

<<新闻学概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻学概论>>

13位ISBN编号：9787122102171

10位ISBN编号：7122102173

出版时间：2011-1

出版时间：化学工业出版社

作者：林凌，等编

陶燕华 校

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学概论>>

内容概要

《新闻学概论》本着与时俱进、不断革新的精神，大力普及现在新闻传播的理论知识与技能。全书分为十二章，内容包括：新文学的产生于发展、新闻理论的缘起于发展、党报理论与实践、新闻构成及类别、新闻的特征、新闻传播与媒介等。

《新闻学概论》适用于全国高等院校的新闻学专业、传媒学专业、广播学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业、编辑出版学专业等相关专业的学生及教师作为专业教材使用，也可作为高职高专院校新闻传播类专业教材，还可供新闻传播行业人员培训和职业资格考实用。

<<新闻学概论>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 新闻定义一、“新闻”名词的由来二、新闻定义第二节 新闻学研究范围和特点一、新闻学研究范围二、新闻学特点第三节 新闻理论的基本特点第四节 学习新闻理论的意义思考题第二章 新闻学的产生与发展第一节 信息传播是社会发展的需要一、信息的一般含义二、信息传播是人类最基本的活动之一三、信息、新闻信息与新闻事实第二节 新文学的产生一、商品经济发展催生新文学二、科技进步推动新文学发展三、政党思想丰富新闻学理论第三节 新闻学与时俱进不断发展一、学科范围不断延伸二、学科内涵不断丰富三、研究方法不断创新思考题第三章 新闻理论的缘起与发展第一节 集权主义新闻理论一、集权主义新闻理论的形成二、集权主义新闻理论的内容第二节 自由主义新闻理论一、自由主义新闻理论的形成二、自由主义新闻理论的主要观点三、自由主义新闻理论的局限性第三节 社会责任新闻理论一、社会责任新闻理论的提出二、社会责任新闻理论的主要观点三、社会责任新闻理论的影响第四节 社会主义新闻理论一、社会主义新闻理论的形成与特征二、中国特色社会主义新闻理论的主要内容思考题第四章 党报理论与实践第一节 党报理论的产生与发展第二节 党报理论的根本原则一、在思想上，积极宣传党的理论基础和思想体系，始终以马克思主义作为新闻工作的根本指针二、在政治上，正确、全面、生动地宣传党的纲领路线和方针政策三、在组织上，服从党的领导，遵守党的组织原则和宣传工作纪律四、在党性和人民利益的关系上，社会主义新闻事业坚持两者相统一第三节 党报理论报道方针一、坚持为人民服务、为社会主义服务二、坚持为全党全国工作大局服务三、坚持正确的论导向四、坚持团结稳定鼓励、正面宣传为主的方针思考题第五章 新闻构成及类别第一节 新闻本源一、新闻本源二、新闻价值第二节 新闻要素一、新闻要素的由来二、新闻诸要素的地位三、新闻要素的取舍第三节 新闻类别一、按新闻反映的内容分二、按新闻体裁分三、按新闻的时态分四、按新闻事件的性质分思考题第六章 新闻的特征第七章 新闻传播与媒介第八章 新闻传播与受众第九章 新闻传播与论第十章 新闻传播与宣传第十一章 新闻传播与法制建设第十二章 新闻传播与市场经济参考文献

<<新闻学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>