

## <<产品设计快速表现>>

### 图书基本信息

书名：<<产品设计快速表现>>

13位ISBN编号：9787122072788

10位ISBN编号：7122072789

出版时间：2010-8

出版时间：化学工业出版社

作者：周小儒，吴琼，周宇 编著

页数：76

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计快速表现>>

### 内容概要

产品手绘表现是工业设计的重要技能及主要表现方式。

本书是为学习工业设计专业的学生和产品设计爱好者编写的，是利用手绘技法来制作产品效果图的教程。

本书对产品设计表现中的教与学进行了总结和探索，力求帮助初学者快速入门。

书中除了对每种表现技法规范的步骤进行讲解，还将各种表现技法在同一范例中进行比对、解析，并且将各类表现技法图片进行归类，以便学生直观理解。

本书内容主要包括表现概论、表现工具、表现技法及产品效果图的实例等。

本书内容丰富，讲解深入浅出，具有较强的实用性和针对性，既可作为高等教育工业设计专业的教材，也可作为学习、参考的资料。

## <<产品设计快速表现>>

### 书籍目录

第1章 产品效果表现概论 1.1 产品表现的意义 1.2 设计表现的作用 1.3 设计师的能力需求 1.4 设计表现的分类 1.5 设计表现的常用表现方法 1.6 设计表现的工具 第2章 设计表现的透视 2.1 设计表现的透视 2.2 透视基本方法 2.3 培养设计表现透视的方式 第3章 设计表现——速写 3.1 单线条速写 3.2 明暗单色速写 3.3 色彩速写 第4章 设计效果图的画法 4.1 效果图前期准备 4.2 设计效果图画法 第5章 家用电器图例 第6章 体育用品图例 第7章 电子数码产品图例 第8章 交通工具图例

<<产品设计快速表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>