

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787122112132

10位ISBN编号：7122112136

出版时间：2011-7

出版时间：化学工业出版社

作者：任平国

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学基础>>

内容概要

本教材突破传统课程体系的模式，以商品体为基础，以商品质量为中心，通过五个模块来研究商品使用价值的实现问题，介绍商品使用价值实现的有关基本理论、基本技能和基本方法。

理论内容侧重介绍商品的共性内容和基本理论，以够用为度，内容力求广泛、生动、有趣，并与专业课相衔接。

项目任务设计侧重于技术内容，突出可操作性。

全书内容具有较强的实用性，理论与实践紧密结合，突出系统性、前瞻性、理论性、实用性，从理论到实践，循序渐进、深入浅出、重点突出、简明实用，可有效提高学生的动手能力，突出了高等职业教育特色，有利于学生将本书所学的知识向实践能力转化。

本教材既可作为高职高专经济管理类专业的教材或参考用书，也可作为成人教育和企事业单位从事经营管理工作的在职人员的培训及参考用书。

<<商品学基础>>

书籍目录

模块一 认识和区分商品

项目一 认识商品

知识目标

能力目标

理论知识

案例点击

任务设计

分析商品的个层次构成

项目一 小结

项目一 习题

项目二 商品分类与商品编码

知识目标

能力目标

理论知识

案例点击

任务设计

任务一 商品条码结构分析

任务二 企业产品结构调查

任务三 店内码的编制

项目二小结

项目二习题

模块二 商品质量管理与商品标准

项目一 商品质量管理

知识目标

能力目标

理论知识

案例点击

任务设计

任务一 食品类商品质量要求、分析

任务二 商品质量的影响因素

项目一小结

项目一习题

项目二 商品标准

知识目标

能力目标

理论知识

案例点击

任务设计

标准化实施情况调研分析

项目二小结

项目二习题

模块三 商品检验与商品质量监督

项目一 商品检验

知识目标

能力目标

<<商品学基础>>

理论知识

案例点击

任务设计

商品的感官检验

项目一小结

项目一习题

项目二 商品质量监督

知识目标

能力目标

理论知识

案例点击

任务设计

商品质量认证标志

项目二小结

项目二习题

模块四 几大类常见商品特性分析

知识目标

能力目标

理论知识

案例点击

任务设计

任务一 纺织纤维特性分析与质量鉴别

任务二 日用工业品类商品特性分析与质量鉴别

任务三 食品类特性分析与质量鉴别

模块四小结

模块四习题

模块五 商品包装与商品养护

项目一 商品包装

知识目标

能力目标

理论知识

案例点击

任务设计

商品包装标志识别与包装技法

项目一小结

项目一习题

项目二 商品养护

知识目标

能力目标

理论知识

案例点击

任务设计

商品在库储存与在架陈列销售条件

项目二小结

项目二习题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>