

<<化工医药企业人力资源规范化管理实>>

图书基本信息

书名：<<化工医药企业人力资源规范化管理实务>>

13位ISBN编号：9787122064165

10位ISBN编号：7122064166

出版时间：2009-9

出版时间：化学工业出版社

作者：孙宗虎

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书针对化工企业的具体特点，将人力资源管理、制度设计、生产流程设计、安全生产管理、生产班组长工作等内容分别呈现，试图从人力资源管理和生产管理两个模块推进化工企业的规范化管理。

本书分5大模块介绍了化工医药企业人力资源规范化管理，内容涉及化工医药企业的组织结构设计、职位设计、人力资源规划与招聘、员工培训与员工激励管理、员工绩效考核与薪酬管理和员工关系管理。

组织结构设计：分别给出了化工企业和医药企业组织结构和各部门的职位设计，并给出了具体岗位的岗位说明书。

人力资源规划与招聘设计：就化工企业的人力资源规划与招聘提供了模板、工具和工作文案以及具体岗位人员的招聘面试技术。

员工培训与员工激励管理：给出了各类人员的培训方案和激励方案，设计了各类人员的培训与激励制度。

员工绩效考核与薪酬管理：给出了化工和医药企业各个部门的目标分解表、部门经理的目标分解表、各个部门的绩效考核表以及化工企业的绩效考核制度，构建了一个完整的目标考核体系。

员工关系与劳动法规管理：就劳动合同与争议、员工参与管理、离职、裁员、工伤事故和劳动法律法规等问题进行了阐释。

由于各个企业的具体情况不同，在使用本书的过程中，各个企业要根据自己的实际情况加以修正并灵活运用，切忌生搬硬套。

在本书编写的过程中，刘海霞、张孝艳、韩莹负责资料的收集和整理以及数字图表的编排，王跃、乌兰、包萨日娜、高玉卓参与编写了本书的第一、二章，胡晓童、杜永平、岳金明、余然参与编写了本书的第三、四章，付伟、王海燕、李勇、黄春雷参与编写了本书的第五、六章，罗辉、邹晓春、李鑫卓、薛显东参与编写了本书的第七、八章，全书由孙宗虎统撰定稿。

<<化工医药企业人力资源规范化管理实>>

内容概要

本书介绍了化工医药企业人力资源规范化管理的5大模块，是化工医药企业进行人力资源规范化管理和实务操作的参照范本。

本书内容涉及化工医药企业的组织结构设计、部门职位设置、人力资源规划与招聘、员工培训与激励管理、绩效考核、薪酬管理和员工关系管理共计7大方面，真正实现了化工医药企业人力资源规范化管理，具有很强的实务性与操作性。

本书适用于化工医药企业从业人员、相关培训人员、咨询师和高校相关专业师生阅读。

书籍目录

第一章 化工医药企业人力资源规范化管理5大模块 第一节 组织设计与职位设计模块 一、组织设计模块 二、职位设计模块 第二节 人力资源规划与招聘模块 一、人力资源规划模块 二、人力资源招聘模块 第三节 员工培训与员工激励模块 一、员工培训模块 二、员工激励模块 第四节 员工绩效管理与薪酬模块 一、员工绩效管理模块 二、员工薪酬管理模块 第五节 员工关系与劳动法规模块 一、员工关系管理模块 二、劳动法律法规模块第二章 化工医药企业组织结构设计 第一节 企业组织结构 一、企业组织结构形式 二、组织结构 设计原则 三、组织结构设计理念 第二节 化工企业组织形式 一、大中型化工企业组织 结构 二、中小型化工企业组织结构 第三节 医药生产企业组织形式 一、大中型医药生产 企业组织结构 二、中小型医药生产企业组织结构第三章 化工医药企业部门职位设置 第一节 工作分 析 一、工作分析的内容 二、工作分析的方法 第二节 职位设计 一、职位设计的 原则 二、化工企业职位设计总表 三、医药企业职位设计总表 第三节 化工企业职位说明书 一、营销部各职位说明书 二、生产部各职位说明书 三、技术部各职位说明书 四、质检部各 职位说明书 五、安环部各职位说明书 六、车间班组职位说明书 七、设备部各职位说明书 八、采购部各职位说明书 九、财务部各职位说明书 十、行政部各职位说明书 十一、 人力资源部职位说明书 第四节 医药生产企业职位说明书 一、研发中心各职位说明书 二、 质量管理部各职位说明书 三、销售事业部各职位说明书 四、药品注册室各职位说明书 五、 药理研究室各职位说明书 六、药物制剂室各职位说明书 七、临床监察室各职位说明书第四章 化工医药企业人力资源规划与招聘 第一节 人力需求与供给预测 一、人力资源需求预测 二、人力资源供给预测 第二节 招聘计划与预算制订 一、招聘计划 二、招聘预算 第三 节 招聘广告与招聘说明书 一、招聘广告 二、招聘说明书 第四节 各类人员招聘与面试 一、技术人员招聘管理 二、生产人员招聘管理 三、销售人员招聘管理 第五节 规划与招 聘管理工作文案 一、人力资源规划工作文案 二、人力资源招聘工作文案第五章 化工医药企 业员工培训与激励管理第六章 化工医药企业员工绩效考核第七章 化工医药企业员工薪酬管 理第八章 化工医药企业员工关系管理

章节摘录

第七章 化工医药企业员工薪酬管理 第一节 化工医药企业薪酬体系设计 一、薪酬体系设计原则 薪酬体系的设计一般要遵循以下6个原则。

(一) 公平性原则 公平原则是指薪酬体系既要做到内部公平又要做到外部公平, 目的在于避免员工产生不公平感、不满意感, 以及由此产生的工作积极性不高或消极工作。企业应尽力按照每位员工对企业贡献大小, 公平、公正地确定他们的工资; 力求使每位员工的薪酬体现其价值。

(二) 竞争性原则 薪酬体系已经成为企业竞争的手段之一。制定一套对人才具有吸引力并在行业中具有竞争力的薪酬体系, 无疑在人才的吸引与招募上具有竞争力, 也提高了企业的竞争力。

企业应瞄准化工行业的优秀企业, 结合本地区的生活水准和物价水平, 提供有竞争能力的薪酬体系。

(三) 激励性原则 激励性原则是以激发员工的积极性和吸引到优秀人才为目标, 设计不同的薪酬组合, 激发员工个人的积极性和主动性, 确保薪酬体系对员工的激励是长久性的。

(四) 合法性原则 化工企业在设计薪酬体系时, 应当遵守国家法律法规的规定, 特别是国家相关的强制性规定, 如国家有关最低工资的规定、有关员工加班加点的工资支付问题等。

(五) 保障性原则 保障性原则是指企业的薪酬体系应能使他们的生活、生存有保证。化工企业在制定薪酬时, 应尽可能地让每位员工拥有安全、舒适的工作与生活的环境, 保证员工能够快乐而积极地工作和生活。

(六) 经济性原则 经济性原则是指化工企业设计薪酬设计体系时必须充分考虑到企业实际能力的大小, 一方面要保证企业的成本与收益之间的关系, 另一方面要保证留存企业的资金能满足企业的可持续发展。

编辑推荐

组织结构设计——提供化工医药企业部门组织结构的设计样例； 部门职能设计——提供化工医药企业部门职能分解的详细样表； 人力资源规划——提供化工医药企业人力资源规划方法与文案； 招聘管理设计——提供化工医药企业各类人员的招聘管理方案； 岗位职责设计——提供化工医药企业各岗位的工作说明书范本； 目标管理设计——提供化工医药企业目标管理与目标分解范例； 绩效考核设计——提供化工医药企业各岗位绩效考核细化量表； 薪酬激励设计——提供化工医药企业各岗位薪酬激励设计方案； 员工关系管理——提供化工医药企业员工劳动关系管理的工具。

5大模板 9大模块 拿来即用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>