

<<平面广告设计色彩实践>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计色彩实践>>

13位ISBN编号：9787122102935

10位ISBN编号：7122102939

出版时间：2011-3

出版时间：化学工业出版社

作者：陈启林 等著

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面广告设计色彩实践>>

### 内容概要

《平面广告设计色彩实践》是一部色彩学习千口色彩实践相结合的应用型教材，以色彩实践为教学基础，从自然到印象，从印象到概念再从概念到设计，通过精彩的实例和理论讲解从不同的方向引导学生自主走进平面广告设计的色彩实践和学习中。

全书从教学脉络上分为七个章节，其中囊括十个实践课程，即寻找色彩、寻找搭配色、寻找单一色、从中国建筑探寻色彩、从民族文化探寻色彩、寻找植物色、寻找动物色、寻找风景中的色彩、人物采访等十个实践项目。

本着实践到理论的教学理念来激发学生的创作灵动性，通过对色彩资源的采集和分析将色彩印象转化为抽象概念，然后再用概念化的色彩描述客观事物以达到；佳确表现和传达对象思想内涵的目的。

《平面广告设计色彩实践》适合于学习和从事艺术设计方面工作的人员，大中专艺术设计专业师生，以及涉及有关色彩实践与应用领域的人员。

## &lt;&lt;平面广告设计色彩实践&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 关于本书一、本书要解决的问题二、本书的特性三、本书的结构第二章 关于色彩实践一、两个有关色彩设计的经历一、学习方法集要'三、关于广告设计色彩实践第三章 自然印象第一课 寻找色彩一、走出教室,去拍摄色彩一调片常识三、把照片像素化四、色彩分析五、用字体作构成元素作置换色彩练习六、练习设计色环、立体色谱七、平面作品欣赏第二课 寻找搭配色一、寻找搭配色二、色彩分析和置换(1)三、色彩分析和置换(2)四、色彩联想五、学习借鉴六、欣赏、临摹和置换练习第三课 寻找单一色一、寻找单一色产品二、手绘,用颜料体会色彩三、电脑色彩分析和色彩感觉联想四、色彩明度练习五、色彩纯度练习六、单一色彩实用设计第四课 从中国建筑探寻色彩一、从古典建筑上寻找色彩二、色彩构成分析(1)三、色彩构成分析(2)四、对立色的调和五、创意广告练习第五课 从民族文化探寻色彩一、民族服饰的用色特点二、色彩分析与感觉联想(1)三、色彩分析与感觉联想(2)四、色彩相邻自然调和五、提高对比度画面自然靓丽六、色彩风格说知识窗:色彩名称(1)第六课 寻找植物色一、寻找植物色二、从静物到色彩再到设计色彩(示范1)三、从静物到色彩再到设计色彩(示范2)知识窗:色彩名称(2)第七课 寻找动物色一、寻找典型素材二、花与色的分析与实验三、动物花色的提取与置换练习四、有关色彩的应用概念五、附一件有趣的色彩实验第八课 寻找风景中的色彩一、如何看到风景中的色彩二、实践基本练习——从无色中看有色三、印象派——一百多年前的色彩分析师四、色彩分析与实削设计(示范)五、与自然界的色彩沟通第四章 印象概念色彩感觉经验参考表阶段总结第五章 概念设计第九课 人物采访(1)——简单采访一、作业示范(1)二、作业示范(2)三、作业示范(3)第十课 人物采访(2)——深度采访一、理念定位商业设计二、作业示范(1)三、作业示范(2)第六章 结课 附录——色彩知识点总结一、认识色彩二、色彩的空间关系二、色彩的基本属性四、色彩的心理效果五、配色知识窗:(一)关于CMYK和RGB(二)种配色经验——色环配色(三)一组有趣的色彩欣赏第七章 学生作业示例参考文献

<<平面广告设计色彩实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>