<<商业橱窗展示设计>>

图书基本信息

书名：<<商业橱窗展示设计>>

13位ISBN编号：9787122136534

10位ISBN编号：7122136531

出版时间：2012-7

出版单位：化学工业出版社

作者：刘成渝 主编 申成、王恒 副主编

页数：103

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业橱窗展示设计>>

内容概要

本书共分七章，第一章是商业橱窗展示设计概论部分，主要介绍商业橱窗展示设计的概念、发展、作用和价值；第二章至第四章，采用了分述的方法，分别介绍商业橱窗展示设计的基本原理、商业橱窗的分类形式、商业橱窗设计的表现手法等方面，向读者介绍了不同类型的商业橱窗展示中的设计手法及设计中需要注意的事项。

第五章则是由设计理论转向实践，介绍商业橱窗展示设计要素方面的知识，教授如何将理论知识运用到实践当中。

第六章是商业橱窗展示设计的设计流程与创意表达，主要介绍商业橱窗展示设计的总体宏观过程和具体设计步骤，并且详细阐述商业橱窗展示设计的创意表达手法的基本要点和表达手法。

第七章是商业橱窗设计与展示实例，分别介绍了服饰、日用品和工业产品橱窗的主要元素，并借助于典型的案例进行效果分析。

本书适合于高职高专、本科院校艺术设计等相关专业师生使用，也可作为橱窗展示设计从业人员借鉴使用。

<<商业橱窗展示设计>>

书籍目录

- 第一章 商业橱窗展示设计概论
  - 005 第一节 商业橱窗展示设计的概念
    - 005 一、展示设计的内涵及范畴
    - 009 二、商业橱窗展示设计的内涵
  - 010 第二节 商业橱窗展示设计的产生及发展
    - 010 一、商业橱窗展示设计的发展历程
    - 012 二、现代设计运动对现代橱窗设计的影响
  - 014 第三节 商业橱窗展示设计的作用和价值
    - 014 一、商业橱窗展示设计的作用
    - 015 二、商业橱窗展示设计的价值
- 第二章 商业橱窗展示设计的基本原理
  - 020 第一节 商业橱窗展示设计策划阶段需考虑的若干因素
    - 020 一、功能特征的体现
    - 020 二、形态的制约
    - 020 三、周围环境的分析
    - 020 四、文化特征的表现
    - 020 五、橱窗经济的投资
    - 020 六、政策法规的限制
    - 020 七、结构形式的确定
  - 021 第二节 商业橱窗展示设计中应遵循的原则
    - 021 一、橱窗的高度适宜
    - 021 二、橱窗的设计与整体相适应
    - 021 三、陈列内容要与实际一致
    - 021 四、商品展示表现诉求主题
    - 021 五、商品陈列有丰满感
    - 021 六、商品展示艺术化
    - 022 七、商品展示要生活化
    - 022 八、保持橱窗的清洁
    - 022 九、及时更换过季的展品
  - 022 第三节 成功的橱窗展示所涵盖的重要环节
    - 022 一、丰富的色彩与紧凑的结构
    - 022 二、适当的背景
    - 023 三、光线的处理
    - 023 四、协调处理二维与三维的“矛盾”
  - 024 第四节 橱窗设计中的语境营造
    - 024 一、何为橱窗的语境
    - 024 二、橱窗设计中语境营造的方式
  - 027 第五节 商业橱窗展示设计中的形式法则
    - 027 一、对称与均衡
    - 027 二、重复与渐变
    - 027 三、节奏与韵律
    - 028 四、对比与统一
    - 028 五、比例与尺度
  - 029 第六节 人体工程学在商业展示空间中的运用
    - 029 一、尺度

<<商业橱窗展示设计>>

- 029 二、视觉
- 032 第七节 商业橱窗展示设计中的特征体现
  - 032 一、橱窗陈列的真实特征
  - 032 二、橱窗展示的时令特征
  - 032 三、橱窗陈列的艺术特征
  - 032 四、橱窗陈列的文化特征
- 第三章 商业橱窗的类型
  - 042 一、按照地域进行分类
  - 044 二、按照店铺类型进行分类
  - 046 三、按照橱窗在商业空间中所在位置进行分类
  - 048 四、按照橱窗陈列方式进行分类
  - 049 五、按照商业橱窗的构造形式进行分类
  - 051 六、按照商业橱窗的营销主题分类
- 第四章 商业橱窗展示设计的表现手法
  - 055 一、直接展示
  - 056 二、设置情节
  - 057 三、寓意与联想
  - 058 四、夸张与幽默
  - 060 五、抽象构成
  - 060 六、主题系列表现
- 第五章 商业橱窗展示设计中的要素
  - 066 第一节 商业橱窗展示设计中的灯光要素
    - 066 一、商业橱窗展示空间的照明方式
    - 067 二、商业橱窗展示照明设计的基本原理
    - 068 三、商业橱窗展示设计中灯光要素的运用
  - 069 第二节 商业橱窗展示设计中的色彩要素
    - 069 一、色彩的基础知识
    - 071 二、商业橱窗展示设计的色彩设计原则
    - 071 三、商业橱窗展示设计色彩设计的程序
  - 072 第三节 商业橱窗展示设计中的材料和道具要素
    - 072 一、商业橱窗展示设计的展示材料
    - 073 二、商业橱窗展示道具的分类
- 第六章 商业橱窗展示设计的设计流程与创意表现
  - 082 第一节 商业橱窗展示设计的设计流程
    - 082 一、商业橱窗展示设计的总体宏观过程
    - 084 二、商业橱窗展示设计具体设计步骤
  - 088 第二节 商业橱窗展示设计的创意表现
    - 088 一、商业橱窗展示设计创意的重要性
    - 088 二、商业橱窗展示设计创意表达手法的基本要点
    - 089 三、创意型商业橱窗展示设计的创意表达手法分类
- 第七章 各类商业橱窗展示设计案例
  - 092 一、服装类橱窗展示设计案例分析
  - 094 二、鞋包类橱窗展示设计案例分析
  - 097 三、日用品类橱窗展示设计案例分析
  - 099 四、餐饮类橱窗展示设计案例分析
  - 100 五、珠宝钟表首饰类橱窗展示设计案例分析
  - 102 参考文献

<<商业橱窗展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>