<<肉鸽高效养殖技术一本通>>

图书基本信息

书名:<<肉鸽高效养殖技术一本通>>

13位ISBN编号:9787122078551

10位ISBN编号:7122078558

出版时间:2010-5

出版时间:化学工业

作者:何艳丽编

页数:178

字数:144000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<肉鸽高效养殖技术一本通>>

内容概要

我国自古就有"一鸽胜九鸡"的说法。

随着人们生活水平的提高,肉鸽的消费量将呈持续增长的趋势,尤其是近年来,随着肉鸽深加工技术的进一步成熟,产品类别日渐丰富。

目前国外的优良肉鸽品种有近10种,我国在国外肉鸽品种的基础上经杂交改良培育的品种又有5~7个

同一品种又分为乳鸽、青年鸽和产鸽等不同的生长、生理阶段,不同的品种、品系及不同的生长、生理阶段的肉鸽所需的营养各不相同。

如何充分发挥每个生产周期的生产性能,让鸽子长得快、不生病而且投入少,是每个肉鸽养殖从业者应当首先掌握的养殖技巧。

本书主要介绍了肉鸽的营养与饲料、肉鸽的繁殖、肉鸽的饲养管理、肉鸽的疾病防治技术、肉鸽的产品加工等内容。

主要目的是普及和推广肉鸽科学养殖技术,发展肉鸽养殖业,指导肉鸽生产。

本书适合肉鸽养殖场技术人员、个体经营者及相关专业院校师生阅读参考,也可供广大养鸽爱好者参考。

<<肉鸽高效养殖技术一本通>>

书籍目录

第一章 绪论 一、肉鸽养殖业概况 二、我国饲养肉鸽的有利因素 三、我国肉鸽养殖业存在的 问题和解决方法 第二章 认识肉鸽 第一节 肉鸽的习性 一、配偶特性 二、筑巢恋巢特性 四、占区与啄斗 五、喜欢洗浴 六、食性广杂 七、记忆力强 三、群居性 九、适应性强 第二节 肉鸽的品种 一、国外主要肉鸽品种 二、国内主要 警惕性高 肉鸽品种 第三节 肉鸽的营养价值和经济价值 一、鸽肉的营养价值 二、肉鸽的经济价值 第三章 鸽舍与常用的养鸽用具 第一节 肉鸽场的选址与布局 一、场地的选择 二、肉鸽 第二节 鸽舍的种类与设计 一、鸽舍的种类 二、鸽舍的设计 场场地布局 一、巢箱或巢笼 二、其他常用用具 第四章 肉鸽的营养与饲料 第一节 的养鸽用具 的营养需要 一、水 二、蛋白质 三、碳水化合物 四、脂肪维生素 第二节 肉鸽的常用饲料 一、能量饲料 二、蛋白质饲料 五、矿物质 六、 三、青绿饲料 五、饲料添加剂 第三节 肉鸽的日粮配合 一、肉鸽的饲养标准 矿物质饲料 三、日粮配合方法 四、日粮配合实例 五、肉鸽采食量 粮配合的原则 六、肉鸽颗粒 二、保健砂的配制 饲料 第四节 保健砂的配制 一、保健砂的常用原料 三、保健砂配 制举例 四、使用保健砂的注意事项 第五章 网络的繁殖 第六章 网络的饲养管理 第七章 网络 的疾病防治技术 第八章 肉鸽的产品加工 参考文献

<<肉鸽高效养殖技术一本通>>

章节摘录

插图:鸽子又称家鸽,在动物学分类上属于脊索动物门、鸟纲、鸽形目、鸠鸽科、鸽属,是由野生的原鸽经过人类长期驯养而成。

目前较为突出的肉鸽品种大约有20几种,是家鸽中体型最大的一个类型,专门用于给人们提供品质优良的肉食品。

一、肉鸽养殖业概况肉鸽饲养作为家禽业的新宠,伴随着我国改革开放政策而诞生,随着中国香港、 东南亚乳鸽市场大量需求而日渐兴起。

20世纪70年代末、80年代初,上海、广东等地率先引进和发展肉鸽养殖业。

1986年以后逐渐由南向北发展,至80年代末、90年代初,受倒种炒种等不法行为的影响,我国的肉鸽饲养业一度陷入低谷。

1994年我国颁布了《种畜禽管理条例》,将肉鸽列入家禽行列。

从而规范了种源市场,加强了行业引导,使我国的肉鸽养殖业逐渐步入正轨。

据不完全统计,目前我国注册登记的大型鸽场已达700多家,年种鸽饲养量超过250万对。

全国年乳鸽生产量已突破5000万只。

乳鸽肉质细嫩鲜美,具有较高的营养价值和药用价值。

素有"一鸽赛九鸡,无鸽不成席"的美誉。

过去生产乳鸽全部由外贸出口,国内只有高档饭店才消费得起。

现在乳鸽已进入普通家庭。

据市场最新信息,港澳地区每年乳鸽的消费量近300万只,广州、深圳市场乳鸽消费量已超过300万只 ,湖南、江苏、武汉500万只,北京、上海、天津等大城市年消费量也在300万只以上,安徽、海南、 湖南、江苏等省的年消费量已突破5000万只。

2003年,每只商品乳鸽8~9元。

2004年受禽流感影响,售价略有回落,但仍保持7~8元/只。

<<肉鸽高效养殖技术一本通>>

编辑推荐

《肉鸽高效养殖技术一本通》:农村书屋系列

<<肉鸽高效养殖技术一本通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com