

<<时装画的视觉表现艺术>>

图书基本信息

书名：<<时装画的视觉表现艺术>>

13位ISBN编号：9787122122865

10位ISBN编号：7122122867

出版时间：2012-2

出版时间：化学工业出版社

作者：徐丽 主编

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装画的视觉表现艺术>>

前言

人们的生活离不开“衣、食、住、行”，而“衣”又被排在了首位，可见“衣”的重要性。在现代生活中，服装已不仅是用来遮身护体，更多的是用来丰富生活、美化人体，已从物质文化上升到一种精神文化，这将对服装业的发展起到一定的促进作用。

服装作为非语言性的信息传媒，反映着人们一种深刻而复杂的精神文化心理，反映着穿着者的人格、社会地位、职业、文化水平及其他特征，已成为引人注目的一项文化工程。

在服装设计中的绘画形成有两种：一类是服装画，属于商业性绘画，用于广告宣传，强调绘画技巧，突出整体的艺术气氛与视觉效果；另一类是服装效果图，用于表达服装艺术构思和工艺构思的效果与要求。

服装效果图强调设计的新意，注重服装的着装具体形态以及细节描写，便于在制作中准确把握，以保证成衣在艺术和工艺上都能完美地体现设计意图。

在服装设计中，款式设计是服装设计过程中一个重要的设计过程，是服装由视觉二度空间到视觉三度空间的变化历程，具有多面造型的特点。

服装造型设计，是表达服装的形象语言，摒弃了服装色彩和服装面料的特点，构成有美感的服装形象，它是以人体为基础，运用不同的构成手法和结构组合进行服装的塑造，并对人体产生美的效果。

本书由徐丽主编，具体分工如下：第一章、第二章和第三章由徐丽编写，第四章由韩月香编写，第五章由王雪峰编写，第六章、第七章由王雪峰、吴丹编写。

另外，李佳轩、吴丹、刘俊红、刘茜、张丹、张业也在本书的编写过程中做了大量的工作，在此表示感谢。

由于图书内容原因，书中引用了一些图片，但由于条件所限，未能与原著作权人一一联系，在此向原作者一并表示衷心的感谢！

由于水平有限，书中难免会有不足之处，请多提宝贵的意见。

编者 2011年12月

<<时装画的视觉表现艺术>>

内容概要

本书共分七章，主要内容有：时装画概论、时装画的历史与发展、时装画的艺术形式及特征、时装画的表现技法、着色技巧、时装画的表达意图、作品欣赏。另外在书后附有重要时装画家及设计师、参考书目及相关媒体介绍。

<<时装画的视觉表现艺术>>

书籍目录

第一章 概论

第一节 时装画的概念

第二节 服装设计与时装画

第三节 服装设计师与时装画

第四节 服装配饰的表现方法

第二章 时装画的历史与发展

第一节 时装画的产生与目的

第二节 时装画的发展

第三节 历史上主要时装画家及其风格

第四节 我国时装画的状况研究

.....

第三章 时装画的艺术形式及特征

第四章 时装画的表现技法

第五章 着色技巧

第六章 时装画的表达意图

第七章 作品欣赏

附录

<<时装画的视觉表现艺术>>

编辑推荐

《时装画的视觉表现艺术》适合大专院校服装设计专业学生、爱好服装设计并从事服装行业的人员阅读参考。

<<时装画的视觉表现艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>