

<<量价关系精讲>>

图书基本信息

书名：<<量价关系精讲>>

13位ISBN编号：9787122118615

10位ISBN编号：7122118614

出版时间：2011-10

出版单位：化学工业

作者：齐晓明

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<量价关系精讲>>

前言

一招鲜，吃遍天 股有很多“招数”，每个招数都有其独到的地方。如果能够将这些招数融会贯通、综合运用，自然是最好的。但是，对于大多数普通投资者而言，试图将所有招数都学全、学会，却往往会出现“贪多嚼不烂”的问题。

人的精力毕竟有限。

很多投资者看似把每个招数都学会了，但其实只学到了表面的皮毛。

在实战操作中，凭借这些一知半解的“大杂烩”炒股，很容易手忙脚乱、顾此失彼。

就好像古代的一个士兵，背着五花八门的刀枪棍棒上了战场。

仗一开打，还没等想明白该用哪个武器、该怎么用，敌人的刀已经架在脖子上了。

俗话说，“一招鲜，吃遍天”。

那些在某个领域“专精”的人，往往会胜过所谓的“全才”。

哪个都会用，往往就意味着哪个都不太好使。

在股市中，综合研判固然能够提高胜率，但这里有个前提，就是在这些招数里要分清主次。

就好比打仗，各兵种需要协同作战，但是也要分清哪些是主力部队，哪些是掩护部队，哪些是后勤部队。

不分兵种，全都一股脑地推上前线，仗还没怎么打，自己的阵脚就已经乱了。

因此，进入股市的投资者，首先需要做的事情，就是选择1~3个好用的，同时也适合自己的招数，好好地学精、学通。

这种“专精”的招数，不宜过多，顶多3个就够，以免出现“贪多嚼不烂”的问题。

其他招数，只要有个泛泛的了解即可，可以把它们作为辅助招数来使用。

“富家益股市精讲系列”图书，正是选择股市中比较好用、也比较常用的招数，针对每一个招数，进行从入门到精通、从基础到实战的全方位精讲，以帮助投资者深入理解这些招数的内涵，真正掌握这些招数的实战技法，最终实现“任你千变万化，我只一招应对”的目的。

本书就是其中的一本。

在技术分析中，量价关系占据着非常重要的地位。

关于这一点，估计大多数投资者都不会有什么异议。

几乎所有技术指标，不论其算法多么复杂，计算本源基本都是价格和成交量这两个数据。

从这个角度而言，如果说量价关系就是技术分析的全部，一点也不为过。

很多时候，成交量可以在价格反转之前，提前发出预警信号，此时就表现出“量在价先”的特点。

不过在更多时候，成交量只适合作为价格的重要辅助指标来使用。

我们可以打个比方，价格方向就好比是汽车行驶的方向，而成交量则好比是汽车的油门。

汽车的方向，才是我们最应该关注的地方，而油门的增减，可以帮助我们判断汽车的动力是否充沛，运转是否健康。

因此，对成交量的分析，不能完全脱离价格分析，将两者进行结合才是最合适的用法。

正是由于量价分析在技术分析中的极端重要性，因此我们推出《量价关系精讲》这本书，帮助读者深入理解成交量与价格的各种配合关系和市场含义，以及量价关系在实战中的应用技巧。

希望本书能够为投资者实现长期稳定的赢利提供一些切实的帮助。

在本书编写过程中，程富建、袁艳烈、刘伟、李静、谢庆强负责股票K线图的查找和选取，邓长发、廖应涵、杨永余、庄惠欢、王建霞、赖小丽、邱小爽、唐路路、钟华负责K线图的截取和制作，孙立宏、孙宗坤、董莲香、董晓辉、董建华、李海江负责文字、图表的制作和编排，张永彬、杨明龙、李金山、叶亚宁、莫子剑、李长宏分别审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢。

<<量价关系精讲>>

内容概要

本书按照由浅入深的顺序，结合A股实例详细介绍了投资者如何运用量价关系炒股。这些内容包括量价关系的基础知识，体现量价关系的技术指标，量价关系发出的买卖信号，量价关系预示的买卖点，如何通过量价关系识破主力动向，以及经典理论中的量价关系等。最后，本书列举了一些实战案例的操作手法，以帮助投资者更好地在实战中综合运用量价分析技术。

<<量价关系精讲>>

作者简介

齐晓明，富家益投资理财研究中心分析师，会计学与金融学双学士学位，股票理论基础扎实，擅长技术分析实战及趋势分析。

目前主要从事股票、基金等理财工垦的实用性研究与分析工作

<<量价关系精讲>>

书籍目录

第1章 认识量价关系

- 1.1 认识成交量
 - 1.1.1 成交股数与成交金额
 - 1.1.2 分时成交量与K线成交量
 - 1.1.3 放量与缩量
- 1.2 常见量价关系的市场含义
 - 1.2.1 价升量增
 - 1.2.2 价升量减
 - 1.2.3 价跌量增
 - 1.2.4 价跌量减
 - 1.2.5 价平量增
 - 1.2.6 价平量减
- 1.3 特殊量价关系的市场含义
 - 1.3.1 天量与天价
 - 1.3.2 地量与地价
- 1.4 不同行情中的成交量
 - 1.4.1 牛市中的成交量
 - 1.4.2 熊市中的成交量
 - 1.4.3 猴市中的成交量

第2章 熟悉成交量指标

- 2.1 换手率
 - 2.1.1 什么是换手率

.....

第3章 掌握成交量信号

- 第4章 利用成交量把握买卖点
- 第5章 运用成交量揭秘主力运作
- 第6章 通过成交量透视经典理论
- 第7章 量价关系实例精讲

<<量价关系精讲>>

章节摘录

价升量减是指，随着价格的上涨，成交量却不断缩减，是最主要的“量价背离”表现形式。就好比汽车在上坡过程中，油门在逐渐减少，那么汽车依靠惯性上升一段后，将逐渐地停止下来。当出现这种走势特征时，往往预示着股价即将见顶下跌。

由于股价仍有上涨的惯性，因此投资者不用急于卖出，而是要保持高度警惕，当发现股价出现明显的见顶迹象后，再及时进行卖出操作。

价升量减分为两类：短期内的价升量减和中长期的价升量减。

有时股价在上升过程中，在短期内会出现价升量减的情形，此时往往预示着短期内股价上涨动能衰竭，很可能要进入一个调整周期。

投资者可以保持密切关注，待明确的短线反转信号发出后，可以进行减仓操作。

如图1-10所示，从2009年1月15日到2月4日，兰花科创（600123）的股价持续上涨，而成交量则明显下降，形成短期的价升量减现象。

它表明市场上涨动能减弱，后市有较大可能出现回调走势。

之后该股出现了一波震荡走势。

如果出现了长时间、大范围的价升量减情形，那么往往预示着股价正在构筑中长期顶部。

对这种情况，投资者要保持高度警惕，一旦发现中长期见顶信号后，应全部清仓离场。

如图1-11所示，从2009年3月份到9月份，宁波联合（600051）的股价持续上涨，同时伴随着不断增大的成交量，出现了价升量增的良好态势，投资者可以一直持股待涨。

从2009年9月中旬之后，该股成交量呈现出不断缩减的态势，而股价在经历了短暂的回调之后再次向上并创出新高，形成中长期的价升量减态势。

它预示着股价正在构筑中长期顶部，投资者要保持警惕，注意及时出场。

价跌量增是指，随着股价的不断下跌，成交量反而出现持续放大的情形。

就好比汽车在下坡时，油门反而一直在加大，下坡速度自然也会越来越快。

这种走势，反映出随着股价的下跌，买方力量在不断增加的同时，卖方力量增加幅度更大，股价仍然会节节下跌。

价跌量增可以分为股价高位时的价跌量增和股价低位时的价跌量增。

（1）股价高位时的价跌量增 当股价处于高位区域时，尤其是当股价处于明显的滞涨状态后，一旦走势出现价跌量增的情形，往往是强烈的看跌信号。

它表明获利筹码开始疯狂杀跌出局，仍然持股的投资者要注意及时出场。

如图1-12所示，从2008年7月31日开始，澄星股份（600078）的股价开始在高位加速下跌，而成交量却不断增加，形成了高位价跌量增的情形。

它表明获利筹码开始疯狂杀跌出局，投资者要注意立即出场。

当股价处于低位时，尤其是经过了长期大幅度的下跌之后，出现价跌量增的走势，说明虽然此时空方实力仍然强大，但是已经有资金开始在下跌中逢低买入，多方已经开始准备反击。

此时的价跌量增，可能是空方力量的最后释放，这是股价见底的信号之一。

投资者可以保持密切关注，如果后市股价出现明显的企稳走势，可以择机入场。

如图1-13所示，2010年5月底，伊利股份（600887）的股价大幅下跌，成交量却大幅放量，形成价跌量增的态势。

它表明市场此时空头实力仍然强大，但是已经有资金开始在这种下跌中逢低买入，多方已经开始准备反击。

之后一个多月里，股价在底部逐渐企稳，投资者可以伺机买入。

价跌量减是指，随着股价的不断下跌，成交量也在不断缩减，一般称“量价齐跌”，是除了“价升量增”之外的另外一种“量价同向”的表现形式。

这种走势特征，表示随着股价的不断下跌，筹码的锁定性越来越高。

价跌量减可分为上涨趋势中的价跌量减和下跌趋势中的价跌量减。

（1）上涨趋势中的价跌量减 在一波上涨趋势中，如果股价在到达一个阶段性高点后开始下跌，同时

<<量价关系精讲>>

伴随着股价的下跌，成交量也在不断缩减，那么往往预示着这是一次正常的回调。

调整结束后，股价仍将延续原来的上涨趋势。

这种上涨趋势中的回调，为踏空投资者提供了良好的介入时机。

看到这种上涨趋势中的量价齐跌时，出于安全考虑，投资者应该等待股价真正调整到位并已经开始回升时，再开始介入。

P10-14

<<量价关系精讲>>

编辑推荐

成交量指标精讲、成交量信号精讲、成交量陷阱精讲、透过量价看买卖时机、透过量价看主力运作、透过量价看经典理论。

量能是精神 股价是表情 两者相结合 炒股胜率高 什么样的量价关系预示着上涨? 什么样的量价关系预示着下跌? 如何通过量价关系提前发现趋势变化? 如何通过量价关系发现主力动向?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>