

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787122110442

10位ISBN编号：7122110443

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：李文忠 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业管理>>

### 内容概要

本书共分5篇14章，系统地总结了国内外的创业理论、汇集了很多创业经验，介绍了创业机会与资源、创业设计方案、创业平台的建立、创业企业人力资源、财务资源和市场营销资源的整合方法。

本书是一部提升管理者整体素质的必备参考书，也适合本科院校、高职高专院校、成人高校的老师和学生以及企业的管理人员、营销人员参考使用，还可用于培训、继续教育等场合。

## 作者简介

李文忠，60年代人。

天津大学理学学士，南开大学工商管理硕士。

先后在众多国际、国内知名企业从事市场营销管理工作，并在数家民营企业从事高层管理工作。

现为天津城市建设学院管理工程系副教授。

从事消费者行为学、市场营销学等方向的研究工作，主持并参与国家级、省部级科研项目工作，先后在国内外期刊发表学术文章多篇。

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一篇 导论

## 第一章 创业概述

## 第一节 创业的涵义

## 第二节 创业类型与创业路径

## 第三节 影响创业的环境因素

## 知识拓展与经验借鉴

## 实践练习

## 案例分析

## 第二篇 创业机会与资源

## 第二章 创业机会

## 第一节 创业机会概述

## 第二节 创业机会的来源

## 第三节 创业机会的信息收集

## 第四节 创业机会的识别

## 第五节 创业机会的评估

## 第六节 创业行业的选择

## 第七节 提升产生创意的能力

## 知识拓展与经验借鉴

## 实践练习

## 第三章 创业资源

## 第一节 创业资源内涵

## 第二节 创业资源开发

## 第三节 蒂蒙斯创业过程模型

## 第四节 创业企业不同发展阶段的资源需求

## 知识拓展与经验借鉴

## 案例分析

## 第三篇 创业设计方案

## 第四章 商业模式

## 第一节 商业模式解读

## 第二节 商业模式设计和评价

## 第三节 孵化器

## 知识拓展与经验借鉴

## 第五章 商业计划

## 第一节 商业计划概念与类型

## 第二节 商业计划编制

## 第三节 商业计划书的内容

## 第四节 商业计划需要关注的问题

## 第五节 商业计划的评估

## 知识拓展与经验借鉴

## 实践练习

## 案例分析

## 第四篇 创业平台的建立

## 第六章 企业的设立

## 第一节 企业的法律形式

## 第二节 主要企业法律形式的差异分析

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

第三节 创业者如何选择企业形式

第四节 知识产权保护

第五节 新企业的开办流程

第六节 公司解散和清算

知识拓展与经验借鉴

实践练习

## 第七章 收购企业

第一节 收购企业概述

第二节 收购企业对象的确定

第三节 收购对象价值评估

第四节 提高收购企业的谈判效果

第五节 降低收购企业风险的对策

知识拓展与经验借鉴

实践练习

## 第八章 特许经营

第一节 特许经营体系

第二节 作为商业模式的特许经营

第三节 知识产权的许可

第四节 如何实施特许加盟

第五节 购买特许经营权的优缺点

知识拓展与经验借鉴

案例分析

## 第五篇 创业管理要素整合

### 第九章 成为创业者

第一节 创业者的概念和特征

第二节 机会型创业动机分析

第三节 创业者应具备的素质与能力

第四节 有效创业的先决条件

知识拓展与经验借鉴

实践练习

### 第十章 组建创业团队

第一节 创业团队的定义和作用

第二节 创业团队的构成

知识拓展与经验借鉴

实践练习

案例分析

### 第十一章 创业企业融资

第一节 创业企业筹资的挑战性

第二节 创业初始的资金来源

第三节 风险资本基金

第四节 天使投资

第五节 不同发展阶段的融资需求特征

第六节 资金获取和配置使用

第七节 获得投资的过程

知识拓展与经验借鉴

实践练习

### 第十二章 创业企业财务管理

<<创业管理>>

第一节 创业企业财务管理基础

第二节 创业期企业存在的主要财务管理问题

第三节 创业期企业财务管理体系建立

第四节 如何读懂财务报表

知识拓展与经验借鉴

第十三章 创业企业市场确定

第一节 创业营销概论

第二节 评估顾客和市场需求

第三节 获取市场

知识拓展与经验借鉴

实践练习

第十四章 市场营销策略

第一节 市场细分和目标市场

第二节 产品策略

第三节 定价策略

第四节 分销策略

第五节 沟通策略

第六节 创业营销中因特网的开发利用

知识拓展与经验借鉴

案例分析

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>