第一图书网, tushu007.com

<<物业管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<物业管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787122086204

10位ISBN编号：7122086208

出版时间：2010-8

出版时间：化学工业出版社

作者：全福泉 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以物业服务项目的运作程序为主线，以项目活动各主要环节操作规程为基础，全面、系统阐述了物业服务项目的运作程序、环节和主要工作。
具体内容包括物业管理服务概论，物业专项服务，前期物业管理服务，居住物业服务方案策划及其执行，商业物业服务方案策划及其执行，物业招投标方案策划及其执行，物业服务创新，物业服务品质。

本书理论内容贯彻“必需、够用为度”的原则，实践内容以“职业”岗位为点，以管理与市场规律为线，以企业系统为面，将理论与实践有机的结合。

本书可供高职高专房地产类物业管理专业师生作为教材，也可供物业公司管理人员及相关行业人员参考使用。

<<物业管理理论与实务>>

书籍目录

第一篇　基础服务第一章　物业管理服务概论　第一节　物业　　基础部分　　一、物业的概念及内涵　　二、物业的分类　　三、物业的特点　　四、物业的价值及价格　　提高部分　　一、物业的效用及其与价值的关系　　二、物业价格的影响因素分析　　三、物业增值空间分析　第二节　物业管理服务　　基础部分　　一、物业管理的概念　　二、物业管理服务的特点、营销问题与策略　三、物业管理服务内容　　四、物业管理服务标准　　提高部分　　一、产品和服务整体组合概念　　二、物业管理服务的产品与服务整体组合概念　　三、物业管理服务的产品和服务整体组合设计　　四、物业管理服务的产品和服务整体组合质量管理工作指导原则　第三节　物业管理服务体系　一、物业管理服务体系概念　　二、物业管理服务体系设计应关注的内容　　三、物业服务体系的设计方法　第四节　物业服务企业　　基础部分　　一、物业服务企业的概念　　二、物业服务企业的分类　　三、物业服务企业的设立　　提高部分　　一、物业服务企业的创业定位含义　　二、物业服务企业的创业定位分析第二章　前期物业管理服务第三章　物业专项服务第四章　物业经营服务第二篇　应用服务第五章　居住物业服务方案策划及其执行第六章　商业物业服务方案策划及其执行第七章　物业招投标方案策划与执行第三篇　创新服务第八章　物业服务创新第九章　物业服务品质管理附录　相关网站参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com