

<<每天一堂经济课>>

图书基本信息

书名：<<每天一堂经济课>>

13位ISBN编号：9787122126450

10位ISBN编号：7122126455

出版时间：2012-2

出版时间：化学工业出版社

作者：华运钰 主编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<每天一堂经济课>>

### 前言

为什么房价越涨，房子卖得越快？  
为什么房价越跌，房子越没有销量？  
为什么售货员一拿出另一款商品跟你想购买的商品一比较，你就立马从钱包里掏钱购买？  
家乐福每天大特价，买一送一、买二送三，难道它不怕赔本吗？  
为什么现在“经济适用男”如此抢手？  
…… 要想弄懂这些经济学现象，就赶快来了解更多的经济学常识吧！  
掌握这些有趣的经济学常识，冷眼旁观这些经济现象，你会在市场上立于不败之地。  
平心而论，你的生活离得开“经济”吗？  
柴米油盐酱醋茶，每天你都在为填饱肚子而与金钱打交道。  
要想活得明白，不再为掉入商家陷阱而追悔莫及的话，就要多了解这些与我们生活紧密相连的经济学常识。  
常识就是生活中必备的一些小知识，例如我们应该知道豆角必须炒熟才能吃，否则就会引发腹部灼烧、恶心、呕吐等不良反应；经济学小常识也是必备的，尤其在踏入社会后更是必不可少的，它会让人受益一生。  
为了让大家能够把生活中形形色色的经济现象看得清清楚楚，我专门列举了贴近生活的现象和案例，诸如为什么人民币升值较快，为什么工资只能涨不能降，为什么品牌、口碑影响企业，为什么钱越来越不值钱、物价越来越高，怎样合理合法地避税，怎样理财最有效等类似的问题在本书中都能为你一一解答。  
每天上下班途中随意翻开一页，只要花费你10分钟的时间就能读懂一个有趣的经济学常识，短短的几站路就能让你受益匪浅，不再做市场经济中的“盲人”。  
如果你是部门管理者，就学点管理经济学吧！  
用人这一大学问是管理学中的一大难题，也是投资最少、受益最大的一种资源。  
如果你是全职太太，你就要读点消费经济学，这样会帮你预防掉进商家的陷阱，成为全家理财的高手和丈夫的坚强后盾。  
如果你是北漂一族或是刚踏入社会的应届毕业生，就赶快读点理财经济学吧！  
千万不要做毫无规划的“卡债一族”。  
如果你想在优胜劣汰的竞争中站住脚，就得读点博弈经济学，博弈的原理在你的身边无处不在，博弈就像是赌博，赌博就类似市场竞争，不是你死就是我亡。  
如果你有闲钱，千万不要让它在银行睡大觉，那样只会让它贬值。  
来读点投资经济学吧，这里面有最省心的投资、最安全的投资、最大获利的投资，各种选择帮你打造最适合的资产增值方案。  
看懂了这些，也许你成不了比尔·盖茨，更学不到巴菲特的皮毛，也成不了沃尔顿，但是，至少它能帮助你改善生活，把你的钱包、银行卡经营得井井有条。  
学习经济学的常识，并不是教你怎样算计，而是教你别再上当，少走弯路。  
正如诺贝尔经济学奖获得者约翰·凯恩斯说：“经济学不是一种教条，而是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，能帮助拥有它的人得出正确的结论。”  
本书就是一改传统经济学的枯燥模式，采用妙趣横生、幽默有趣的案例，并结合当今时事动态，用具体形象的事例帮你破解日常经济学中的秘密，打破你一贯认为的经济误区。  
当你还在为是选择萝卜还是白菜而苦恼时，当你还在为三毛钱和菜贩讨价还价时，赶快拿起经济学常识读一读，这里可以为你做出的最佳经济计划提供依据。

编者 2011年9月

## <<每天一堂经济课>>

### 内容概要

为什么房价越涨，房子卖得越快？

为什么麦当劳紧随肯德基？

为什么“经济适用男”如此抢手？

.....

本书分货币、市场、消费、投资、理财、管理、营销、税收、婚恋、交际、职场、信息、博弈、国际经济14章，介绍与日常工作和生活密切相关的经济学常识，采用妙趣横生、幽默有趣的案例，将枯燥无味的经济学理论知识生动阐释，你每天只要用上10分钟时间就能读懂一个有趣的经济学常识，帮你破解日常经济学中的秘密。  
早懂经济学，早过好日子！

## &lt;&lt;每天一堂经济课&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 货币经济学——驾驭金钱的缰绳
  - 第一节 货币——钱是个什么玩意
  - 第二节 货币的时间价值——“鸡生蛋，蛋生鸡”
  - 第三节 通货膨胀——为什么钱也不值钱了
  - 第四节 利率——苹果和橘子为什么不能比
  - 第五节 人民币升值——为什么美国人希望中国的钱值钱
  - 第六节 银行资本——汇丰银行成立哪里来的“本钱”
  - 第七节 热钱——货币为什么能引发战争
- 第二章 市场经济学——市场角逐不败的法宝
  - 第一节 均衡价格——青菜凭什么比肉贵
  - 第二节 并购——当东边粥铺买下西边饺子馆
  - 第三节 兼并——大鱼吃小鱼，好事还是坏事
  - 第四节 边际效益——5个馒头，你为什么喜欢 第一个
  - 第五节 规模效益——为什么有些企业希望赔钱赚吆喝
- 第三章 消费经济学——买卖之间隐藏的秘密
  - 第一节 吉芬现象——“物美价廉”时代一去不复返了吗
  - 第二节 捆绑销售——店家买一送一，你赚还是他赚
  - 第三节 最大笨蛋理论——让石头变成宝石的秘密
  - 第四节 诱饵效应——售货员为什么拿两款商品让你比较
- 第四章 投资经济学——让你的钱为你生钱
  - 第一节 期货投资——流浪汉和他的“招财进宝狗”
  - 第二节 基金投资——“大赚小赔”的投资方式
  - 第三节 复利收益——想在65岁时成为百万富翁吗
  - 第四节 房地产投资——投资什么样的房子最赚钱
  - 第五节 股票投资——最热门的财产投资工具
- 第五章 理财经济学 ——用今天的钱打理明天的生活
  - 第一节 新节俭主义——“蚁族”、“月光族”的生存法则
  - 第二节 理财规划——你不理财，财不理你
  - 第三节 理财搭配——帮你搭建你的理财金三角
  - 第四节 理财误区——为什么你一直是“穷人”
  - 第五节 健康最值钱——为什么空的袋子会站不直
- 第六章 管理经济学 ——提高效益的重要措施
  - 第一节 鲶鱼效应——为什么喜羊羊要感谢灰太狼
  - 第二节 路径依赖——为什么腾讯QQ会越来越成功
  - 第三节 薪酬管理——为什么员工的工资只许涨不许降
  - 第四节 骨干效应——Google为啥不惜代价挖李开复
  - 第五节 破窗效应——为什么坏了玻璃的汽车丢得快
- 第七章 营销经济学 ——好酒也怕巷子深
  - 第一节 比邻而居——为什么麦当劳紧随肯德基
  - 第二节 长尾理论——为什么马云青睐中小网站
  - 第三节 病毒营销——流动商贩成为全美知名品牌
  - 第四节 品牌战略——一个包包为何贵过4个轮胎
  - 第五节 诚信经营——唐骏“学历造假”疑案炒作了谁
  - 第三节 二桃杀三士——别不把“面子”不当回事儿
  - 第四节 礼尚往来——送出去的越多，你才能得到的越多

## &lt;&lt;每天一堂经济课&gt;&gt;

- 第十一章 职场经济学 —— 潜伏在办公室
  - 第一节 人才经济——为什么补鞋匠的地位举足轻重
  - 第二节 机会成本——不要轻易跳槽，不要轻易换行业
  - 第三节 规模报酬变化——蚊子一起向前冲，大象也会被征服
  - 第四节 内卷化效应——你是否感觉多年来重复做一件事情
  - 第五节 注意力经济——就是出丑，也要让同事记住你的名字
  - 第六节 蝴蝶效应——别让霉运跟着你
  - 第七节 聪明的傻瓜——为什么傻瓜领导聪明人
- 第十二章 信息经济学 —— 21世纪珍贵的资源
  - 第一节 冰山理论——挖掘更珍贵的信息
  - 第二节 信息甄别——如何在海量信息中挑选有用的信息
  - 第三节 信息不对称——为什么房屋中介能赚钱
  - 第四节 信息披露——看看肯德基如何应对危机公关
  - 第五节 情报经济学——余则成的贡献为什么抵得上一个师
- 第十三章 博弈经济学 —— 以小博大的智慧
  - 第一节 智猪博弈——大猪与小猪的聪明较量
  - 第二节 零和博弈——不要做损人不利己的买卖
  - 第三节 纳什均衡——超市排队付钱有什么学问
  - 第四节 负和博弈——为什么三个和尚没水喝
  - 第五节 囚徒困境——不要在对手叛变之前先叛变
  - 第六节 利他行为——为什么东北人都是活雷锋
  - 第七节 斗鸡博弈——刘邓大军为何能挺进大别山
- 第十四章 国际经济学 —— 经济全球化的宏观视角
  - 第一节 贸易补贴——为什么美国的农民最幸福
  - 第二节 贸易壁垒——“丑媳妇”难见“公婆”
  - 第三节 倾销——为什么很多国家抵制家乐福
  - 第四节 进口替代政策——温室里的“花朵”
  - 第五节 代加工产业——为什么IT产业离不开富士康

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>