第一图书网, tushu007.com

<<淘宝网店铺装修实战>>

图书基本信息

书名：<<淘宝网店铺装修实战>>

13位ISBN编号：9787122070692

10位ISBN编号：7122070697

出版时间：2010-2

出版时间：化学工业

作者：武新华//冯世雄//李伟

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为了帮助成千上万网络卖家，特别是中小卖家，更好地管理、经营自己的网上店铺，给来访者带来更好的网上购物体验，本书结合编者多年的经验和体会，通过通俗易懂的语言，以实际生活中买和卖的思维为主线，依据网上店铺的开设规则、装修要求，并结合店铺所售商品的类型、特色，全面讲解了普通店铺装修和旺铺装修中可装修区域的设计、制作方法和技巧等，详细介绍了网上店铺的装修全过程。

在店铺装修过程中，最常用到的两个软件是图像处理软件Photoshop和网页编辑软件Dreamweaver，这两个软件的功能都非常强大。

本书并没有围绕这两个软件的基本应用展开，而是重点介绍了如何快速、巧妙地利用它们装修出独具特色的淘宝店铺。

本书可帮助网上开店的店主节省在线摸索的时间和精力，用最短时间享受到网上开店的乐趣与便利，并进行“手把手”的引导，帮助读者早日实现自己网上创业的梦想！

（1）读者对象　本书主要面对的是那些迫切期望进行网上创业的读者。

本书内容丰富，条理清晰，实用性强，完全按照网上店铺的装修流程进行讲解，适合如下读者学习使用：　①电脑初、中级用户；　②各类网络爱好者、网上创业者；　③短训班、大中专院校相关专业学生；　④各行各业需要学习电脑的人员。

（2）本书内容和特点　店铺装修内容繁杂，技术含量比较高，内容涉及网页制作、拍照与摄像、图像处理等，对计算机网页制作、图像处理等能力要求比较高，尤其针对具体的销售产品装修各异，难度较大。

本书总结了很多网上店铺装修在实际经营中遇到的问题，并尝试给出现在最为可行的解决方法。

本书特点如下。

①内容方面由于与网页制作、图像处理等专业的内容联系比较紧密，采用比较易懂的方式、语言，确保开店的非专业人员能够看懂，达到易学易用。

②书中依据淘宝网店铺开设规则、装修要求，结合店铺所售商品的类型、特色，全面讲解普通店铺装修和旺铺装修中，可装修区域的设计、制作方法和技巧等。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书全方位详细介绍了淘宝网店铺装修的流程、方法和技巧，包括店铺装修的基础知识、商品照片的处理和美化、店标设计、公告模板设计、分类导航设计、商品描述模板设计等内容，其中穿插了大量的软件基本操作和技巧、典型案例分析、常见问题解答等，使读者能够轻松、快速地设计出令人满意的店铺展示效果。
此外，还依托旺铺的特点，重点介绍了旺铺店招设计、旺铺促销区设计、旺铺细节设计等内容。
便于读者举一反三，完成自己店铺的个性化装修。
本书内容丰富全面，图文并茂，深入浅出，适用于广大网商、网络从业人员及网上创业者学习和参考。

<<淘宝网店铺装修实战>>

书籍目录

编者第1章 开始准备装修自己的网上店铺 /11.1 网店装修的基本硬件要求 21.2 店铺装修的一般流程 21.2.1 店铺装修的必要性 21.2.2 了解店铺装修的一般流程 31.2.3 确定商品销售类型 41.2.4 收集装修素材 41.2.5 制作店标与店铺公告 51.2.6 将店铺宝贝进行分类 71.3 获得网络存储空间 81.3.1 使用免费相册 81.3.2 使用博客存储图片 101.3.3 租用图片空间 101.3.4 租用虚拟主机 111.4 推荐优势商品 111.4.1 使用橱窗推荐位 111.4.2 使用店铺推荐位 121.5 巧妙进行店内宣传 131.5.1 善用宝贝推荐 131.5.2 巧用店铺留言 131.5.3 交换友情链接 141.5.4 精心布置个人空间 151.5.5 在店名中加入宣传信息 171.6 评析优秀店铺的装修特色 181.6.1 评析女性服饰类店铺装修特色 181.6.2 评析化妆品类店铺装修特色 181.6.3 评析男性商品类店铺装修特色 191.6.4 评析生活用品类店铺装修特色 191.7 专家点拨 20第2章 店铺美化 /212.1 店铺装修显个性 222.1.1 好的店名和商品名必不可少 222.1.2 商品分类和以动画图片美化商品 232.1.3 店铺挂件和背景音乐 232.1.4 制作个性化的宝贝分类 242.1.5 店铺介绍和个人空间 252.2 精美的商品描述 262.2.1 拍出赚钱好照片 262.2.2 商品描述页面个性化鼠标生成 272.2.3 插入图片、超链接和背景音乐 282.2.4 为店铺页面安装计数器 292.2.5 美化商品描述 302.3 商品照片处理和美化 312.3.1 网店商品拍摄基本要求 312.3.2 用光技巧与实例 322.3.3 拍摄技巧与实例 322.3.4 调整照片曝光不足或曝光过度 332.3.5 调整照片使颜色变得鲜艳 342.3.6 处理照片之模糊变清晰 352.3.7 处理照片之为照片更换背景 362.3.8 处理照片之调整偏色的照片 392.3.9 制作几张图片叠加在一起的效果 402.3.10 处理图片之图片不同的抠图方法 402.3.11 处理图片之添加边框和星光效果 422.4 专家点拨 46第3章 设计出精美的店标 /473.1 店标设计基础 483.1.1 店标的制作要求 483.1.2 店标动画的基本制作方法 493.1.3 如何发布店标 503.2 时尚服饰类店标设计 513.2.1 收集图片素材 513.2.2 修改图片上的水印和标记 523.2.3 调整图片尺寸 533.2.4 创建新店标图片 553.2.5 为店标加入文字 563.2.6 制作店标动画 583.2.7 保存店标动画 603.3 电子产品类店标设计 603.3.1 从资源网站中寻找图片素材 603.3.2 对矢量图片进行编辑 613.3.3 制作时尚店标 643.4 儿童用品类店标设计 653.4.1 编辑GIF动画素材 653.4.2 为GIF动画添加店铺名称 673.5 专家点拨 69第4章 设计出精美的公告模板 /704.1 公告模板设计基础 714.1.1 公告模板的制作要求 714.1.2 编辑公告中的文字样式 714.1.3 制作精美的图片公告 744.1.4 在店铺中应用图片公告 764.2 制作内容丰富的公告模板 794.2.1 在公告栏可放置哪些网页元素 794.2.2 设计公告模板的网页效果 794.2.3 将公告模板生成网页 824.2.4 在店铺中应用公告模板源代码 874.3 专家点拨 90第5章 可快速找到店铺的分类导航 /915.1 通用分类导航设计基础 925.1.1 分类导航的制作要求 925.1.2 调整素材图片的尺寸 935.1.3 设计分类导航的文字 975.1.4 设计分类导航的动画 985.1.5 应用分类导航 1025.2 化妆品类店铺分类导航设计 1055.2.1 制作欢迎图片 1055.2.2 设计商品分类图片 1085.2.3 设计联系方式图片 1105.3 专家点拨 113第6章 显示信息的商品描述模板 /1146.1 通用商品描述模板设计基础 1156.1.1 商品描述模板制作要求 1156.1.2 商品描述模板制作注意事项 1156.1.3 选择宽版或窄版商品描述模板 1166.2 设计宽版商品描述模板 1166.2.1 在Photoshop中设计描述模板 1176.2.2 制作闪光动画 1206.2.3 裁切图片为适合网页应用的元素 1226.2.4 使用Dreamweaver生成网页代码 1246.2.5 上传描述模板中的商品图片 1316.2.6 发布商品描述模块 1326.3 设计窄版商品描述模板 1336.3.1 设计和保存窄版商品描述模板 1336.3.2 制作窄版描述模板网页 1356.4 专家点拨 137第7章 旺铺中的店招设计 /1387.1 通用旺铺店招设计基础 1397.1.1 普通店铺与旺铺的区别 1397.1.2 旺铺店招的制作要求 1407.1.3 旺铺店招制作注意事项 1417.1.4 选择适合自己的店招设计 1427.1.5 应用设计好的店招 1437.2 数码产品店的店招设计 1437.2.1 设计背景图片 1437.2.2 设计图片和文字 1447.2.3 设计店招动画效果 1477.3 珠宝饰品店的店招设计 1487.3.1 设计精美的边框 1487.3.2 设计背景和文字 1507.3.3 设计精美的店招动画 1527.3.4 发布超过80KB的店招动画 1537.4 时尚内衣店的店招设计 1537.4.1 背景图片的设计 1537.4.2 添加店铺名称、广告语等文字 1557.4.3 设计精美的店招动画 1577.4.4 添加旺铺店招中除"首页"和"消保联盟"项的其他链接文字 1597.5 专家点拨 160第8章 旺铺中促销区的设计 /1618.1 通用旺铺促销区设计基础 1628.1.1 旺铺促销区的制作要求 1628.1.2 旺铺促销区制作注意事项 1638.1.3 选择适合自己的促销区设计 1638.1.4 "旺遍天下"的作用 1638.2 儿童服饰类店铺的促销区设计 1648.2.1 设计促销区风格 1648.2.2 制作促销区动画 1688.2.3 裁剪和保存促销区图片 1698.2.4 生成促销区网页 1718.2.5 发布促销区源代码 1768.3 奢侈品类旺铺促销区的制作 1778.3.1 设计促销区风格 1778.3.2 制作促销区动画 1828.3.3 生成奢侈品类促销区网页 1848.4 专家点拨 187第9章 使自己的旺铺更加精美 /1889.1 店铺装修的审美准则 1899.1.1 店铺风格的个性

与大众化 1899.1.2 网店审美通用原则 1899.1.3 网页色彩搭配的原理 1909.1.4 网页设计中的色彩处理原则 1909.1.5 网页色彩搭配的技巧与参考 1919.1.6 网店布局元素的原则 1929.1.7 网站颜色搭配案例分析 1939.2 旺铺装修工具诠释 1949.2.1 常用装修工具及对运行环境要求 1949.2.2 装修工具Photoshop工具栏功能介绍 1969.2.3 装修工具Photoshop菜单栏处理内容以及功能介绍 1999.2.4 Fireworks工作界面及其功能介绍 2019.2.5 免费装修工具的获取途径 2039.3 注重旺铺装修的细节 2039.3.1 设计与制作商品水印 2039.3.2 制作边框模板 2059.3.3 加入可爱的动画鼠标 2089.3.4 添加美妙的背景音乐 2109.3.5 为店铺添加计数器 2119.4 专家点拨 211第10章 完整的普通店铺装修设计 /21210.1 时尚经典作品技术详解 21310.1.1 精美动态店标的制作流程 21310.1.2 超酷动态个性签名图的设计流程 21610.1.3 水晶果冻字的制作流程 22010.1.4 闪光字的制作过程 22310.2 一劳永逸的装修模式 22410.2.1 一劳永逸的装修模式概述 22410.2.2 一劳永逸的装修模式会带来哪些便利 22410.3 游戏玩具店铺装修设计 22510.3.1 游戏玩具店铺简介 22510.3.2 店标设计 22510.3.3 店铺公告设计 22610.3.4 卡通分类导航设计 22710.3.5 商品描述模板设计和制作 23110.4 专家点拨 236第11章 完整的旺铺装修设计 /23711.1 向成功装修者学经验 23811.1.1 珠宝、钻石、翡翠、黄金店主装修经验 23811.1.2 数码产品店主的装修经验 23911.1.3 网游、充值卡店主的装修经验 23911.1.4 化妆品店主的装修经验 23911.1.5 母婴用品、玩具、奶粉、孕妇装、童装类店主的装修经验 24011.2 地方特产类旺铺装修设计 24011.2.1 地方特产类店铺简介 24011.2.2 店招和促销区设计 24011.2.3 分类导航设计 24911.2.4 店铺描述模板设计和制作 25011.3 舒适家居饰品店旺铺装修设计 25411.3.1 家居饰品店铺简介 25411.3.2 店招与促销区设计 25411.3.3 分类导航设计 25911.3.4 店铺描述模板设计和制作 26011.4 专家点拨 261附录 HTML常用标签 /263

章节摘录

网店装修虽然不像现实生活中的店面装修，需要很多装修费购买装修材料，但一些硬件上的投资也必不可少，如计算机、数码相机、电话等，这些硬件都是网店装修的最基本要求。

（1）计算机　现在市场上的计算机品牌和配置都是五花八门的，用户在挑选时容易看花了眼，而且总是想赶潮流，购买技术指标高的硬件。

其实，进行网店装修并没有过高的硬件要求，一般计算机的配置只要满足如下条件即可。

①处理器的级别应该是等同Intel P4或以上，当然级别越高越有优势。

②运行的环境可以是Windows 2000、Windows NT4.0、Windows XP和Vista。

③内存一般不低于512M。

现在市场上基本配置的电脑都可满足这个条件。

④硬盘大小应该不小于20G，另外，在安装好系统之后，至少应该保证有2G的可用磁盘空间。

⑤显示器应该是带65536（16位）色或更高级别（32位）视频模式的彩色显示器，并至少具备800x600或更高的分辨率。

⑥光驱应该是8XCD-ROM驱动。

如果经济条件允许，最好配置有刻录功能的光驱，以便于保存商品和客户的资料。

⑦集成显卡基本上可以满足普通设计者的需求。

（2）数码相机　数码相机应该是网上开店不可缺少的武器，装修网店需要有很多图片，这些图片大多是网店经营的实物。

店主在网店装修时需要把这些实物拍成照片上传到网上，以便大家在购买的时候可以作参考，这样更能吸引顾客。

购买数码相机时，一定要选择价格合理，能够清晰地反映产品品质的数码相机。

现在主流的相机，一般价格在1500～3000元，所以购买时千万不可大意。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com