

<<宠物饲养技术>>

图书基本信息

书名：<<宠物饲养技术>>

13位ISBN编号：9787122120045

10位ISBN编号：712212004X

出版时间：2011-9

出版时间：化学工业出版社

作者：刘方玉，廖启顺 主编

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宠物饲养技术>>

### 前言

本教材是根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》和《关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》的精神，结合社会行业对宠物类专业人才的知识、能力需求，同时兼顾学生技能拓展的原则而编写。

本书在编写过程中以宠物犬、猫为研究对象，以家庭养宠过程为主线，对宠物犬、猫的起源、进化、品种类型、宠物选择、饲养要求、繁殖过程、训练方法等方面进行了较为全面的介绍，同时根据当前家庭养宠多元化的特点，简要介绍了宠物鸟、观赏鱼、斗鸡、赛鸽、宠物兔等特种宠物的饲养管理。教材编写始终坚持以“实际、实用、实践”的理念，以家庭养宠过程来设计学习项目，以养宠过程的实践环节来构建学习内容，旨在让读者能较直观地分段或系统学习，提高学习效率。

教材由10所高职高专院校的骨干教师联合编写，具体分工如下：绪论由廖启顺编写，犬、猫的起源与进化由周淑芹编写，犬猫品种由刘方玉、李亚丽编写，家庭养宠准备由汪善锋编写，犬、猫的营养与饲料由刘燕编写，犬、猫的饲养管理由李亚丽、王军编写，犬、猫繁育技术由丁威编写，犬的调教与训练由王东编写，特种宠物饲养由廖启顺、王桂瑛编写，全书由刘方玉统稿。

本教材承蒙黑龙江科技职业学院陈晓华老师主审，并提出了很多宝贵意见，特此致谢！

本书在编写过程中，参考了国内外同行专家的文献资料和成果，在此向有关作者表示衷心的感谢。

由于编者知识有限，书中疏漏与不足之处在所难免，真诚希望广大师生和读者批评指正。

编者2011年7月

## <<宠物饲养技术>>

### 内容概要

本书以家庭养宠过程作为主线，以宠物犬、猫为主要对象，内容包括：宠物品种选购—养宠用品准备—宠物饲料准备—宠物、仔幼宠物、成年宠物、老龄宠物的饲喂—选种、选配—采精与输精—妊娠诊断—孕期护理—产前准备—分娩与产后护理—阉割与绝育。

书中详细介绍了国内外犬、猫的品种类型、形态特征、性格特点和饲养要求，并单独介绍了犬的训练和调教方法。

同时，根据当前家庭养宠多元化的特点，本书还专门介绍了观赏鸟、观赏鱼、斗鸡、赛鸽、宠物兔等特种宠物的品种类型、饲养管理和简要的训练调教方法。

本书附有彩图，内容简明实用，便于操作，力争使读者一书在手，犬、猫饲养无忧。

本书适合作为高职高专宠物类专业师生的教材，也适合宠物饲养管理人员、宠物美容院技术人员、宠物和宠物用品销售人员阅读。

同时对广大饲养犬、猫的老百姓来讲，也是一本不可多得的手边参考书。

## &lt;&lt;宠物饲养技术&gt;&gt;

## 书籍目录

- 绪论001
  - 一、我国宠物业的发展概况001
  - 二、宠物与人们的生活003
  - 三、《宠物饲养技术》的主要内容与学习要求006
- 第一章 犬、猫的起源、进化与特征007
  - 第一节 犬007
    - 一、犬的起源与进化007
    - 二、犬的生物学特性及行为特点009
  - 第二节 猫014
    - 一、猫的起源与进化014
    - 二、猫的生物学特性及行为特点015
- 第二章 犬、猫的品种019
  - 第一节 犬、猫的外貌鉴定019
    - 一、犬猫体表解剖结构019
    - 二、犬、猫的体尺测量023
    - 三、犬、猫的年龄鉴定024
  - 第二节 犬、猫的品种类型025
    - 一、犬的品种类型025
    - 二、猫的品种类型027
  - 第三节 犬的品种028
    - 一、我国犬的主要品种028
    - 二、国外犬的主要品种032
  - 第四节 猫的品种045
    - 一、我国猫的主要品种046
    - 二、国外猫的主要品种046
- 第三章 家庭养宠准备050
  - 第一节 家庭宠物的选购050
    - 一、宠物犬的选购050
    - 二、宠物猫的选购056
  - 第二节 宠物用品的准备061
    - 一、家庭养犬用品的准备061
    - 二、家庭养猫用品的准备066
- 第四章 犬、猫的营养与饲料071
  - 第一节 犬、猫的营养需要与饲养标准071
    - 一、犬的营养需要与饲养标准071
    - 二、猫的营养需要与饲养标准075
  - 第二节 犬、猫的饲料078
    - 一、宠物饲料的特点078
    - 二、犬的饲料079
    - 三、猫的饲料081
- 第五章 犬、猫的饲养管理083
  - 第一节 种犬与种猫的饲养管理083
    - 一、种犬的饲养管理083
    - 二、种猫的饲养管理089
  - 第二节 仔、幼犬和猫的饲养管理091

## &lt;&lt;宠物饲养技术&gt;&gt;

- 一、仔、幼犬的饲养管理091
- 二、仔、幼猫的饲养管理095
- 第三节 成年犬、猫的饲养管理098
  - 一、成年犬的饲养管理098
  - 二、成年猫的饲养管理099
- 第四节 老龄犬、猫的饲养管理102
  - 一、老龄犬的饲养管理102
  - 二、老龄猫的饲养管理106
- 第六章 犬、猫繁育技术109
  - 第一节 选种技术109
    - 一、品种评定109
    - 二、犬、猫的外貌评定110
  - 第二节 选配技术112
    - 一、选配的概念和意义112
    - 二、选配的方法112
    - 三、选配计划的制订114
  - 第三节 繁殖技术114
    - 一、犬、猫的发情鉴定115
    - 二、犬、猫的采精技术116
    - 三、犬、猫的精液的感官检查及活率、密度测定116
    - 四、精子畸形率的检测118
    - 五、稀释液的配制及精液稀释119
    - 六、母犬的输精119
    - 七、犬、猫妊娠诊断119
    - 八、孕期护理与产前准备120
    - 九、分娩与产后保养121
    - 十、初生仔犬(猫)的护理123
    - 十一、阉割和绝育124
- 第七章 犬的调教与训练128
  - 第一节 犬训练的生理基础128
    - 一、反射的类型128
    - 二、条件反射建立的过程130
    - 三、条件反射建立与消退130
    - 四、条件反射建立的意义131
  - 第二节 犬的训练准备132
    - 一、受训犬的选择132
    - 二、训犬的基本方法132
    - 三、训犬的基本原则134
    - 四、训犬的基本要领135
    - 五、训犬的注意事项137
  - 第三节 犬的训练138
    - 一、宠物犬的基本训练138
    - 二、工作犬的基础科目训练141
  - 第四节 影响犬训练的因素149
    - 一、训犬员的影响149
    - 二、饲养管理的影响149
- 第八章 特种宠物饲养151

<<宠物饲养技术>>

- 第一节 观赏鸟151
  - 一、鸟的概述151
  - 二、鸟的生物学特征152
  - 三、常见宠物鸟的饲养154
- 第二节 观赏鱼158
  - 一、金鱼158
  - 二、海水观赏鱼160
  - 三、热带淡水观赏鱼162
- 第三节 斗鸡163
  - 一、外貌特性163
  - 二、斗鸡类型164
  - 三、饲养管理165
- 第四节 赛鸽166
  - 一、赛鸽的品种166
  - 二、赛鸽的生活习性166
  - 三、赛鸽的饲养管理167
- 第五节 宠物兔167
  - 一、宠物兔品种167
  - 二、宠物兔的饲养管理168
- 参考文献171

## &lt;&lt;宠物饲养技术&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：到了魏晋南北朝时期（公元220年），我国广大乡村养犬已有了明确的记载，而且一只好狗可以价值百金。

如《西京杂记》中记有：“杨万本有猛犬，名青驳，买之百金”。

可见在这一时期已经开始鼓励品种犬的培育。

到了隋唐（公元581年），我国养犬又有了进一步的发展，这一时期的特点是犬与人的感情更加密切。

到了明清时期（公元1368年），关于养犬的记载就更多。

在这一时期，不仅养犬很普遍，而且对家犬的生理习性也有了更深入的认识。

2.我国当代宠物业的发展现状20世纪90年代以来，全球发展最快的三个宠物市场分别是亚洲、欧洲和南美洲，而从宠物产品的消耗量、产量、流通量来说，亚洲市场居三个市场之首，成为全球最大的宠物产品生产及出口基地。

而中国则是这一市场的中心。

随着亚洲各国，特别是中国人民生活水平、生活方式、家庭结构等因素的改变，人们的生活开始步入小康，尤其在沿海的发达城市，高质量的生活已经成为人们所追求的目标。

饲养宠物已成为一种时尚，这为宠物及水族用品生产企业带来了极大的市场和丰厚的利润，也给市场带来了很大的发展空间。

南方和北方的宠物业起步几乎是同时的，发展至今都已有20多年的历史，宠物业的龙头——犬业作为新兴产业已见雏形，发展迅速，业已形成了宠物的生产繁殖、物流两大体系，正在逐渐形成良种繁育、科学饲养、品质改良、犬只训练、展示比赛、犬粮、犬具、犬药、医疗的产业结构链。

随着新品种的不断更新改良，宠物品质的不断提高，相关产业链都得到了较快的发展。

到2010年末，中国内地宠物产业市场产值已超过400亿元人民币。

到目前为止，全国各省市自治区基本上建立了自己的犬业协会或组织，为犬业的繁盛起到了重要作用。

。

由于存在地理环境差异、政府养犬政策不同等因素，南北方不同区域宠物市场，发展水平不一，趋向各异。

目前，我们大中型城市中，宠物业发展较为规范、规模较大的有北京、成都、武汉、广州、上海。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>