

<<设计与印刷>>

图书基本信息

书名：<<设计与印刷>>

13位ISBN编号：9787122058720

10位ISBN编号：7122058727

出版时间：2009-9

出版时间：化学工业出版社

作者：史树秋 编

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计与印刷>>

### 前言

随着彩色桌面出版系统的出现，设计手段也发生了巨大的变化，在方便了印前设计的同时，对印刷工艺的要求也相应提高。

然而一些设计人员，尤其是平面设计专业的学生，只知道利用计算机制造各种效果，很少了解设计稿印刷完的效果是什么样，或者说不知道能不能印刷出来，原因是只学了设计，不甚了解印刷的生产过程。

缺少了印刷这一环节，再好的设计稿也是纸上谈兵。

设计指导印刷，印刷体现设计，设计与印刷是统一的、密不可分的，只有把设计与印刷完美地结合起来，掌握从设计到印刷各个环节的工艺流程及要求，才能通过印刷更好地表达设计意图。

本书通过对设计环境、印刷环境、印刷材料、印刷设计工艺流程以及设计过程中有关印刷工艺知识的阐述，清晰地展现了印刷设计的风貌，希望对印刷设计人员有所帮助。

本书具有鲜明的科学性与时代特色，资料详实，可读性强，突出专业特征和职业化的特点，适合于高职高专艺术设计专业师生使用，也可作为印刷设计人员专业指导用书。

本书由辽宁经济职业技术学院史树秋担任主编，参加编写的人员还有：郭浩（河南财政税务高等专科学校）、葛露（河南财政税务高等专科学校）、张存杰（西安机电信息技术学院）、王群（沈阳新华印刷厂）、都蕊（辽宁经济职业技术学院）。

## <<设计与印刷>>

### 内容概要

本书按照岗位工作时数及印刷设计工艺流程分类讲解,对印刷环境、印刷材料、印刷设计工艺流程及设计过程中有关印刷工艺知识进行了详细的阐述,重点突出了印前设计、印后工艺、印刷设计应用的实践性。

本书具有鲜明的科学性与时代特色,资料翔实,可读性强,突出专业特征和职业化的特点,适合于高职高专艺术设计专业师生使用,也可作为印刷设计人员专业指导用书。

## <<设计与印刷>>

### 书籍目录

第一章 设计与印刷 第一节 平面设计 第二节 印刷技术 第三节 从设计到印刷 复习题 第二章 印刷材料 第一节 纸张 第二节 非纸类印刷材料 第三节 印刷油墨 第四节 印版 第五节 装订装帧材料 复习题 第三章 印刷设计的基本常识 第一节 彩色印刷成像原理 第二节 印刷色彩管理 第三节 色彩模式的运用 第四节 印刷灰平衡 第五节 图像扫描 第六节 拼版工艺 第七节 折页工艺 第八节 打样输出 复习题 第四章 印前工艺设计 第一节 文字设计 第二节 版式设计 第三节 图像处理 第四节 印后加工设计 复习题 第五章 印刷设计实践 第一节 海报设计 第二节 DM单设计 第三节 宣传样本设计 作业与实践 作业与实践 第四节 书籍装帧设计 第五节 包装袋设计 第六节 包装盒设计 附录 附录一 中华人民共和国国家标准 图书、杂志开本及其幅面尺寸 GB/T 788—1999 附录二 印刷尺寸 附录三 印刷术语 参考文献

## <<设计与印刷>>

### 章节摘录

插图：第一节 平面设计一、设计的概念什么是设计？

设计是一种美化？

是一种装饰？

是附属产品还是决定着产品？

是自我思想的表达还是受众想法的再现？

英国设计史家安东尼·博特伦（Anthony Bertram）在《什么是设计》一书中指出：“设计是指与某物品有关的所有因素，它的意图和计划、物品本身的质量、材料、使用和美观，甚至包括价格和生产它的方式。

”设计，并不仅仅是图纸的绘制，而是事物的本身，是关于人类创造事物的构思和所经历的所有成功或失败的发展过程。

广义来说，设计是一种构思与计划，以及通过一定手段（如草图、工程图、效果图、计划表、文字说明、实体模型、电子模型、样品等）使之视觉化的过程。

请注意前后两者的区别：前者是将绘图视为全部工作，使设计师的注意力始终关注图纸本身，而忽视构思如何最后转化成为事物成果的过程；而后者仅把图纸视为全部设计过程中的手段之一，将注意力集中至全过程的各阶段，最后目的是使构思“视觉化”——变为看得见、摸得着的物品。

平面设计的任务就是将广告、包装等的设计意图和计划，通过计算机技术和印刷技术生产出来实用的物品。

<<设计与印刷>>

编辑推荐

《设计与印刷》：高职高专艺术设计类规划教材

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>