第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787122071880

10位ISBN编号：712207188X

出版时间：2010-2

出版时间：化学工业出版社

作者：沈昊驹，肖志雄 编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

微观经济学是学习和掌握现代主流经济学的基础课程，是迈进经济学殿堂的重要阶梯。
国内外关于微观经济学的教材可谓汗牛充栋，这其中不乏公认的非常经典的教材，诸如萨缪尔森和诺德豪斯编写的《经济学》各个版次、曼昆的《经济学原理》、范里安的《微观经济学：现代观点》以及国内高鸿业教授编写的《西方经济学（微观经济学）》等，我们就是学习这些教材逐渐成长起来的。
显然，选择去编写一本经典林立的《微观经济学》教材，着实需要非常大的勇气。
在一线的教学过程中不难发现，国外的著名经济学教材，学生都喜欢看，尤其是喜欢看其中的各种案例，但是看完了还是什么都不会，尤其是难以掌握西方学者在处理经济学现实问题中所使用的方法，我认为这主要是因为中西方思维方式的差异造成的，我们的教育培养出来的学生，暂时还难以接受西方学者那种发散的思维方式；而国内的著名教材，例如高鸿业教授编写的《西方经济学（微观经济学）》，经过多年的不断完善和补充，已经基本涵盖了微观经济学发展的各个部分，是我国国内非常经典的教材之一，但其内容对于大一刚学习西方经济学的学生来讲，还是有些偏难，尤其是其中数学部分。
而且对于一般的非经济学专业的普通商科学生来讲，实在没有必要掌握那么完整的内容。
因此，该教材我们在使用过程中，一般只推荐学生在准备考研时作复习使用。
基于以上认识，我们决定编写这一本《微观经济学》。
本教材主要计划用于商科类专业西方经济学课程的入门教材，其内容涵盖微观经济学的主要传统内容，其特点之一是尽量少用数学，减少数学推导；其二是穿插了一些现实生活中的经济实例，并提供了一些相关的阅读材料。
当然，本书还可用作社会各领域工作者了解经济学世界的阅读材料。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《微观经济学》涵盖西方微观经济学的最基本内容，全书共十章。
主要内容包括微观经济学的研究对象和研究方法、均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商理论、市场结构理论、一般均衡和福利经济学以及市场失灵与微观经济政策。为简单起见，全书尽量少用数学，并穿插了一些现实生活中的经济实例，以求理论结合实际。
《微观经济学》主要适合作为商科专业本科生西方经济学课程的入门教材，还可用作社会各领域工作者了解经济学世界的阅读材料。

书籍目录

导论1学习目标1第一节 经济学的研究对象2一、什么是经济学2二、机会成本和生产可能性边界5三、微观经济学和宏观经济学10第二节 经济学的研究方法11一、模型分析12二、实证分析与规范分析12三、均衡分析与边际分析13四、静态分析、比较静态分析和动态分析14第三节 学习经济学的目的15本章小结16第一章 需求、供给与均衡价格18学习目标18第一节 需求18一、需求、需求表与需求曲线18二、需求定理20三、影响需求的因素与需求函数20四、需求量的变动与需求的变动21第二节 供给22一、供给、供给表和供给曲线22二、供给定理23三、影响供给的因素与供给函数23四、供给量的变动与供给的变动25第三节 均衡价格及其应用25一、均衡与均衡分析方法26二、均衡价格与均衡价格的决定26三、供求变化对均衡价格的影响27四、均衡价格理论的应用28本章小结31复习思考题31第二章 弹性及其应用32学习目标32第一节 需求弹性32一、需求的价格弹性33二、需求的收入弹性36三、需求的交叉价格弹性37四、价格预期弹性38第二节 供给弹性39一、供给价格弹性的概念39二、供给价格弹性的分类39三、影响供给价格弹性的因素39第三节 弹性的应用40一、需求的价格弹性与总收益40二、需求的收入弹性与企业经营41三、需求的交叉价格弹性在企业经营中的应用42本章小结45复习思考题45第三章 消费者行为理论48学习目标48第一节 基数效用48一、效用的概念48二、效用的两种表示方法48三、总效用和边际效用49四、消费者均衡50五、消费者剩余51第二节 序数效用52一、消费者偏好假定52二、无差异曲线及其特点53三、边际替代率及递减规律54四、消费者预算约束线54五、消费者均衡55第三节 消费者均衡的变动56一、收入变化对消费者均衡的影响56二、价格变化对消费者均衡的影响58第四节 替代效应和收入效应58一、替代效应和收入效应的含义58二、正常商品的替代效应和收入效应59三、低档物品的替代效应和收入效应60四、吉芬物品的替代效应和收入效应60本章小结61复习思考题61第四章 生产理论64学习目标64第一节 厂商理论概述64一、生产与厂商概念64二、厂商的目标64三、厂商的本质65第二节 生产函数75一、生产函数的概念75二、常见的几类生产函数75三、短期和长期76第三节 具有一种变动要素的生产77一、总产量、平均产量和边际产量77二、边际报酬递减规律78三、总产量曲线、平均产量曲线和边际产量曲线之间的关系79四、生产的三个阶段80第四节 具有两种变动要素的生产80一、固定比例投入下的生产80二、变比例投入下的生产81三、最优投入组合82第五节 比较静态分析与生产扩张线85一、比较静态分析85二、生产扩张线85三、规模报酬86本章小结88复习思考题89第五章 成本理论90学习目标90第一节 成本的基本概念90一、经济成本和会计成本90二、社会成本和私人成本91三、沉淀成本91四、成本函数91第二节 短期成本95一、短期成本的基本概念95二、短期成本曲线图97第三节 长期成本99一、长期总成本99二、长期平均成本曲线和长期边际成本曲线99三、短期平均成本与长期平均成本、短期边际成本和长期边际成本的关系100第四节 收益与利润最大化101一、收益101二、利润最大化均衡103本章小结104复习思考题105第六章 完全竞争市场条件下厂商供给行为分析106学习目标106第一节 完全竞争市场111第二节 完全竞争厂商的短期均衡与供给曲线112一、完全竞争厂商的短期均衡112二、完全竞争厂商的短期供给曲线113第三节 完全竞争厂商的长期均衡114一、长期厂商的调整114二、产业的调整与厂商的长期均衡115第四节 从厂商供给曲线到行业供给曲线116一、完全竞争行业的短期供给曲线116二、完全竞争行业的长期供给曲线117本章小结119复习思考题120第七章 不完全竞争市场121学习目标121第一节 完全垄断市场121一、完全垄断市场的条件121二、完全垄断市场下厂商的需求曲线和收益曲线122三、完全垄断厂商的短期均衡123四、完全垄断厂商的长期均衡125五、价格歧视126第二节 垄断竞争市场127一、垄断竞争市场的条件127二、垄断竞争厂商的需求曲线127三、垄断竞争厂商的短期均衡128四、垄断竞争厂商的长期均衡129五、垄断竞争厂商的供给曲线130六、非价格竞争130第三节 寡头垄断市场131一、寡头垄断市场的含义131二、寡头垄断市场的特点131三、寡头垄断市场的厂商均衡132四、几种常见的寡头模型132五、博弈论133本章小结139复习思考题139第八章 生产要素价格的决定141学习目标141第一节 生产要素的需求141一、生产要素需求的特点141二、边际生产率142三、生产要素需求的原则143四、生产要素需求曲线144第二节 生产要素的供给与生产要素价格的决定144一、生产要素的供给144二、生产要素价格的决定145第三节 报酬146一、工资146二、利息148三、地租149四、利润151本章小结154复习思考题154第九章 一般均衡与福利经济学155学习目标155第一节 一般均衡理论155一、局部均衡与一般均衡155二、一般均衡的意义156三、瓦尔拉斯的一般均衡分析模型157第二节 帕累托最优159一、帕累托最优的概念159二、满

足帕累托最优资源配置的条件159三、完全竞争市场与帕累托最优161第三节 福利经济学163一、早期福利经济理论163二、其他福利经济理论165三、效率与公平167本章小结170复习思考题170第十章 市场失灵与政府作用171学习目标171第一节 市场失灵和类型171一、垄断引起的市场失灵171二、外部性引起的市场失灵174三、公共物品引起的市场失灵177四、信息不对称引起的市场失灵181第二节 政府的微观政策185一、政府对垄断的政策185二、政府对外部性引起市场失灵的政策190三、政府对公共物品引起市场失灵的政策192四、政府对信息不对称引起市场失灵的政策193第三节 公平与效率194一、收入的不平等194二、政府调整收入分配197三、政府重新分配的效率衡量197四、公平与效率的权衡202本章小结202复习思考题202参考文献203后记204

章节摘录

（二）宏观经济学的研究对象　　宏观经济学是经济学的另一个重要分支，宏观一词（macro）源于希腊文makros，是“大”的意思，它从总体上观察经济。
宏观经济学是“大”的经济学，研究“大”的经济单位，即宏观经济学研究整个社会的国民经济，考察社会的经济总量。
它研究的变量包括国内生产总值、总需求、总供给、总储蓄、总投资、总就业量、货币供给量及物价水平等。
宏观经济学通过研究国民经济中各种有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用。
它主要回答下列两个问题。
1.如何保证和促进整个社会经济资源得到充分使用的问题　　单纯的市场机制只能解决资源的最优配置问题，而对于如何使社会资源得以充分利用的问题并没有解决。
比如，当一个企业根据成本和市场价格来解决生产时，该企业可以实现资源的最优使用，而对整个社会来说，这时可能存在着大量的失业现象。
2.如何确定和实现社会经济发展需要的经济增长水平问题　　单个居民只根据各自的经济条件进行消费，单个企业只根据自己面临的成本和市场价格来安排生产，关心自己产品的生产、销售和利润实现，他们对于如何保证整个社会的经济持续、平稳地健康增长，显然是无法控制和解决的。
（三）宏观经济学与微观经济学的关系　　从以上两者的研究对象可以看出，微观经济学研究单个经济主体的经济行为和相应的经济变量的确定，具体研究单个企业如何把有限的资源分配到各种商品的生产上以获得最大利润，单个消费者如何把有限的收入分配到各种商品消费上以获得最大效用，研究单个商品市场和生产要素市场上的价格如何确定。
微观经济学属于个量分析方法，在其研究的问题中，生产什么取决于消费者的货币选票，即商品价格；为谁生产的问题取决于生产要素的价格；怎样生产取决于生产要素的价格和企业的竞争程度。
而这三个问题显然都与价格机制有关，因此微观经济学以价格理论为其研究的核心，微观经济学又称为价格理论。
宏观经济学以整个国民经济活动为研究对象，研究整个经济体系中各有关经济总量的决定及其变动，使用总量分析方法。
在其研究的问题中，充分就业取决于社会的总供求均衡，即社会总量的平衡问题；经济增长问题则取决于社会资源的利用问题，这些问题显然都与国民收入相关。
因此，收入理论是宏观经济学的核心理论，宏观经济学又被称为收入理论。
微观经济学和宏观经济学虽然有明显的区别，但同作为经济学的不同分支，两者之间存在有明显的共同点和相互联系：①它们都把社会经济制度作为既定的前提，两者的研究都不涉及制度因素对经济的影响，从而它们与制度经济学不同；②它们使用的基本研究方法相同，主要有均衡分析法、边际分析法等；③微观经济学先于宏观经济学产生，其发展也比较成熟，是宏观经济学产生和发展的基础。
宏观经济学在不断发展过程中，对微观经济学的内容丰富也起了一定的作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com