第一图书网, tushu007.com

<<采购主管工作手册>>

图书基本信息

书名：<<采购主管工作手册>>

13位ISBN编号：9787122070449

10位ISBN编号：7122070441

出版时间：2010-1

出版时间：化学工业

作者：李政//李亮

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

采购涵盖了从供应商到需求方之间的货物、技术、信息、服务流动的全过程。
通过实施有效的计划、组织与控制等采购管理活动，合理选择采购方式、采购品种、采购批量、采购频率和采购地点，企业可以有限的资金保证经营活动的有效开展，在降低企业成本、加速资金周转和提高企业经营质量等方面发挥着积极作用。

随着市场竞争的加剧，企业从重视生产、营销已经逐步发展到重视采购、物流和供应链的时代。
可以毫不夸张地说，采购竞争优势已经成为企业竞争力的一部分。
采购流程是否规范，采购效益与效率的高低，直接决定企业的盈利能力和市场竞争力，决定企业的生存和发展。
然而，人们对采购的理解往往局限于“购买”和轻松的“花钱办事”，似乎与企业经营的战略和管理的绩效无多大的关系，与理财及人才专业和职业素质更无直接的联系。
这种不合乎国际运营规范的理念和封闭无知的认识，极大地影响了相当一部分企业的经营业绩和管理效率。

如果我们再不重视采购体系的建立、流程的规范，如果我们的采购人员仍局限于原始落后的人为行事、缺乏职业专长和管理素质，那么我们的企业也将陷于缺乏效益的市场局面和被动淘汰的危险境地。

当然，有许多管理者也想建立完善的采购管理系统、全面提升采购人员的素质，却无从着手。
组织人员参加专业培训，又花时间又费钱；购买一些书籍来边学习边运用，却找不到合适的、成体系的、实操性强的管理图书。
我们在开展企业管理咨询过程中，就常常碰到这样的老板、采购经理、采购员。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书详细论述了采购主管的职位认知、采购计划的制订与实施、供应商选择与管理、采购谈判与签约、采购订单处理、采购成本控制与采购人员管理7部分内容。

本书实用性强，可供制造业、服务业、零售业、商业、政府部门、教育机构的管理者、采购经理、采购员，以及新入职的大中专毕业生，有志于从事采购管理的人士学习参考。

作者简介

李政，国家注册物流师，经济师，广东外语外贸大学南国商学院教师，高等学校物流青年骨干教师，主要研究物流与供应链管理，采购管理，多年的外企工作经历，对采购，物流，生产，销售，品质管理等方面有着丰富的操作经验和实战能力，长期从事物流师，采购师的培训工作。

李亮，中国新闻学院毕业，后到中国传媒大学深造，获硕士学位，曾任新华社，华夏时报财经记者，现在北京物资学院宣传部工作，在国际采购与供应链管理方面有一定的认识和研究，曾多次去大型跨国企业和商业物流企业去实地考察和调研，了解一线采购作业的运作和实施。

书籍目录

第一章 采购主管职位认知　第一节 采购主管岗位职责　一、参与采购管理的规划　二、采购人员的管理　三、建立良好的采购工作程序　四、控制采购价格与成本　五、供应厂商管理　六、对采购计划和购货合同执行的控制　第二节 采购主管的素质要求　一、采购知识　二、技术能力　三、风险管理能力　四、人际关系与协作能力　五、供应链全局观和国际视野　六、良好的道德素养第二章 采购计划　第一节 采购计划制订　一、编制采购计划的作用　二、采购计划的种类　三、编制采购计划的依据　四、编制采购计划的步骤　【范本1】物料用料清单　【范本2】存量管制卡　【范本3】物料年度采购计划　【范本4】物品采购月计划　【范本5】订单采购计划表　【范本6】物品定期采购计划表　第二节 MRP 采购计划　一、什么是MRP　二、MRP的原理　三、如何确定MRP系统的采购计划第三章 供应商选择与管理　第一节 供应商开发　一、供应商开发的基本准则　二、供应商开发流程　【范本1】供应商基本资料表　【范本2】供应商问卷调查表　【范本3】拟考察供应商名录　【范本4】供应商评分卡　【范本5】供应商考察表　【范本6】询价单　【范本7】物料采购询价单　【范本8】采购成本分析表　【范本9】供应商比较表　【范本10】合格供应商名录　第二节 供应商管理　一、与供应商建立双向沟通　二、监视供应商的交货状况　【范本11】A级供应商交货基本状况一览表　【范本12】供应商交货状况一览表　【范本13】检验品质异常报告　【范本14】供应商异常处理联络单　三、供应商品质抱怨处理　【范本15】品质抱怨单　【范本16】品质抱怨回复记录表　四、来料后段重大品质问题处理　五、定期对供应商考核　【范本17】供应商评鉴表　【范本18】供应商绩效考核分数表　六、防止供应商垄断第四章 采购谈判与签约第五章 采购订单处理 第六章 采购成本控制 参考文献

章节摘录

五、供应链全局观和国际视野　　随着经济的发展和国际贸易的日渐频繁，我国企业的采购方式也迅速向多元化方向发展。
而目前最明显的趋势就是全球化采购与本土化采购相结合。
与此同时，企业对采购从业者的要求也开始提高。
以零售企业目前急需的采购主管为例，由于零售企业要避免成品大量变成库存沉淀，减少库存占压资金，这就要求其熟悉零售业采购流程，保证采购体系的有序运作。
另外，采购主管除了全面负责公司采购部的日常管理与运作外，对采购的管理范围也从商品扩大到外部资源及供应商，并要针对供应链各个环节的采购工作予以合理的实施。
　　在这种工作状况的基础上，采购主管具备基于供应链的沟通协调能力尤为重要。
分析各家企业的招聘启事可以发现，企业对所需人才的要求一般都提及沟通协调能力，这与中国企业日渐树立的“供应链管理制胜”观念有很大关系。
　　现在的采购已经是多元化、跨地区、跨国家的采购，因此采购人员要有很好的外语沟通技巧；随时关注供应链领域所发生的事件，如原材料价格波动、气候波动等；对与采购物料有影响的各种因素有敏锐的感觉；能够及时做好预警及防范措施；并且还要了解国际上的最新技术及产品。
　　六、良好的道德素养　　腐败大多出现在采购与销售环节。
因为几乎所有在大企业里做营销和采购的人都对拿回扣的行为见怪不怪。
但一些在行业中做到顶尖的采购主管，大多具备很高的道德素养以及严谨的工作态度，包括以下几点。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com