

<<广播电视节目形态解析>>

图书基本信息

书名：<<广播电视节目形态解析>>

13位ISBN编号：9787122084439

10位ISBN编号：7122084434

出版时间：2010-8

出版时间：化学工业出版社

作者：熊忠辉 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视节目形态解析>>

前言

随着信息全球化与社会媒介化，中国的新闻与传播学教育事业大发展，至2009年底全国已有800多所大专院校设有“新闻学与传播学”一级学科下属的新闻学专业、或传播学专业、或广播电视新闻学专业、或广告学专业、或编辑出版学专业。

相比新闻与传播学教育事业大发展，有关学科的教材建设相对滞后，目前高校新闻传播学教材大多为世纪之交时编写的，教学案例大多为20世纪的，更没有把新闻改革30年的成果总结在内。

因此，为了大力普及现代新闻传播学知识，为全国普通高等院校新闻传播专业的学生提供符合新时期要求的最新、实用的教材，化学工业出版社与华东部分高校共同组织编写了一套新闻传播学系列教材。

本套教材编撰宗旨：本着与时俱进、不断革新的精神，大力普及现代新闻传播学理论、知识与技能，并为全国普通高等院校的新闻学专业、传播学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业、编辑出版学专业等提供符合新时期要求的、最新的、实用的教材。

本套教材编撰原则：与时俱进，不断革新，具有时代特色、中国特色；深入浅出，删繁就简，基础理论与实务训练并重；继承学术传统，吸收新闻改革近30年的学术成果，增加21世纪以来新发展的学术动向与典型案例。

本套教材编撰特色：吸收当前新闻学与传播学的最新研究成果；以新媒体为新闻传播主要平台作为视角；以实务为基点阐述新闻传播的主要理论；采用大量案例，聚焦新闻传播的知识要点；注重实际训练，以便培养学生的基本技能。

尽量做到理论通俗易懂但不肤浅，教学案例众多但有特色，紧扣高新技术但尊重传统。

本套教材编撰的大多为现代新闻学与传播学的主干课程教材，内容侧重于新闻学与传播学的主要理论阐释与实务训练。

初拟本套教材总共14册。

(1) 新闻学：《新闻学概论》、《中国新闻事业史纲要》、《新闻伦理与法规》、《新闻采访学》、《新闻写作学》、《新闻评论思维与写作》、《传媒经营与管理》。

(2) 传播学：《传播学概论》、《网络传播概论》、《新媒体概论》。

<<广播电视节目形态解析>>

内容概要

本书以当前国内外主要流行的节目形态为对象，全面解析不同的广播电视节目的特点内涵、组成元素、构成方式和运作机制，本书所涉及的节目形态主要有广播节目、电视新闻节目、专栏性电视新闻节目、电视谈话节目、电视综艺娱乐节目、电视真人秀节目、电视游戏类节目、电视栏目剧、电视活动类节目、电视社教类节目十类。

本书结合大量案例进行多方位解析，把抽象的理论知识通俗化、实战化，适用于迫切需要了解节目形态构成和运作的高校教师、学生，也适合于想在广播电视节目的策划创新方面有所行动的实践操作者阅读。

本书可作为新闻传播学相关专业高等院校本科生、高职高专学生的教材。

<<广播电视节目形态解析>>

书籍目录

第一章 绪论 一、形态是什么 二、视听媒介重构生活形态 三、节目形态何以显形 四、栏目化与类型化 五、节目形态变迁的因素 六、加强对节目形态的研究和实践 七、关于本书的形态 思考题

第二章 广播节目形态解析 第一节 广播传播与广播节目 一、广播的媒介特征 二、广播的传播符号 三、广播节目形态的决定因素 第二节 常见广播节目形态解析 一、基本节目形态 二、广播音乐节目 三、广播新闻节目 四、广播谈话节目 五、广播剧 第三节 广播节目形态的发展与创新 一、广播改革与广播节目形态创新 二、嫁接与融合：广播节目的新形态 思考题

第三章 电视新闻节目形态解析 第一节 电视新闻节目概述 一、电视新闻节目的分类 二、电视新闻节目的基本特征 第二节 消息类电视新闻解析 一、消息类电视新闻的特点 二、消息类电视新闻的采编要求 三、消息类电视新闻栏目的编排分析 四、电视连续报道与系列报道 第三节 电视深度报道解析 一、电视深度报道的特点 二、电视深度报道的选题分析 三、电视深度报道的叙述分析 第四节 直播类电视新闻解析 一、直播类电视新闻概述 二、直播类电视新闻的要素分析 三、直播类电视新闻的流程解析 第五节 电视新闻评论的栏目形态 一、《新闻1+1》：提高新闻的锐度 二、《一虎一席谈》：众声喧哗的论辩场 思考题

第四章 专栏性电视新闻节目形态解析 第一节 专栏性电视新闻的基本特征 一、专栏性电视新闻的基本含义 二、专栏性电视新闻的流程解析 第二节 电视新闻杂志解析 一、电视新闻杂志节目的发展概要 二、电视新闻杂志的形态特征 三、电视新闻杂志的组成元素分析 第三节 民生故事类新闻专题解析 一、选题的平民化和人文化表现策略 二、叙事技巧的故事化表现策略 三、视听语言的包容性表现策略 四、主持人承载多重功能 思考题 练习题

第五章 电视谈话节目形态解析 第一节 电视谈话节目概述 一、电视谈话节目的概念界定及发展历程 二、电视谈话节目的构成要素 三、电视谈话节目的类型 第二节 电视谈话节目的人物分析 一、主持人：电视谈话“会客厅”的主人 二、嘉宾：谈话节目叙(评)述的主体 三、电视观众：电视谈话节目的互动者或观看者 第三节 电视谈话节目的话题解析 一、电视谈话节目的话题选择 二、电视谈话节目的话题结构 三、话题的表现形式 第四节 电视谈话节目的现场要素解析 一、场地的设计 二、道具的运用 三、音乐的使用 第五节 电视谈话节目制作需注意的问题 一、盲目模仿，生搬硬套 二、表演拙劣，缺乏个性 三、不痛不痒，平淡无奇 四、矫揉造作，虚情假意 五、若有似无，互动缺失 思考题

第六章 电视综艺娱乐节目形态解析 第一节 电视综艺娱乐节目的界定与分类 一、电视综艺娱乐节目的界定 二、电视综艺娱乐节目的分类 第二节 电视综艺娱乐栏目设计 一、风格设计 二、单元环节的设置 三、元素手段的运用 第三节 电视综艺娱乐栏目制作的一般流程 一、主题策划 二、特别策划 三、系列策划 第四节 电视综艺晚会制作的一般流程 一、电视综艺晚会的特点与分类 二、电视晚会创意策划 三、电视晚会节目策划 思考题 练习题

第七章 真人秀节目形态解析 第一节 真人秀节目概述 一、电视真人秀的发展历史与现状 二、中国电视真人秀节目概观 三、电视真人秀的特点及分类 第二节 主题竞技秀 一、主题竞技秀基本形态解析 二、主题竞技秀策划制作思路提要 第三节 现实生活秀 一、现实生活秀基本形态解析 二、现实生活秀策划制作思路提要 第四节 表演秀 一、表演秀的基本特点 二、表演秀的模式与环节 三、表演秀的形态创新 四、表演秀的营销与产业链 思考题 练习题

第八章 电视游戏类节目形态解析 第一节 电视游戏类节目概述 一、游戏类节目的界定 二、游戏类节目的分类 三、游戏类节目的风格特征 第二节 益智类游戏节目解析 一、益智类节目的要素 二、益智类节目的流程解析 三、益智类节目个案分析——《智者为王》成败分析 第三节 竞技类游戏节目解析 一、竞技类节目的风格特征 二、竞技类节目的流程解析 三、竞技类节目个案分析——《快乐向前冲》节目要素分析 思考题 练习题

第九章 电视栏目剧节目形态解析 第一节 电视栏目剧的界定与分类 一、电视栏目剧的界定 二、电视栏目剧的分类 第二节 电视栏目剧的节目形态特征 一、电视栏目剧的跨节目类型融合 二、电视栏目剧的节目特征 三、电视栏目剧与其他电视节目类型的比较 第三节 栏目剧的选题及剧本 一、选题的来源 二、栏目剧的剧本特征 三、剧外的主持人 第四节 电视栏目剧的制作与运营 一、栏目剧的制作流程 二、栏目剧的运作模式 三、宣传与营销策划 思考题 练习题

第十章 电视活动类节目形态解析 第一节 电视活动类节目概述 一、电视活动的概念界定 二、电视活动的特征 三、电视活动的分类 四、电视活动的价值 第二节 电视活动类节目的文本解析 一、电视活动的文本策划 二、电视活动文本的表现程式 三、成功文本的要素 第三节

<<广播电视节目形态解析>>

电视活动的市场营销 一、电视活动的传播方式 二、电视活动的经济特性 三、电视活动的整合形式 第四节 电视活动类节目生产需要注意的问题 一、电视活动类节目存在的主要问题 二、电视活动类节目改进的路径 思考题 练习题第十一章 电视社教类节目形态解析 第一节 电视社教类节目的界定 一、社教类节目的基本特点 二、社教类节目的作用 三、社教类节目的分类 第二节 女性电视节目解析 一、节目定位 二、选题角度 三、类型和风格 四、主持人和嘉宾 第三节 少儿电视节目解析 一、节目定位 二、类型和风格 三、环节设计 四、主持人和嘉宾 第四节 老年电视节目 一、节目定位 二、选题角度 三、模式和风格 四、主持人 第五节 生活服务类电视节目 一、节目定位：“为您服务” 二、选题来源：百姓生活 三、节目风格：快乐至上 思考题 练习题参考文献

<<广播电视节目形态解析>>

章节摘录

插图：总体而言，电视等媒介依然借助这三种方式传播信息，不过是既继承又超越的。比如戏剧，在形式方面有三个基本原则：观众可以看到演出中的整个场面，始终看到整个空间；观众总是从一个固定不变的距离去看舞台；观众的视角是不变的。但电视不仅能够让观众从一个场面中的各个孤立的镜头里看到生活的最小组成单位和其中隐藏的最深的奥秘，并且还能不漏掉一丝一毫。

三、节目形态何以显形电视节目把现实生活仪式化、陌生化，这个过程依然是借助现实生活中存在的各种传情达意的形式来完成的，只不过它的内部构造规则不同于现实生活中的信息表达规则，外部形式也因此不同于现实生活中的外在形式。

现实生活中信息传播的环境有完全纪实、虚构和半虚构三种。

完全纪实是现实生活的一般状态，如工厂车间里的生产；虚构环境基本上是为人为建构或者想象出来的，可能尚未发生，具有梦幻特质，比如我们的白日梦；半虚构环境大多是为了达到某种目的而建构的，如婚礼、活动等仪式性的行为发生之所。

这三类环境，是我们的现实生活和电视节目得以存在的依据。

环境是由携带着形式和内容的不同元素组成的。

构成节目的元素分为内容和形式两大类元素，内容元素主要有经济、政治、文化、社会、情感、故事等元素，形式元素主要有视觉、听觉、时间、空间、刺激、技术等元素。

构成电视节目形态的主要是形式元素。

基本形态的不同组合会创造出新的节目形态，节目模块（环节）的不同排列也会创造出新的节目形态，节目元素之间的差异和组合就更让节目形态千变万化了。

电视节目制作就是一个编码过程，观看电视节目就是一个译码过程。

以什么样的编码规则来对电视讯息（视听传播符号）进行编码，就能够形成什么样的电视节目形态。

模块。

又称构件，是指能够单独命名并独立地完成一定功能的程序语句的集合（即程序代码和数据结构的集合体）。

模块的组合总是以某种结构方式而存在。

模块的结构方式有：链接式、嵌入式和混合式。

有些“模块”的外部特征并不明显，我们把它叫做环节更为恰当。

环节是指相互关联的许多事物中的一个。

节目环节之间存在着内在的逻辑递进关系，设计者按游戏规则把整个节目设计为几个环节。

归纳起来，电视节目模式和环节的结构方法主要有三种类型：拼盘式的模块组合、层递式的环节链接以及前两种结构方式的混合型。

模块的组合和环节的连接须遵循电视节目形态的限定性。

限定性是电视节目形态的基本要义，没有限定性就谈不到节目形态，有什么样的限定，才会形成什么样的形态，所谓形态创新，其实也就是对限定方式的创新。

<<广播电视节目形态解析>>

编辑推荐

《广播电视节目形态解析》：高等学校新闻传播学规划教材。

<<广播电视节目形态解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>