

<<影视广告制作>>

图书基本信息

书名：<<影视广告制作>>

13位ISBN编号：9787122121103

10位ISBN编号：7122121100

出版时间：2011-12

出版时间：化学工业出版社

作者：汪淼 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着科学技术的迅猛发展，人们的物质需求和生活态度正在发生着巨大的变化，广告正借助各种媒体的辐射力影响着人们的生活，改变着人们的价值取向，推动着人们的消费观。

广告已成为信息社会的必须，广告业也成为推动经济发展的导向产业。

影视广告以其独特的视觉传播手段渗透和影响人们的生活，推动着广告业的发展。

影视广告的灵魂是创意，制作技术是基础，其目标是树立企业形象，提升产品价值。

本书将理论与实践相结合，汲取国内外同行业的新理念，全面系统地介绍了广告专业的主要课程与操作的各个环节，既有专业理论的研究又有对实践经验的总结。

并将重点放在对“制作”的阐释和对技法创新的探索上，以达到启迪式教育的目的，对培养国际化的复合型广告人才起到拾薪补遗作用。

本书第一章以影视广告的起源、发展为起点概述了广告的分类、性质与功能及影视广告的制作流程。

第二章以细腻的笔触阐述了创意准备、创意思维、创意策略及创意原则。

第三、四章介绍了拍摄设备发展、基本功能与操作，内容丰富且有新意，使人耳目一新。

第五~十章对影视制作的创作技巧、方法做了详尽的分析，理论与实践相结合，利用国际影视广告案例示范如何正确运用影视制作的技术手段；并从影视造型元素——景别、角度、光线、构图、风格等方面分析、论述，内容引人入胜，唤起对不同视觉形式和效果的追求。

在第十一、十二章中重点介绍了影视后期剪辑，用生动的案例、个性的语言对影视广告语法蒙太奇的运用做了鲜活的论述。

本书由汪淼担任主编，孙非、岳丽担任副主编，张永清、宋卫东参编。

其中，第一章由张永清编写，第二章由岳丽编写，第三~十章及附录由汪淼编写，第十一、十二章由孙非编写，宋卫东老师对本书的编写提出了许多宝贵的建议。

由于编者水平所限，疏漏之处在所难免，敬请广大读者指正。

编者2011年11月

## <<影视广告制作>>

### 内容概要

本书以电影电视制作为基础，广告学与电影学理论为导向，结合最新的国内外影视广告实例，深入浅出地阐述了影视广告从创意发生至影片完成的过程。

具体内容包括影视广告概述，影视广告创意，影视广告拍摄设备发展与概述，摄影（像）机基本功能与操作，影视广告镜头语言，影视镜头画面造型语言，影视镜头画面构成语言，影视广告的拍摄技巧，影视灯光设备，影视广告用光技法，影视后期剪辑概述，影视广告后期视觉设计与听觉设计。

本书内容全面、针对性强，可作为高等院校广告学及相关专业的教材，也可供广告从业人员参考。

。

# <<影视广告制作>>

## 书籍目录

- 第一章 影视广告概述
  - 第一节 影视广告的发展与前景
    - 一、广告的起源与发展
    - 二、影视广告的定义与特点
    - 三、中国影视广告发展历程
  - 第二节 影视广告的分类
    - 一、影视广告的构成
    - 二、影视广告的分类
    - 三、影视广告的特性与功能
  - 第三节 影视广告创作流程
    - 一、拍摄前准备工作
    - 二、组建拍摄团队
  - 第四节 影视广告制作人的职业素质
    - 一、影视广告人的基本修养
    - 二、影视广告人的专业素质
- 第二章 影视广告创意
  - 第一节 创意准备
    - 一、知识积淀
    - 二、市场调查
    - 三、创意策略
  - 第二节 创意发生
    - 一、创意思维
    - 二、创意表现
- 第三章 影视广告拍摄设备发展与概述
  - 第一节 电影摄影机
    - 一、电影摄影机的诞生
    - 二、电影摄影机的类型
    - 三、电影摄影机的工作原理
    - 四、电影胶片
  - 第二节 摄像机
    - 一、摄像机发展史
    - 二、摄像机的类型
    - 三、摄像机工作原理
    - 四、摄像机的性能
- 第四章 摄影(像)机基本功能与操作
  - 第一节 录影控制
  - 第二节 菜单
  - 第三节 白平衡
  - 第四节 增益
  - 第五节 快门速度
  - 第六节 镜头
  - 第七节 焦距
    - 一、变焦镜头
    - 二、定焦镜头
    - 三、调焦

## <<影视广告制作>>

- 第八节 光圈
- 第九节 曝光控制
- 第十节 景深
- 第十一节 摄像机的支撑
  - 一、肩扛或手持摄像机拍摄
  - 二、三脚架
  - 三、轮组和升降机
- 第十二节 器材维护
- 第五章 影视广告镜头语言
  - 第一节 场面调度
  - 第二节 影视画面的基本镜头
    - 一、景别的概念
    - 二、景别设计的分类与特点
    - 三、景别设计注意要点
  - 第三节 影视镜头视点的分类
    - 一、客观镜头
    - 二、主观镜头
- 第六章 影视镜头画面造型语言
  - 第一节 不同焦距镜头的分类
  - 第二节 景深
  - 第三节 拍摄角度
  - 第四节 拍摄方向
- 第七章 影视镜头画面构成语言
  - 第一节 影视广告构图
    - 一、画面结构
    - 二、前后景的选择
    - 三、屏幕内外的空间
    - 四、画面构图方式
  - 第二节 影视画面构图元素
    - 一、几何中心
    - 二、视觉中心
    - 三、透视中心
    - 四、地平线
  - 第三节 影视画面的视觉元素
    - 一、光线
    - 二、线条
    - 三、影调
    - 四、色彩
    - 五、色调的形式
    - 六、质感
- 第八章 影视广告的拍摄技巧
  - 第一节 固定拍摄
  - 第二节 运动拍摄
    - 一、镜头运动拍摄
    - 二、摄像机机位运动
    - 三、综合运动拍摄
  - 第三节 长镜头

## <<影视广告制作>>

### 第四节 空镜头

### 第五节 时间和空间的表达方式

#### 一、时间表达

#### 二、空间表达

## 第九章 影视灯光设备

### 第一节 光线的测量

#### 一、测量工具

#### 二、光线测量的数据

#### 三、反差范围

### 第二节 光线的颜色

#### 一、电磁波谱

#### 二、色温

### 第三节 灯光设备

#### 一、灯具种类

#### 二、灯具的装置设备

#### 三、控制灯光的道具

#### 四、滤光镜

## 第十章 影视广告用光技法

### 第一节 光的作用

#### 一、曝光的作用

#### 二、光的造型作用

#### 三、光的投射方向

#### 四、光的表现作用

### 第二节 影视广告基础三点式布光

### 第三节 室内影视广告光线处理

#### 一、人工光源

#### 二、混合光

#### 三、反射光线

#### 四、影视广告中不同质感的拍摄对象布光技法

### 第四节 室外影视广告的采光技法

#### 一、影视广告中外景拍摄用光原则

#### 二、影视广告外拍中光线的特性

#### 三、影视广告拍摄光线时间的选择

#### 四、影视广告夜景的拍摄方法

#### 五、不同天气室外光应用

#### 六、保持拍摄的连续性

### 第五节 运动摄影的光线处理

### 第六节 光线氛围

## 第十一章 影视后期剪辑概述

### 第一节 影视后期剪辑的基本原则方法

#### 一、找准剪接点

#### 二、正确处理时空

#### 三、合理运用逻辑

### 第二节 影视及影视广告后期剪辑的具体技巧实例解读

#### 一、结构性剪辑

#### 二、心理性剪辑

## 第十二章 影视广告后期视觉设计与听觉设计

## <<影视广告制作>>

### 第一节 影视广告视觉设计

- 一、影视广告色彩的设计
- 二、影视广告字幕设计
- 三、影视广告动画

### 第二节 影视广告后期听觉设计

- 一、声音在广告中的作用
- 二、影视广告录音的原理与常识
- 三、影视广告录音的控制

附录优秀影视广告赏析

参考文献

## <<影视广告制作>>

### 章节摘录

版权页：插图：一、影视广告人的基本修养影视，“告人应具备三种基本修养：一是知识修养，二是思维能力修养，三是道德修养。

随着时代的进步，广告已经成为艺术、娱乐、休闲的艺术形式。

作为影视广告人；仅仅有商业知识和专业技术，已经远远不能够满足现代影视广告发展的需要，影视广告人必须具备广告专业知识及其他相关学科的综合知识。

因此见多识广、勤学博采，是影视广告人的基本素质。

广告业是智慧的行业，影视广告是讲究创意的产业与艺术，创造能力是人的智慧与能力的集中反映。

影视广告创作的精髓就是创意。

如果没有标新立异的创造性思维能力，就不能做一个合格的影视广告人。

创新是影视广告人必须具备的修养。

所以，创造力几乎成了衡量一个广告人及其作品是否优秀的最重要标准。

影视广告人还需要有良好的职业道德修养。

遵纪守法、勇于承担、谦虚谨慎、正直、诚实、公正是广告人应当具有的基本道德修养。

热情、坚持、敬业同样是影视广告人必不可缺的素质。

现代的影视广告行业是由多种专业人士、多种技术，多个部门合作完成的工作，因此必须建立目标统一、意念一致的队伍，以体现出相互依存、相互协助的专业团队精神。



编辑推荐

《影视广告制作》是普通高等教育广告学“十二五”规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>