第一图书网, tushu007.com

<<每天一堂经济课>>

图书基本信息

书名：<<每天一堂经济课>>

13位ISBN编号：9787122126450

10位ISBN编号：7122126455

出版时间：2012-2

出版时间：化学工业出版社

作者：华运钰 主编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为什么房价越涨，房子卖得越快？
为什么房价越跌，房子越没有销量？
为什么售货员一拿出另一款商品跟你想购买的商品一比较，你就立马从钱包里掏钱购买？
家乐福每天大特价，买一送一、买二送三，难道它不怕赔本吗？
为什么现在“经济适用男”如此抢手？
……　　要想弄懂这些经济学现象，就赶快来了解更多的经济学常识吧！
掌握这些有趣的经济学常识，冷眼旁观这些经济现象，你会在市场上立于不败之地。
平心而论，你的生活离得开“经济”吗？
柴米油盐酱醋茶，每天你都在为填饱肚子而与金钱打交道。
要想活得明白，不再为掉入商家陷阱而追悔莫及的话，就要多了解这些与我们生活紧密相连的经济学常识。
常识就是生活中必备的一些小知识，例如我们应该知道豆角必须炒熟才能吃，否则就会引发腹部灼烧、恶心、呕吐等不良反应；经济学小常识也是必备的，尤其在踏入社会后更是必不可少的，它会让人受益一生。
为了让大家能够把生活中形形色色的经济现象看得清清楚楚，我专门列举了贴近生活的现象和案例，诸如为什么人民币升值较快，为什么工资只能涨不能降，为什么品牌、口碑影响企业，为什么钱越来越不值钱、物价越来越高，怎样合理合法地避税，怎样理财最有效等类似的问题在本书中都能为你一一解答。
每天上下班途中随意翻开一页，只要花费你10分钟的时间就能读懂一个有趣的经济学常识，短短的几站路就能让你受益匪浅，不再做市场经济中的“盲人”。
如果你是部门管理者，就学点管理经济学吧！
用人这一大学问是管理学中的一大难题，也是投资最少、受益最大的一种资源。
如果你是全职太太，你就要读点消费经济学，这样会帮你预防掉进商家的陷阱，成为全家理财的高手和丈夫的坚强后盾。
如果你是北漂一族或是刚踏入社会的应届毕业生，就赶快读点理财经济学吧！
千万不要做毫无规划的“卡债一族”。
如果你想在优胜劣汰的竞争市场中站住脚，就得读点博弈经济学，博弈的原理在你的身边无处不在，博弈就像是赌博，赌博就类似市场竞争，不是你死就是我亡。
如果你有闲钱，千万不要让它在银行睡大觉，那样只会让它贬值。
来读点投资经济学吧，这里面有最省心的投资、最安全的投资、最大获利的投资，各种选择帮你打造最适合的资产增值方案。
看懂了这些，也许你成不了比尔·盖茨，更学不到巴菲特的皮毛，也成不了沃尔顿，但是，至少它能帮助你改善生活，把你的钱包、银行卡经营得井井有条。
学习经济学的常识，并不是教你怎样算计，而是教你别再上当，少走弯路。
正如诺贝尔经济学奖获得者约翰·凯恩斯说：“经济学不是一种教条，而是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，能帮助拥有它的人得出正确的结论。
”本书就是一改传统经济学的枯燥模式，采用妙趣横生、幽默有趣的案例，并结合当今时事动态，用具体形象的事例帮你破解日常经济学中的秘密，打破你一贯认为的经济误区。
当你还在为是选择萝卜还是白菜而苦恼时，当你还在为三毛钱和菜贩讨价还价时，赶快拿起经济学常识读一读，这里可以为你做出的最佳经济计划提供依据。
编者　　2011年9月

内容概要

为什么房价越涨，房子卖得越快？

为什么麦当劳紧随肯德基？

为什么“经济适用男”如此抢手？

……

本书分货币、市场、消费、投资、理财、管理、营销、税收、婚恋、交际、职场、信息、博弈、国际经济14章，介绍与日常工作和生活密切相关的经济学常识，采用妙趣横生、幽默有趣的案例，将枯燥无味的经济学理论知识生动阐释，你每天只要用上10分钟时间就能读懂一个有趣的经济学常识，帮你破解日常经济学中的秘密。
早懂经济学，早过好日子！

书籍目录

第一章　货币经济学——驾驭金钱的缰绳
　第一节　货币——钱是个什么玩意
　第二节　货币的时间价值——“鸡生蛋，蛋生鸡”
　第三节　通货膨胀——为什么钱也不值钱了
　第四节　利率——苹果和橘子为什么不能比
　第五节　人民币升值——为什么美国人希望中国的钱值钱
　第六节　银行资本——汇丰银行成立哪里来的“本钱”
　第七节　热钱——货币为什么能引发战争
第二章　市场经济学——市场角逐不败的法宝
　第一节　均衡价格——青菜凭什么比肉贵
　第二节　并购——当东边粥铺买下西边饺子馆
　第三节　兼并——大鱼吃小鱼，好事还是坏事
　第四节　边际效益——5个馒头，你为什么喜欢　第一个
　第五节　规模效益——为什么有些企业希望赔钱赚吆喝
第三章　消费经济学——买卖之间隐藏的秘密
　第一节　吉芬现象——“物美价廉”时代一去不复返了吗
　第二节　捆绑销售——店家买一送一，你赚还是他赚
　第三节　最大笨蛋理论——让石头变成宝石的秘密
　第四节　诱饵效应——售货员为什么拿两款商品让你比较
第四章　投资经济学——让你的钱为你生钱
　第一节　期货投资——流浪汉和他的“招财进宝狗”
　第二节　基金投资——“大赚小赔”的投资方式
　第三节　复利收益——想在65岁时成为百万富翁吗
　第四节　房地产投资——投资什么样的房子最赚钱
　第五节　股票投资——最热门的财产投资工具
第五章　理财经济学　——用今天的钱打理明天的生活
　第一节　新节俭主义——“蚁族”、“月光族”的生存法则
　第二节　理财规划——你不理财，财不理你
　第三节　理财搭配——帮你搭建你的理财金三角
　第四节　理财误区——为什么你一直是“穷人”
　第五节　健康最值钱——为什么空的袋子会站不直
第六章　管理经济学　——提高效益的重要措施
　第一节　鲶鱼效应——为什么喜羊羊要感谢灰太狼
　第二节　路径依赖——为什么腾讯QQ会越来越成功
　第三节　薪酬管理——为什么员工的工资只许涨不许降
　第四节　骨干效应——Google为啥不惜代价挖李开复
　第五节　破窗效应——为什么坏了玻璃的汽车丢得快
第七章　营销经济学　——好酒也怕巷子深
　第一节　比邻而居——为什么麦当劳紧随肯德基
　第二节　长尾理论——为什么马云青睐中小网站
　第三节　病毒营销——流动商贩成为全美知名品牌
　第四节　品牌战略——一个包包为何贵过4个轮胎
　第五节　诚信经营——唐骏“学历造假”疑案炒作了谁
　第三节　二桃杀三士——别不把“面子”不当回事儿
　第四节　礼尚往来——送出去的越多，你才能得到的越多

第十一章　职场经济学　——潜伏在办公室
　第一节　人才经济——为什么补鞋匠的地位举足轻重
　第二节　机会成本——不要轻易跳槽，不要轻易换行业
　第三节　规模报酬变化——蚊子一起向前冲，大象也会被征服
　第四节　内卷化效应——你是否感觉多年来重复做一件事情
　第五节　注意力经济——就是出丑，也要让同事记住你的名字
　第六节　蝴蝶效应——别让霉运跟着你
　第七节　聪明的傻瓜——为什么傻瓜领导聪明人
第十二章　信息经济学　——21世纪珍贵的资源
　第一节　冰山理论——挖掘更珍贵的信息
　第二节　信息甄别——如何在海量信息中挑选有用的信息
　第三节　信息不对称——为什么房屋中介能赚钱
　第四节　信息披露——看看肯德基如何应对危机公关
　第五节　情报经济学——余则成的贡献为什么抵得上一个师
第十三章　博弈经济学　——以小博大的智慧
　第一节　智猪博弈——大猪与小猪的聪明较量
　第二节　零和博弈——不要做损人不利己的买卖
　第三节　纳什均衡——超市排队付钱有什么学问
　第四节　负和博弈——为什么三个和尚没水喝
　第五节　囚徒困境——不要在对手叛变之前先叛变
　第六节　利他行为——为什么东北人都是活雷锋
　第七节　斗鸡博弈——刘邓大军为何能挺进大别山
第十四章　国际经济学　——经济全球化的宏观视角
　第一节　贸易补贴——为什么美国的农民最幸福
　第二节　贸易壁垒——“丑媳妇”难见“公婆”
　第三节　倾销——为什么很多国家抵制家乐福
　第四节　进口替代政策——温室里的“花朵”
　第五节　代加工产业——为什么IT产业离不开富士康

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com