

<<现代管理学导论>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学导论>>

13位ISBN编号：9787122068255

10位ISBN编号：7122068250

出版时间：2010-1

出版时间：化学工业

作者：李永清//钱敏

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学导论>>

内容概要

本书在借鉴和吸收管理学主要传统内容的基础上，密切结合我国的管理实践，注重现代管理的思想和理论，系统地阐述了管理活动的一般原理、方法和规律。

全书包括管理与管理者、管理理论及其发展、管理的基本原理和基本方法、决策理论、组织理论、人力资源管理、领导理论、沟通理论、激励理论、控制理论、管理创新等十二章。

教材设有引导案例、管理者定律、经典管理故事、案例分析等多种模块及教学游戏，形式活泼，趣味性、可读性强。

本书可作为普通高等学校理工科非经济管理类专业教学的教材，亦可作为高中层管理人员的培训教材及学习参考书。

<<现代管理学导论>>

书籍目录

第一章 管理与管理者 第一节 管理学概述 一、管理学的基本涵义 二、管理学的基本特性 第二节 管理的概念、性质和职能 一、管理的概念 二、管理的性质 三、管理的职能 第三节 管理的特性与作用 一、管理的特性 二、管理的作用 第四节 管理者的角色与技能 一、管理者及其分类 二、管理者的角色 三、管理者的技能 第二章 管理理论及其发展 第一节 古典管理理论 一、科学管理理论 二、一般管理理论 三、行政组织理论 第二节 行为科学理论 一、人际关系理论 二、系统组织理论 三、X?Y?Z理论 第三节 现代管理理论 一、管理过程学派 二、系统管理学派 三、权变理论学派 四、经验主义学派 五、社会系统学派 六、决策理论学派 七、管理科学学派 八、经理角色学派 第四节 二十一世纪管理新趋势 一、赋权管理 二、人本管理 三、柔性管理 四、敏捷性管理 五、情感管理 六、学习型组织 七、知识管理 八、企业再造 九、集成管理 十、危机管理 第三章 管理的基本原理和基本方法 第一节 管理的基本原理 一、管理原理的特征 二、系统原理 三、分工原理 四、弹性原理 五、反馈原理 六、封闭原理 七、能级原理 八、动力原理 九、动态原理 十、人本原理 十一、效益原理 第二节 管理的基本方法 一、管理方法的概念和特点 二、法律方法 三、行政方法 四、经济方法 五、教育方法 六、数学方法 第四章 决策理论 第一节 决策概述 一、决策的概念与特征 二、决策在管理中的作用 三、决策的构成要素 四、决策的类型 第二节 决策的原则和程序 一、决策的原则 二、决策的程序 第三节 决策方法 一、定性决策方法 二、定量决策方法 第五章 计划理论 第六章 组织理论 第七章 人力资源管理 第八章 领导理论 第九章 沟通理论 第十章 激励理论 第十一章 控制理论 第十二章 管理创新 参考文献

<<现代管理学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>