

<<创业管理实务>>

图书基本信息

书名：<<创业管理实务>>

13位ISBN编号：9787122102409

10位ISBN编号：7122102408

出版时间：2011-2

出版时间：化学工业出版社

作者：葛建新，周卫中，林嵩 等编著

页数：235

字数：394000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理实务>>

内容概要

本书以创业活动的演进为主线，对创业过程的具体步骤和涉及因素进行了较为全面的阐释。

第一章是对“创业”、“创业过程”、“创业教育”等基础概念的介绍。

第二章到第十一章是根据创业过程的不同环节所设置的章节内容，涵盖了机会识别、团队构建、商业模式创新、命名与注册、企业融资、战略规划等内容。

第十二章则对公司创业、社会创业、女性创业等创业领域的前沿问题进行了介绍。

总体上看，本书并非直接套用一般企业管理理论和分析框架，内容阐释中的分析视角和分析逻辑充分考虑到创业活动不同于一般管理活动的独特属性。

本书可以作为创业学方面的基础读物用于高等学校、高职高专院校创业管理方面的基础性课程，也可以作为“中小企业管理”、“风险投资”等专业课程的辅助读物。

<<创业管理实务>>

书籍目录

- 第一章 认识创业
 - 第一节 创业的内涵
 - 第二节 创业类型
 - 第三节 创业过程
 - 第四节 高校创新创业教育
 - 思考题
 - 本章 案例
- 第二章 识别与评价创业机会
 - 第一节 创业机会
 - 第二节 识别创业机会
 - 第三节 评价创业机会
 - 思考题
 - 本章 案例
- 第三章 成为创业者
 - 第一节 创业者
 - 第二节 企业家精神
 - 第三节 成为创业者的条件
 - 思考题
 - 本章 案例
- 第四章 构建商业模式
 - 第一节 商业模式的含义
 - 第二节 商业模式的要素
 - 第三节 新创企业的商业模式
 - 思考题
 - 本章 案例
- 第五章 创业团队
 - 第一节 创业者与团队
 - 第二节 创业团队的组织
 - 第三节 创业团队中的沟通
 - 第四节 创业团队激励
 - 思考题
 - 本章 案例
- 第六章 创业融资
 - 第一节 创业融资概述
 - 第二节 融资渠道
 - 第三节 创业融资决策过程
 - 第四节 风险投资公司的运作
 - 思考题
 - 本章 案例
- 第七章 新企业命名
 - 第一节 企业的名称
 - 第二节 企业命名方式
 - 第三节 企业形象识别系统
 - 思考题
 - 本章 案例

<<创业管理实务>>

第八章 新企业注册

第一节 企业的选择

第二节 企业创立的注册过程

第三节 大学生创业政策分析

思考题

本章 案例

第九章 商业计划书撰写

第一节 商业计划书的基本概念

第二节 商业计划书的撰写

思考题

本章 案例

第十章 新创企业成长管理

第一节 新创企业成长管理

第二节 组织文化

第三节 新创企业危机管理

思考题

本章 案例

第十一章 新创企业的战略与营销管理

第一节 创业活动的战略管理

第二节 创业活动的营销环节

第三节 新创企业的市场竞争方案

思考题

本章 案例

第十二章 其他类型创业

第一节 公司创业

第二节 社会创业

第三节 女性创业

思考题

本章 案例

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>