第一图书网, tushu007.com

<<开店实务>>

图书基本信息

书名：<<开店实务>>

13位ISBN编号：9787122058539

10位ISBN编号：7122058530

出版时间：2009-9

出版时间：化学工业出版社

作者：吴燕 编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教材是经管营销专业类职业活动导向型系列教材之一，是根据学生职业活动的特点及课程要求，将店铺前期创业、中期店铺设计以及后期商品销售过程技巧设计为一体的教材，为培养学生的通用职业能力编写。
教材共分为六个模块，前两个模块对店铺开办前的店铺形式的选择及创业的各阶段准备进行了指导，后四个模块从开店中店铺的摆放、人员的管理技巧、店铺销售技巧出发，对开店后的经营进行了较为系统的练习。
　本教材中有大量的教学案例，再现了创业中可能遇到的问题，并设计了相关的情景模拟，让学生能模拟并体验开店创业及经营的整个过程。
本书适合中职、高职学校的经济管理与市场营销等专业的学生选作教材，也可供初次开店创业者作参考。

书籍目录

模块一　分析开店模式　项目一　认识开店经营模式　项目二　选择开店经营模式 模块二　开店前的准备　项目一　进行市场调查　项目二　开店经营的定位　项目三　店铺选址　项目四　店铺命名　项目五　选择店铺法律形态　项目六　店铺经营手续的办理　项目七　店铺投资预算和效益分析 模块三　店铺门面与内部环境设计　项目一　店铺门面设计　项目二　店铺内部环境设计 模块四　店铺人员管理　项目一　员工的招聘与任用　项目二　员工培训　项目三　员工激励与考核 模块五　店铺物流管理　项目一　商品采购管理　项目二　库存与损耗管理 模块六　店铺促销　项目一　选择恰当促销方式　项目二　制定实施店铺促销计划　项目三　POP的制作 参考文献

章节摘录

模块二　开店前的准备　　项目一　进行市场调查　　请各创业项目组结合在上一模块中所选择的创业经营的范围及经营模式，对创业周围的环境进行市场调查。

在进行调查之前请各项目组讨论完成以下练习：　　（1）你们项目组拟用什么样的调查方法，通过什么的途径进行调查？

（2）请对调查组成员进行分工，列出分工表。

（3）请根据调查方法及分工，讨论列出调查提纲。

各项目组组长到讲台上来公布调查提纲，并请各组互相监督实施，教师进行评价。

想一想　市场调查的方法有哪些？

提示　市场调查的方法　　市场调查中常用的调查方法有以下几种。

1．观察法　　观察法是由调查人员直接或通过仪器，在现场对调查对象的行为进行记录和分析，从而获得信息的一种方法。

观察法主要包括如下内容。

（1）对实际行动和迹象的调查，如调查人员对顾客购物行为的观察。

（2）对语言行为的观察，如观察顾客与销售人员的谈话。

（3）对表现行为的观察，如观察顾客谈话时的面部表情等行为表现。

（4）对空间关系和地点的观察，如观察顾客在不同店铺前停留的时间。

（5）对时间的观察，如观察顾客进出商场的时间。

（6）对文字记录的观察，如观察人们对广告文字内容的反映。

2．询问法　　询问法是把调研人员事先拟定的调查项目或问题以某种方式向被调查对象提出，要求给予回答，由此获得信息资料。

常用的询问法是面谈调查法，如街头采访、店铺监测、中心地点的入户访问。

通常，调查人员根据事先拟好的问卷或提纲上问题的顺序，依次进行提问，有时亦可采用自由交谈的方式进行。

使用面谈法进行调查，可以一个人面谈，也可以几个人集体面谈。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com