

<<医药商品购销实训>>

图书基本信息

书名：<<医药商品购销实训>>

13位ISBN编号：9787122108593

10位ISBN编号：7122108597

出版时间：2011-6

出版单位：化学工业

作者：陈郁 编

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药商品购销实训>>

内容概要

本书以“项目任务书+相关知识+评价标准及总结”的形式编写，共有18个实训课题，分别为：礼仪和形象、店面布置、药品陈列、店内导购、药品英文导购、POP广告的使用与设计、药品介绍、处方调配、顾客投诉和抱怨的处理、药店计算机管理实训、药品保管养护实训、商品盘点作业管理、市场调查、医药分销渠道设计、医药销售计划与购销合同、商务谈判实训、药品招投标实训、药品推广等。

在编写过程中，融“教、学、做”为一体，突出实用性、技术性及应用性，强化学生能力的培养。

教材内容来自药品购销第一线，可操作性强。

可作为职业院校药剂、药学相关专业的专业技能实训课程教学用书，也是各校、各企业培养和提高药品购销员执业能力的理想教程。

本书也可作为医药企业营销人员培训教材，供从事医药营销实际工作的人士参考。

一级分类:教材

二级分类:高职高专

三级分类:医药

<<医药商品购销实训>>

书籍目录

- 实训项目一礼仪和形象
- 实训项目二店面布置
- 实训项目三药品陈列
- 实训项目四店内导购
- 实训项目五药品英文导购
- 实训项目六POP广告的使用与设计
- 实训项目七药品介绍
- 实训项目八处方调配
- 实训项目九顾客投诉和抱怨的处理
- 实训项目十药店计算机管理实训
- 实训项目十一药品保管养护实训
- 实训项目十二商品盘点作业管理
- 实训项目十三市场调查
- 实训项目十四医药分销渠道设计
- 实训项目十五医药销售计划与购销合同
- 实训项目十六商务谈判实训
- 实训项目十七药品招投标实训
- 实训项目十八药品推广
- 附录一药品流通监督管理办法
- 附录二医药商品购销员国家职业标准
- 附录三医药商品购销员模拟试卷及答案
- 参考文献

<<医药商品购销实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>