

<<图案设计>>

图书基本信息

书名：<<图案设计>>

13位ISBN编号：9787122058874

10位ISBN编号：7122058875

出版时间：2010-2

出版单位：化学工业

作者：余辉 编

页数：76

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图案设计>>

内容概要

本书从优秀传统图案的欣赏开始讲起，着重介绍了图案在设计中的运用，详细介绍了图案的类别、构成原理和法则、图案造型的方式方法、图案在设计中的表现形式等。

打破了单纯的图案造型、表现形式与方法讲述，而是侧重图案在设计中的表现与运用，更具有实践运用价值。

本书可作为高职高专艺术类各专业的师生用书，也可作为各类艺术设计人员的参考教材或自学参考书。

<<图案设计>>

书籍目录

第一章 图案概述 第一节 图案设计教学的目的与任务 第二节 图案的概念 一、图案的释义 二、图案与装饰 三、图案与设计 第三节 图案的类型 第四节 图案的特征 一、实用性特征 二、适应性特征 三、装饰性特征 复习思考题第二章 图案鉴赏 第一节 中国传统图案 一、有意味的形式——新石器时代的彩陶图案 二、神秘、恐怖、威严的神力符号——商周时代的青铜器图案 三、自由、活泼、礼乐的精神——春秋战国时期的青铜器、漆器、染织图案 四、清新典雅、浪漫、雄浑的气魄——秦汉时期的瓦当、砖石图案 五、清秀、飘逸、神幻空疏的想像力——魏晋南北朝的佛教窟穴图案 六、富贵丰满、豪华博大的气度——唐代的陶瓷、织锦、铜镜、石窟等图案 七、清新高雅的文人气魄——宋元时期的陶瓷、织锦图案 八、繁密、精巧、严谨的等级思想——明清时期的陶瓷、织锦图案 第二节 外国传统图案 一、古埃及图案 二、古代欧洲图案 三、古代美洲图案 复习思考题第三章 图案的形式美法则 第一节 统一与变化 第二节 对比与调和 第三节 节奏与韵律 第四节 对称与均衡 第五节 重心与比例 复习思考题第四章 图案造型方法与组织形式 第一节 图案的造型方法 一、简化与提炼 二、添加法 三、夸张 四、打散重构法 五、共形法 六、抽象几何法 七、象征法 八、想像再造法 九、矛盾共用法 十、适形法 第二节 图案的点、线、面 一、点 二、线 三、面 第三节 图案的组织形式 一、单独纹样 二、适合纹样 三、角隅纹样 四、二方连续 五、四方连续 第四节 图案设计的素材 一、素材收集的主要途径 二、图案的写生与变化 复习思考题第五章 图案的表现 第一节 图案的色彩表现 一、传统图案色彩 二、图案的色彩表现 第二节 图案的材料表现 一、材料类型 二、材料的感知 第三节 图案的肌理表现 一、肌理形态 二、肌理的构成 复习思考题第六章 图案在现代设计中的运用 第一节 图案在平面设计中的运用 一、图案在标志中的运用 二、图案在包装设计中的运用 第二节 图案在建筑设计中的运用 第三节 图案在产品设计中的运用 一、在器皿设计中的运用 二、在饰品设计中的运用 三、在家具设计中的运用 第四节 图案在服装设计中的运用 复习思考题参考文献

<<图案设计>>

编辑推荐

中国具有几千年的传统文化，尤其在传统图案设计中留给我们许多宝贵的作品和传统元素，继承、发扬、借鉴、创新是本课程学习的主要任务。

《图案设计》从优秀传统图案的欣赏开始讲起，着重介绍图案在设计中如何表现与运用，更具有实践运用价值。

《图案设计》体系全面、层次清楚、图文并茂，由欣赏到方法再到创造，深入浅出，既有原理又有方式方法。

希望《图案设计》能对读者有所帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>