

<<饭店业营销与管理>>

图书基本信息

书名：<<饭店业营销与管理>>

13位ISBN编号：9787122106575

10位ISBN编号：7122106578

出版时间：2011-6

出版单位：化学工业

作者：赵嘉骏 编

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店业营销与管理>>

内容概要

本书以确定读者的能力培养为宗旨，摒弃了以往教材中理论性太强的章节，以更贴近饭店市场营销的方式，着重讲述现代饭店业营销人才需要掌握的技能，配合相应的图表和流程图，便于读者的理解和运用。

本书分为四篇共七章。

第一篇为饭店市场营销管理岗位工作说明；第二篇为饭店营销策划管理；第三篇讲授饭店市场营销组合策略，讲述饭店产品策略、价格策略、营销渠道策略及促销策略；第四篇为销售管理：饭店成功销售案例篇，针对典型案例进行分析，以指导实际工作和实施能力的拓展。

本书可作为高职高专院校饭店管理专业、旅游专业教材使用，也可作为饭店管理业的培训教材。

<<饭店业营销与管理>>

书籍目录

第一篇 饭店市场营销管理岗位工作说明

第一章 市场营销经理岗位规范

第一节 饭店市场营销部经理工作说明书

一、岗位规格说明

二、员工规格要求

第二节 市场营销经理岗位说明

一、制订营销战略规划

二、制订年度销售目标和计划

三、选择代理商

四、销售定价及策划方案审核

五、建立销售管理制度

六、提升饭店品牌竞争力的对策

第三节 营销策划经理工作岗位任职要求

一、能力要求

二、领袖魅力

第四节 销售部组织规划与职能

一、组织结构设计原则

二、饭店销售部组织结构类型划分

第五节 销售部常用表格管理

第二篇 饭店营销策划管理

第二章 营销策划程序

第一节 营销策划概述

一、营销策划的主要内容

二、营销策划的原则

三、营销策划在现代饭店经营中的作用

第二节 营销策划调查研究

一、拟定调研方案

二、设计调研技术

三、组织调研实施

第三节 营销策划程序

一、界定问题，明确目标

二、搜集、分析信息

三、寻找线索

四、产生创意

五、确定策划方案

六、实施与改进

第四节 营销策划书编制

一、策划书构成要素

二、营销策划方案的撰写

第三章 饭店营销策划方式

第一节 饭店定位策划

一、饭店定位策划的定义

二、饭店市场定位策略策划

第二节 饭店形象策划

一、饭店形象策划的定义

<<饭店业营销与管理>>

二、饭店形象策划的开发与设计

第三节 顾客满意策划

一、顾客满意策划的定义

二、顾客满意度策划

第三篇 饭店市场营销组合策略

第四篇 销售管理：饭店成功销售案例

参考文献

<<饭店业营销与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>