。

<<会展策划与管理>>

内容概要

《会展策划与管理》将会展策划与管理的知识体系以及会展策划与管理的基本操作技能融为一体，不仅能够使读者掌握会展策划与管理的理论知识，而且使读者具备会展策划与管理的基本操作技能，熟练掌握现代会展的策划与运作方法。

《会展策划与管理》具体内容包括会展业概述、会展策划概述、会展立项策划、会展招展策划与管理、会展招商策划与管理、会展的现场策划与管理、会展服务策划与管理、会议策划与管理、会展相关活动策划与管理、会展的后续工作管理、会展客户关系管理。

《会展策划与管理》可作为高职高专院校、成人高等院校、本科院校高职教育会展专业和其他相关专业的学生教材，还可作为会展从业人员参考用书。

<<会展策划与管理>>

书籍目录

第一章 会展业概述第一节 会展业的概念及分类第二节 会展业发展概况第三节 会展业的特征与作用
第二章 会展策划概述第一节 会展策划的概念、特点和作用第二节 会展策划的原则第三节 会展策划的主要内容第四节 会展策划步骤和策划方案的制订第三章 会展立项策划第一节 会展题材的选择和主题的确
定第二节 会展立项策划的可行性分析第三节 会展基本要素的策划第四节 会展的分项目立项策划第四章 会展招展策划与管理第一节 招展的前期准备工作第二节 招展的宣传推广策划第三节 招展代理的
选择和招展分工第四节 招展书和参展商手册的编写第五章 会展招商策划与管理第一节 会展招商及方案的制订第二节 会展招商的宣传推广策划第三节 会展招商的主要方式第六章 会展的现场策划与管理
第一节 会展开幕式现场策划与管理第二节 会展的布展与现场管理第三节 现场观众的统计与管理第四节 现场的风险管理第七章 会展服务策划与管理第一节 展览搭建服务第二节 会展物流服务第三节 会展
后勤服务管理第八章 会议策划与管理第一节 会议策划的内容与要求第二节 会议的现场策划与管理第三节 会议活动策划方案第九章 会展相关活动策划与管理第一节 会展相关活动的策划第二节 会展相关
活动的种类与策划第三节 会展的旅游活动策划第十章 会展的后续工作管理第一节 会展的后续工作第二节 会展评估与总结第十一章 会展客户关系管理第一节 会展客户关系管理概述第二节 会展客户关系
管理的内容第三节 会展客户关系管理的策略第四节 我国会展客户关系管理的发展参考文献

章节摘录

插图：联合国认可会展业为独特经济行为联合国国际经济和社会分类专家小组于2005年7月27日在法国巴黎宣布：在他们“所有经济行为的国际标准产业分类”中，会议和展览行业属于独特的一部分（国际标准产业分类，第四次临时修改草案）。

全球展览业协会（UFI）秘书长文森特·杰拉德（Vincent Gerad）对联合国的这一决定表示欢迎。

他说：“很高兴会展业被认定为一个重要产业。

我们想要强调的是，同旅游业一样，会展业对本地经济以及民族经济具有重要的影响。

UFI坚信通过各种展览加强与全球经济紧密联系的国家，其经济往往会在相当一段时期内增长较快。

这清楚地表明展览业是一种促进商业发展的重要工具。

UFI已经做好了准备，与其他伙伴组织合作，研究展览业进一步发展的具体方法和步骤，以展示展览业对全球经济的影响并大力支持旅游业的发展。

实际上，UFI正在参加国际标准化组织工作小组在新加坡首次召开的展会有关标准定义的会议。

”UFI已经向国际标准化组织工作小组提交其行业定义并请其予以考虑。

作为展览业的全球化组织并且代表了会展组织者、场地管理者以及服务供应商，UFI的标准正在为全球会展业的领先者们所使用。

UFI是会展业的世界性组织，策划、服务以及代表世界范围内的商品交易会和博览会。

UFI拥有293个成员组织，其中包括世界领先的会展组织者、展览会场地经营者和42家全国性与国际性的专业协会。

UFI代表着五大洲72个国家和162个城市，全球超过4500个展览会的管理与运作都要归功于UFI成员的努力。

资料来源：WWW.cce365案例分析：这一引例表明，会展业已被认定为一个重要产业，会展业是一个发展前景极其广阔的朝阳产业。

<<会展策划与管理>>

编辑推荐

《会展策划与管理》是由化学工业出版社出版。

<<会展策划与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>