

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787122120335

10位ISBN编号：7122120333

出版时间：2011-11

出版时间：化学工业出版社

作者：梅强 编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

前言

前言 管理学是一门富有逻辑并充满智慧的科学，借用管理学大师彼得·德鲁克的一句话：管理重要的是做正确的事，而不仅仅是正确地做事。

要真正做到这一点并非易事，因为企业、学校、医院、科研机构以及政府部门等管理工作千差万别，需要创造性地应用管理学理论来指导。

一般的管理学教材，都以管理职能构建全书框架，即人们熟悉的几大职能板块——计划、组织、领导和控制等职能。

本教材也不例外，围绕管理职能展开阐述，但我们也积极探索管理学教材的变革。

其变革思路是：为了适应面广量大创业型人才培养的要求，将有关创业管理理论和创业案例融入到《管理学》教材中；同时充分保证管理学理论体系的系统性，以满足管理类专业应用型、创业型人才培养的需要。

目前我国中小企业发展迅速，其数量占企业总数的99%以上，特别是创业已经以丰富多彩的形式融入到现代社会的各个层次、各类组织，然而现实中所需的创业管理型人才严重缺乏。

虽然我国现有管理类专业教育在人才培养方面取得了显著的成绩，但是与社会对创业型管理人才的需求相比，存在着人才培养目标缺乏针对性、培养过程及途径与实践脱节、教学内容和方式手段不适应社会需求等诸多问题。

笔者在1996年，就承担联合国开发计划署资助项目“小企业改革与发展”，十几年来，坚持不懈地研究中小企业及其创业问题，主持完成了十多项主题与其相关的国家社会科学基金、国家自然科学基金和省部级基金项目，累积了一批相关研究成果。

随着全民创业、大学生创业教育的兴起，及时将此类研究成果反哺教学，先后在研究生、本科生中开设了创业管理课程，同时与江苏省中小企业局合作，面向社会开展创业服务和辅导工作，这为以创业视角来阐述管理学理论奠定了良好基础。

本书具有下列几方面的鲜明特色：第一，新颖性，既保持管理学理论体系的完整性和系统性，又实现从创业视角系统阐述管理学理论，这在现有管理学教材中较为少见；第二，实践性，在每章开篇和结尾处基本安排了与其主要知识点有关的创业管理案例，以进一步阐述相关的创业管理实践；第三，创新性，及时反映管理学理论的新成果，例如，现有管理学教材中，较少涉及危机控制的内容，而书中的第十七章，专门阐述危机控制等。

教材配套有电子教案，可为选用本书的教师免费提供，如有需要请登录教学资源网www.cipedu.com.cn下载或联系1172741428@qq.com? 本书编写人员由江苏大学和山西大学教师组成，具体分工如下。

全书由江苏大学梅强教授任主编，山西大学李志强教授、江苏大学毛翠云副教授任副主编。其中：第一章、第二章和第十六章由马风光（江苏大学）撰写，第三章由黄婷（江苏大学）撰写，第四章、第五章由毛翠云撰写，第六章由梅强撰写，第七章由李志强撰写，第八章由梅强、黄婷撰写，第九章、第十章由何勤（江苏大学）撰写，第十一章由宋联可（江苏大学）撰写，第十二章和第十四章由李国昊（江苏大学）撰写，第十三章由胡桂兰（江苏大学）撰写，第十五章由常涛（山西大学）撰写，第十七章由屠文娟（江苏大学）撰写。

梅强教授提出本教材编写的主要框架，对每章提出修改意见，对书稿进行统稿并最终修改、定稿。毛翠云副教授参与了书稿的统稿和修改工作。

在本教材编写和出版过程中，得到了许多人员的帮助和支持，在此深表感谢。

本教材可作为高等学校管理类课程教材，也可作为广大管理者、创业者的指导用书。

最后衷心祝愿广大读者都能从本书中受益。

梅强 2011年6月

<<管理学>>

内容概要

本书从创业这一崭新视角，运用理论与实践相结合，科研反哺教学的方法，吸取人类社会活动中积累的管理理论精华，系统阐述了管理学的基本理论，诠释管理的计划职能、组织职能、领导职能和控制职能。

在每章开篇和结尾处都安排了管理案例，而且主要是创业管理案例，以进一步阐述相关的创业管理实践，帮助读者更好地掌握应用管理学理论方法解决管理实践、创业实践问题的能力。

本书既保持管理学理论体系的完整性和系统性，又实现从创业视角系统阐述管理学理论；既吸取当今全球管理学前沿最新理论成果，又紧密结合我国管理的实践活动。

本书可作为普通高等学校管理类各专业的教材或教学参考书，也可供企事业、政府机关管理者以及创业者的指导用书。

全书由江苏大学梅强教授任主编。

<<管理学>>

书籍目录

第一篇 总论

第一章 管理与管理学

导入案例 中国宽带网的火车头

第一节 管理概述

第二节 管理者

第三节 管理学的研究对象与特点

知识拓展 创业中的管理问题

案例分析 一道光彩夺目的亮丽风景线——红宝丽集团创业之路

复习思考题

第二章 管理理论的发展

导入案例 丁渭修复皇宫

第一节 早期管理思想

第二节 古典管理理论

第三节 行为科学理论

第四节 现代管理理论丛林

知识拓展 创业管理与传统职能管理的比较

案例分析 雅芳魅力女王钟彬娴

复习思考题

第三章 管理的基本原理

导入案例 有志者事竟成

第一节 系统原理

第二节 人本原理

第三节 权变原理

第四节 责任原理

第五节 效益原理

第六节 创新原理

知识拓展 创业精神

案例分析 知难而进创新成长

复习思考题

第四章 社会责任与管理伦理

导入案例 集体跳槽是否符合道德

第一节 社会责任

第二节 管理伦理

知识拓展 公益创业

案例分析 巨人网络游戏：企业的社会责任在哪里？

复习思考题

第五章 创业管理基础

导入案例 皇朝漆从网络中发掘商机

第一节 创业管理概述

第二节 创业机会识别与评价

第三节 创业机会的开发

第四节 创业价值的实现

案例分析 结缘民族品牌御泥坊，网络三叉金颌

复习思考题

<<管理学>>

第二篇 计划职能

第六章 环境分析

导入案例 做保洁也能赚回百万财富

第一节 环境分析的意义

第二节 外部环境分析

第三节 内部条件分析

第四节 环境分析的程序和方法

知识拓展 创业环境

案例分析 崇尚科技创新尚德

复习思考题

第七章 计划

导入案例 10分钟提高效率

第一节 计划概述

第二节 计划的编制

第三节 目标管理

知识拓展 创业计划

案例分析 目标管理的无奈

复习思考题

第八章 决策

导入案例 老干妈的决策

第一节 决策的概念与类型

第二节 决策过程

第三节 决策方法

知识拓展 创业决策

案例分析 “馋神”开辟鹅业新天地

复习思考题

第三篇 组织职能

第九章 组织基础

导入案例 谁对谁错

第一节 组织概述

第二节 正式组织与非正式组织

第三节 管理幅度与管理层次

第四节 集权与分权

第五节 直线权和参谋权

知识拓展 公司创业

案例分析 ××医院的指挥链

复习思考题

第十章 组织设计与组织变革

导入案例 组织变革

第一节 组织设计

第二节 委员会

第三节 组织变革

第四节 企业业务流程再造

知识拓展 创业型公司组织模式

案例分析 杨利平的糯米美食厂

复习思考题

第十一章 组织文化

<<管理学>>

导入案例 组织文化对企业的改变

第一节 组织文化概述

第二节 组织文化的功能

第三节 塑造组织文化的主要途径

第四节 学习型组织

知识拓展 创业文化

案例分析 思科凭什么超越微软

复习思考题

第十二章 人力资源管理

导入案例 跳槽

第一节 人力资源管理概述

第二节 人力资源规划

第三节 人力资源的招聘与配置

第四节 人力资源的培训

第五节 人力资源的评价

第六节 薪酬设计

第七节 职业生涯管理

知识拓展 人力资源外包

案例分析 “以人为本”造就“龙川奇迹”

复习思考题

第四篇 领导职能

第十三章 领导

导入案例 “天香堂”的领头人

第一节 领导的含义与本质

第二节 领导理论

第三节 领导艺术

知识拓展 创业型领导

案例分析 思路决定出路——创业型领导朱秋城

复习思考题

第十四章 激励

导入案例 坦丁姆公司的特色激励

第一节 激励概述

第二节 激励的理论

知识拓展 非物质激励

案例分析 共谱华丽新篇章

复习思考题

第十五章 沟通

导入案例 墨子训徒

第一节 沟通概述

第二节 沟通的障碍及其克服

知识拓展 创业沟通

案例分析 一次战略方案制定引起的风波

复习思考题

第五篇 控制职能

第十六章 管理控制

导入案例 哈勃太空望远镜

第一节 控制概述

<<管理学>>

第二节 控制过程

第三节 控制方法

知识拓展 创业投资的风险控制

案例分析 责任扛起事业——江苏正恺电子有限公司创业纪实

复习思考题

第十七章 危机控制

导入案例 三株帝国的没落

第一节 危机控制概述

第二节 危机控制的原则

第三节 危机应对策略

知识拓展 新创企业的危机管理

案例分析 奋发图强打造中国玻璃城——江苏秀强玻璃集团创业历程再现

复习思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>